

あんふあん・ぎゅって2月号  
ならいごと特集のご案内

---

あんふあん ギゅって

こどもりびんぐ

2020年6月

# あんふあん・ぎゅって ならいごと特集について

2021年あんふあん2月号(1/15配布) ・ぎゅって2月号 (1/12配布) では、「ならいごと特集」を予定しています。編集記事では「楽しく習い事をするためのモチベーションアップ術」として、読者アンケートの声などをもとに紹介予定です。また、ぎゅってについては、巻頭特集で「いつから始める？共働き家庭の習い事事情」の掲載も予定しています。読者親子が春からの新生活に向けて、習い事を考え始めるこのタイミングでぜひ出稿のご検討をお願いいたします。

## 特集扉ページ予定内容

何か習い事を始めたいと思うとき、子どものやる気やタイミング、何をするかなどさまざまな迷いが生まれます。また、始めたあとも子どもが楽しくなさそう、やめたいと言い出した、など、親としてどうアドバイスすればよいか悩む場面も。そこで、習い事を始めるときから始めたあとまで、子どもが楽しく習い事のできる「声掛け」や、取り組み方を読者アンケートの声から紹介します。

## ぎゅって巻頭特集予定内容

習い事はいつから始める？ 働きながら通わせられる？ 共働き家庭は習い事に通わせられる日が限られています。そろそろ何か始めさせたいな、と思うのが保育園時代。読者の習い事事情や、通わせ方など、これから習い事を検討している家庭に向け、既に始めている家庭の実例を紹介。また、保育園時代の習い事の役割、将来のメリット、注意点など、専門家の意見も紹介します。

## 【あんふあん】

- 掲載号 2021年2月号 (2021年1月15日発行)
- 掲載エリア 首都圏4版 (東京版・神奈川版・千葉版・埼玉版) 318,381部  
関西版 128,533部 東海版 65,552部 全国10版 691,666部

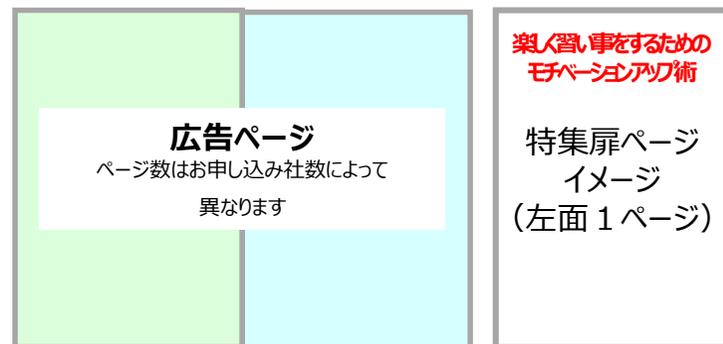
## 【ぎゅって】

- 掲載号 2021年2月号 (2021年1月12日発行)
- 掲載エリア 首都圏版205,678部、関西版 80,716部、東海版63,050部
- 編集記事 1ページ ※ぎゅってでは巻頭特集でも習い事について掲載
- 広告スペース ディスプレイ広告 または ペイドパブリシティ
- 申込締切 2020年11月13日 (金)

※特集内容・展開、企画割付等に変更になることがあります。

※あんふあんは1社見開き2ページ4版以上、または2社各1ページ4版以上のご出稿で成立とさせていただきます。

ぎゅってでは、1社見開き2ページ2版、または2社各1ページの2版のご出稿で成立とさせていただきます。



# 掲載料金

●【あんふあん】 広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏4版セット	¥2,000,000	¥1,600,000
首都圏+関西版5版セット	¥2,500,000	¥2,000,000
首都圏・関西・東海6版セット	¥2,900,000	¥2,400,000
全国10版セット	¥4,100,000	¥3,450,000

●【ぎゅって】 広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏版	¥1,400,000	¥1,200,000
首都圏版+関西版	¥1,700,000	¥1,450,000
全国3版セット	¥2,100,000	¥1,800,000







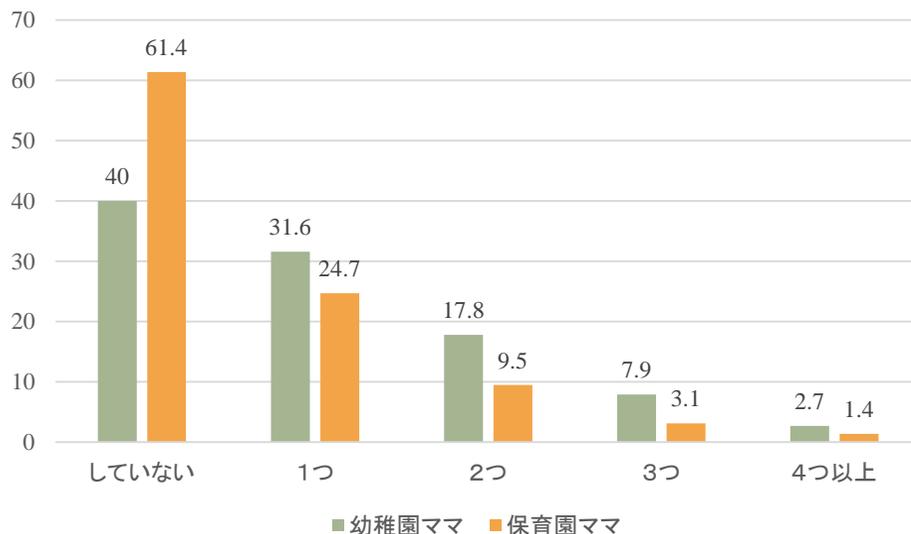


# 参考データ

## ●お子さんは、いくつ習い事をしていますか？

(幼保別)

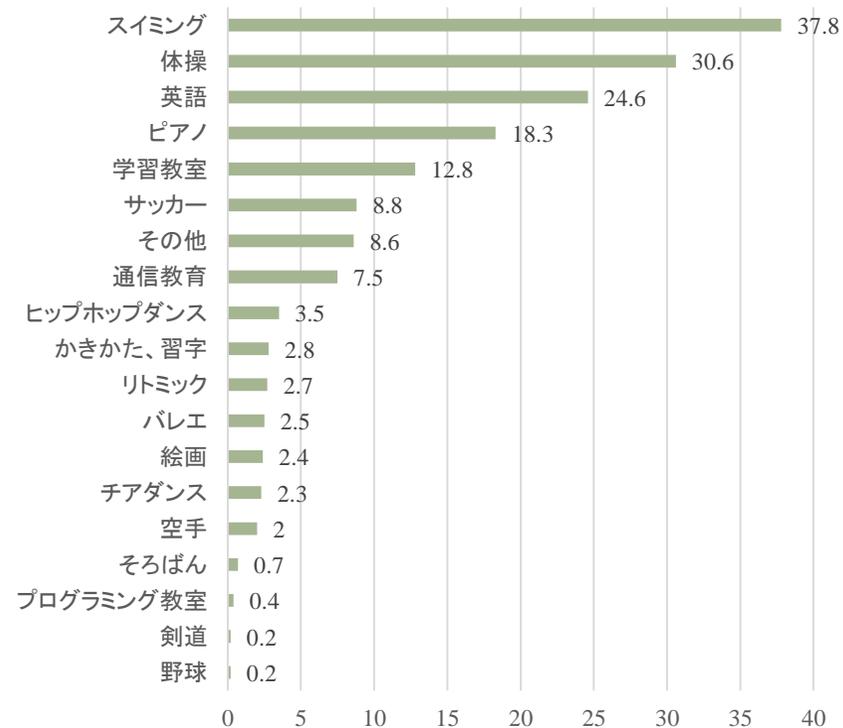
幼稚園ママ N=2003、保育園ママ N=1180



## ● (お子さんが習い事をしている人)

お子さんがしている習い事は何ですか？ (複数回答)

N=1649



調査方法 : Webアンケート

調査対象 : 全国のあんふぁん読者、ぎゅって読者、あんふぁんWebユーザー、ぎゅってWEBユーザー

調査実施時期 : 2019年6月5日～7月2日