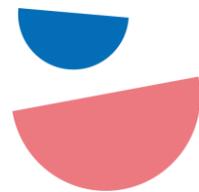


あんふあん
ぎゅって

2021年6月号・7月号
ランドセル特集のご案内



こどもりびんぐ

everyday with a smile

2021年2月

あんふあん・ぎゅって ランドセル特集①（6月号）

企画趣旨

2021年あんふあん6月号(5/14配布) ・ぎゅって6月号 (5/11配布) では、「ランドセル特集」を予定しています。

コロナ禍の状況の中、ランドセルの購入方法が変化し、実店舗だけでなく、ネットでの購入も検討する人が増えているようです。そこで、小ママやプロの意見をもとに、ネット・リアル店舗それぞれのメリット・デメリットを紹介。両方を上手に活用する方法を読者に提案します。ランドセルの関心がたかまるこの特集にて、ぜひ広告出稿のご検討をお願いいたします。

【あんふあん】

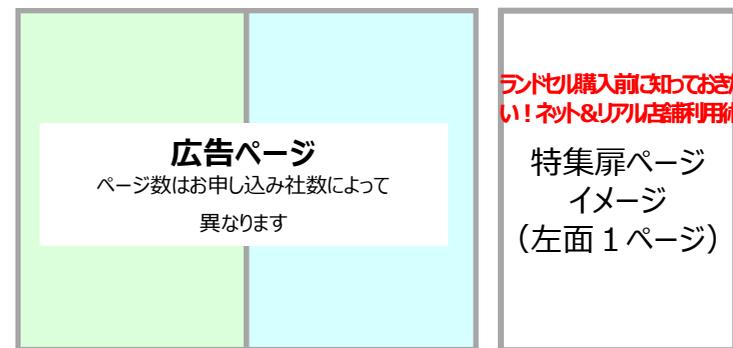
- 掲載号 2021年6月号（2021年5月14日発行）
- 掲載エリア 首都圏4版（東京版・神奈川版・千葉版・埼玉版）312,564部
関西版 126,206部 東海版 69,106部 全国8版 586,309部（上記6版+北海道版・九州版）
- 編集記事 1ページ
- 広告スペース ディスプレイ広告 もしくは ペイドパブリシティ
- 申込締切 2021年3月16日（火）

【ぎゅって】

- 掲載号 2021年6月号（2020年5月11日発行）
- 掲載エリア 首都圏版208,780部 関西版82,890部 東海版60,873部
- 編集記事 1ページ
- 広告スペース ディスプレイ広告 または ペイドパブリシティ
- 申込締切 2021年3月16日（火）

※特集内容・展開は変更になることがあります。

※1社1ページ2社以上、もしくは1社2ページ以上のご出稿で成立とさせていただきます。



掲載料金

●【あんふあん】 広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏4版セット	¥2,000,000	¥1,600,000
首都圏+関西版5版セット	¥2,500,000	¥2,000,000
首都圏・関西・東海6版セット	¥2,900,000	¥2,400,000
全国8版セット	¥3,620,000	¥3,000,000

●【ぎゅって】 広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏版	¥1,400,000	¥1,200,000
首都圏版+関西版	¥1,700,000	¥1,450,000
全国3版セット	¥2,100,000	¥1,800,000

あんふあん・ぎゅって ランドセル特集②（7月号）

企画趣旨

2021年あんふあん7月号(6/4配布)・ぎゅって7月号(6/8配布)では、「ランドセル特集」を予定しています。

親と子、互いにさまざまな思惑が行き交う「ラン活」。情報収集から購入に至るまでのプロセスを、読者が気軽に読めるマンガで紹介します。あんふあん・ぎゅって読者のランドセル購入調査(2020年度版)を基にした「人気カラー」「便利機能」などの情報も盛り込み、ランドセル購入に役立ててもらいます。ランドセルの関心がたかまるこの特集にて、ぜひ広告出稿のご検討をお願いいたします。

【あんふあん】

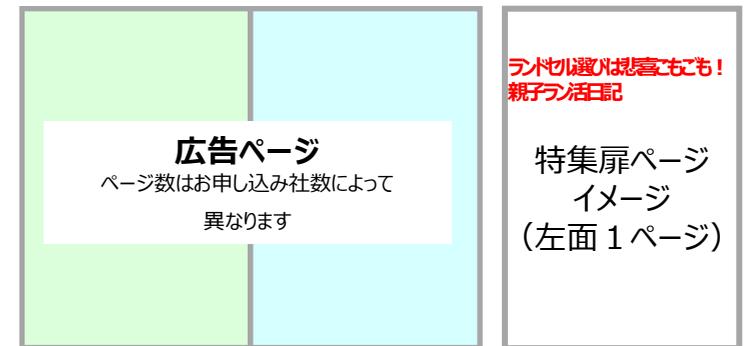
- 掲載号 2021年7月号(2021年6月4日発行)
- 掲載エリア 首都圏4版(東京版・神奈川版・千葉版・埼玉版) 312,564部
関西版 126,206部 東海版 69,106部 全国10版(上記6版+北海道版・栃木版・広島版・九州版) 664,309部
- 編集記事 1ページ
- 広告スペース ディスプレイ広告 もしくは ペイドパブリシティ
- 申込締切 2021年4月12日(月)

【ぎゅって】

- 掲載号 2021年7月号(2020年6月8日発行)
- 掲載エリア 首都圏版208,780部 関西版82,890部 ※2版発行
- 編集記事 1ページ
- 広告スペース ディスプレイ広告 または ペイドパブリシティ
- 申込締切 2021年4月12日(月)

※特集内容・展開は変更になることがあります。

※あんふあんぎゅって合わせては1社(1ページ)4版以上で実施いたします。



掲載料金

●【あんふあん】 広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏4版セット	¥2,000,000	¥1,600,000
首都圏+関西版5版セット	¥2,500,000	¥2,000,000
首都圏・関西・東海6版セット	¥2,900,000	¥2,400,000
全国10版セット	¥4,420,000	¥3,600,000

●【ぎゅって】 広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏版	¥1,400,000	¥1,200,000
首都圏版+関西版	¥1,700,000	¥1,450,000

ニトリ



メチャ☆ピカ
わんぱく組
各39,900円(税込) 税別価格36,945円



豊富なカラーバリエーションと刺繍やポケットなど多彩なデザイン。



TAFARD AIRY Cecokan Siroki H-LIX

□サイズ: 約 幅27×奥行22×高さ36cm □重量: 約1.18kg □小学生専用付(中・小学生専用型)
□レインカバー付 □素材: 人工皮革 本体生地: タフガードライト 背当て部分: エアリー*

ニトリ × TEIJIN 共同開発の日本製商品
TAFARD キズに強い丈夫で軽い ティジンの【タフガード®ライト】
キズや汚れ、擦れに強く、空気を流通しやすい透気構造。背に負けない丈夫な素材でお子さまの毎日の通学をより楽しくサポートします。

【丈夫で軽いタフガード®の構造】
※人物物に優れたポリウレタン繊維を縦横にコーティングすることで素材結やっつきを極度に抑え、擦れに強く、繊維の隙間に空気を通すことで透気性を高めます。
※縫製の縫合部分に縫合糸を縫合することで縫合部分の強度を高めます。

AIRY 透気性(パッドなし) ティジンの【エアリー*】
背中に当たる部分には、透気性を高めます。透気性を高めます。また、透気性や防水性もあるので、さらさら快適。さらさら快適。さらさら快適。

【透気性と透水性に優れた構造】
透気性と透水性に優れた構造。透気性を高めます。また、透気性や防水性もあるので、さらさら快適。さらさら快適。さらさら快適。

今トク! キャンペーン実施中
2019年5月26日(日)まで(2019年5月26日(日)まで)

対象のランドセルをお買い上げでニトリメンバーズカードポイント
最大 **5000** ポイントプレゼント!!

※お買い上げ金額が49,900円以上で5000ポイント、39,900円以上49,900円未満で3000ポイントがプレゼントされます。

2020年度ランドセルカタログ請求受付中! KodoMONO

親の意見、子どもの意見、どっちを優先?
失敗しないランドセル選び

カラーバリエーションもデザインも豊富な今どきのランドセル。いろいろと見比べる楽しさがある一方、親子で好みがあったとき、親の意見を優先させるのかなど、悩むところ。そこで実際に使った現役小学生ママの視点から、選び方のコツを教えてもらいました。



Q ランドセルを購入したとき、誰の意見を一番優先しましたか?



親: 定番でない形を選び、カラーの加工が必要に
子どもの意見: 見た目が気に入るもの、想像以上に丈夫なランドセル、実際に使ってみると、中身が空っぽだった。荷物が多いと重いため、親が一緒に荷物整理まで荷物を持っていくことも、意見が合わず悩んでいました。(横浜市青葉区/宮川麻衣さん)

子ども: 見た目で勝負するも、重さが負担に...
見た目が気に入るもの、想像以上に丈夫なランドセル、実際に使ってみると、中身が空っぽだった。荷物が多いと重いため、親が一緒に荷物整理まで荷物を持っていくことも、意見が合わず悩んでいました。(横浜市青葉区/宮川麻衣さん)

両方: 成長と共に好みが変わらないか不安
ペーピングがかわいい色を選びましたが、入学してあると重たいランドセルに落ち着いた色があった。学年が上がると子どもはかわいくない色は、本人も「色が良かった」とか言いそうなので不安。実際に下校の子のランドセルも子どもと見るとりあえずは良かった。(東京都港区/渡辺美穂さん)

親: メーカーを決めた中で色は子どもが選択
メーカーはママが決められて、ママが決めたメーカーの展示会のみに行き、そこで子どもは色だけ選べました。好きのこいしンブルなデザインだったので、親子で納得。荷物も下げるメカニクスが両方にあるので、使いやすさも重視です。(埼玉県川越市/篠原結子さん)

子ども: 色は親主導、その他は子どもの意向を採る
小学校の先生をいいる友達から「可愛い色を選ばないと、高学年になったらきもい目してるとか言われる」と聞き、親も自分のカラーを採り、その代わり、可愛い色も他のの親より、割とよゆうな本人の意向を最大限取りました。高学年高学年になりますが、今も大満足です。(東京都足立区/宮川麻衣さん)

両方: キャンペーンはありましたか?
色で意見が分かれたので、オーダーメイドできるカラーのカラコを一緒に見たり、売り場でランドセルを並べたりしながら、両方意見が出た。この色は好きです!」中の色も両方の意見も取り入れてもらいました。結果、お揃いのランドセルの色となり、それ以外はお揃いでもお揃いでした。(埼玉県川越市/篠原結子さん)

親: 色で意見が分かれたので、オーダーメイドできるカラーのカラコを一緒に見たり、売り場でランドセルを並べたりしながら、両方意見が出た。この色は好きです!」中の色も両方の意見も取り入れてもらいました。結果、お揃いのランドセルの色となり、それ以外はお揃いでもお揃いでした。(埼玉県川越市/篠原結子さん)

子ども: デザインと機能面のバランス
子どもは、ランドセルを黒やグレーのカラー、デザインに目が奪われ、機能面に軽視しがち。でも、大人は使い勝手や機能面と両方に見るので、あらかじめ親が決めない条件を両方に見せてもらうことから、子どもにも選ばせました。(大阪府東区/関川結子さん)

イラスト/宮川麻衣

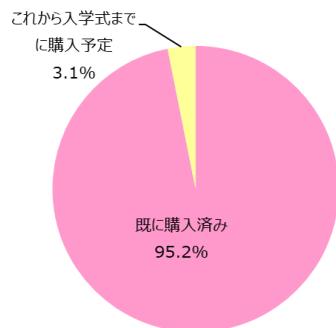


小学生ママ
お揃いだったけど、色やデザインが合わなかった。お揃いだったけど、色やデザインが合わなかった。お揃いだったけど、色やデザインが合わなかった。

読者のランドセルに関するデータ

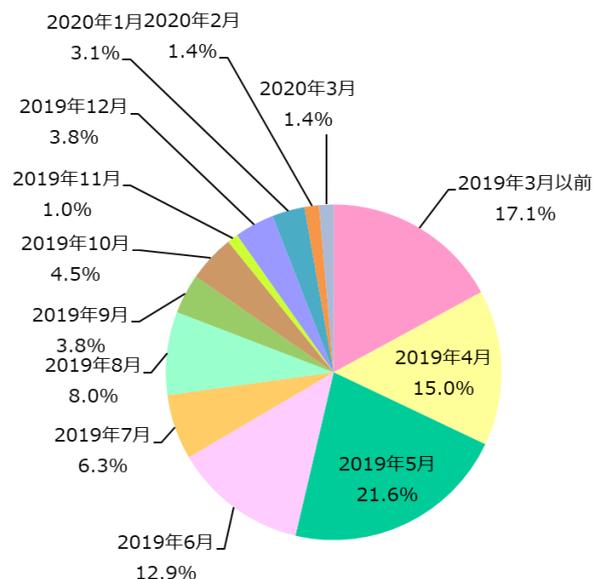
【データ集2020】ランドセル購入事情アンケート調査方法Webアンケート
 調査対象 全国のあんふあん読者、ぎゅって読者、あんふあんWebユーザー、ぎゅってWebユーザー
 調査実施時期 2020年3月10日～25日
 集計数 293件

Q1.既にランドセルを購入しましたか？
 または入学式までに購入予定はありますか？(SA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	既に購入済み	278	95.2
2	これから入学式までに購入予定	9	3.1
3	購入しておらず、予定もない	5	1.7
	不明	0	0.0
	全体	292	100.0

【以下、ランドセルを購入済みまたは購入予定の方のみお答えください】
 Q2-1.ランドセルの購入を検討し始めた時期を教えてください。(SA)



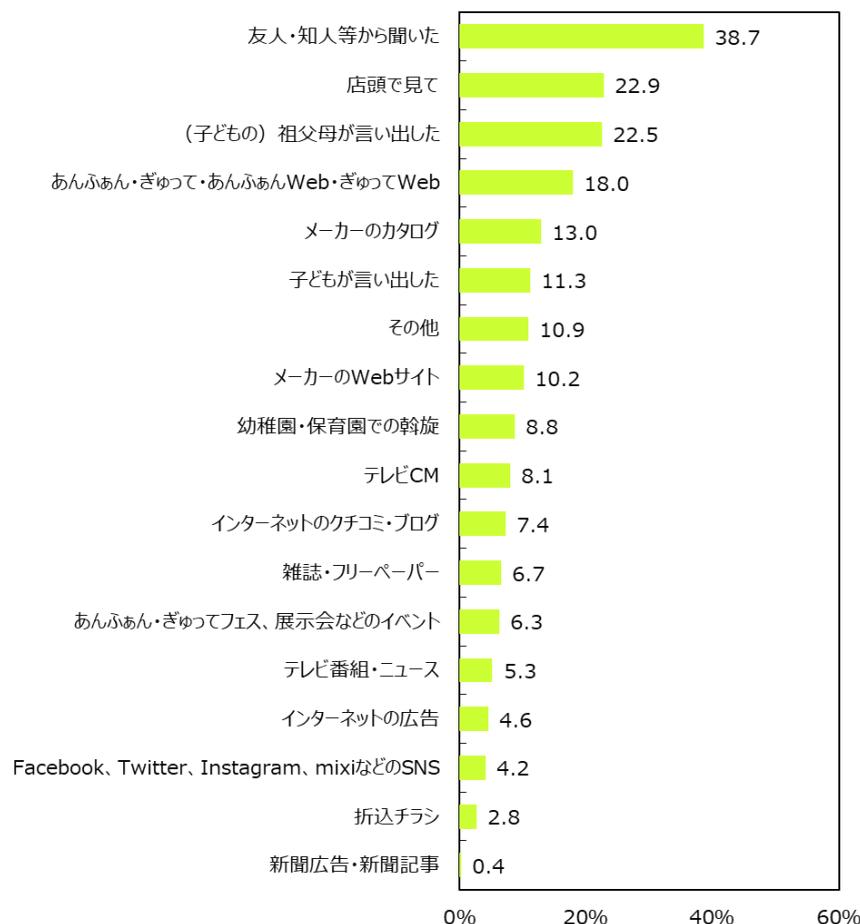
購入検討の開始は3～5月が約54%。

No.	カテゴリー名	n	%
1	2019年3月以前	49	17.1
2	2019年4月	43	15.0
3	2019年5月	62	21.6
4	2019年6月	37	12.9
5	2019年7月	18	6.3
6	2019年8月	23	8.0
7	2019年9月	11	3.8
8	2019年10月	13	4.5
9	2019年11月	3	1.0
10	2019年12月	11	3.8
11	2020年1月	9	3.1
12	2020年2月	4	1.4
13	2020年3月	4	1.4
	不明	0	0.0
	全体	287	100.0

読者のランドセルに関するデータ

【データ集2020】ランドセル購入事情アンケート調査方法Webアンケート
 調査対象 全国のあんふあん読者、ぎゅって読者、あんふあんWebユーザー、ぎゅってWebユーザー
 調査実施時期 2020年3月10日～25日
 集計数 293件

Q2-2.ランドセルの購入を検討し始めたきっかけを教えてください。
 (複数回答可) (MA)



No.	カテゴリー名	n	%
1	友人・知人等から聞いた	110	38.7
8	店頭で見て	65	22.9
3	(子どもの) 祖父母が言い出した	64	22.5
5	あんふあん・ぎゅって・あんふあんWeb・ぎゅってWeb	51	18.0
13	メーカーのカタログ	37	13.0
2	子どもが言い出した	32	11.3
4	その他	31	10.9
12	メーカーのWebサイト	29	10.2
7	幼稚園・保育園での斡旋	25	8.8
10	テレビCM	23	8.1
9	インターネットのクチコミ・ブログ	21	7.4
16	雑誌・フリーペーパー	19	6.7
6	あんふあん・ぎゅってフェス、展示会などのイベント	18	6.3
11	テレビ番組・ニュース	15	5.3
14	インターネットの広告	13	4.6
17	Facebook、Twitter、Instagram、mixiなどのSNS	12	4.2
15	折込チラシ	8	2.8
18	新聞広告・新聞記事	1	0.4
	不明	3	1.1
	全体	284	100

検討のきっかけは友人・知人からの口コミが最も多く、次いで店頭、祖父母から検討が始まるケースが多い傾向です。弊社媒体については、幼稚園児、保育園児ともにその次のきっかけになっています。