あんふぁんぎゅって

2022年2月号
新しい住まい方特集のご案内

こどもりびんぐ
everyday with a smile

2021年4月

あんふぁん・ぎゅって　新しい住まい方特集（2月号）

企画趣旨

2022年あんふぁん2月号(1/14発行）・ぎゅって2月号（1/11発行）では、「新しい住まい方特集」を予定しています。

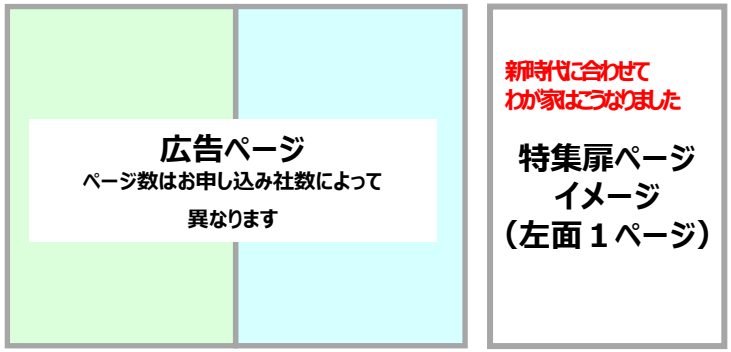
生活様式が変わったことで、住まいの形を変えることが余儀なくされている家庭があります。「将来的に子ども部屋にする予定だったけど、このまま在宅ワークが続くと部屋が足りない」「子どもが遊べるスペースを作りたい」など。withコロナ３年目を迎える2022年。引っ越した人、リフォームした人、そこまではいかないが工夫したことなど、「住まい環境の変化」を事例をもとに紹介します。新しい住まい方への関心が高まる号で、ぜひ広告出稿をご検討ください。

【あんふぁん】

- **掲載号**　2022 年2月号（2022年1月14日発行）
- **掲載エリア**　首都圏４版（東京版・神奈川版・千葉版・埼玉版）312,564部
  関西版 126,206部　　東海版 69,106部　　全国8版　586,309部
- **編集記事**　1ページ
- **広告スペース**　ディスプレイ広告　もしくは　ペイドパブリシティ
- **申込締切**　2021年11月12日（金）

【ぎゅって】

- **掲載号**　2022年2月号（2022年1月11日発行）
- **掲載エリア**　首都圏版208,780部、関西版 82,890部、東海版60,873部
  全国3版 352,543部
- **編集記事**　1ページ
- **広告スペース**　ディスプレイ広告　または　ペイドパブリシティ
- **申込締切**　2021年11月12日（金）



※特集内容・展開は変更になることがあります。

※「あんふぁん」は１社見開き2ページ４版以上、または2社各1ページ4版以上のご出稿で成立とさせていただきます。

※「ぎゅって」は１社見開き2ページ3版、または2社各１ページの3版のご出稿で成立とさせていただきます。

©kodomoliving Inc.

掲載料金

●【あんふぁん】　広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏４版セット	￥2,000,000	￥1,600,000
首都圏+関西版5版セット	￥2,500,000	￥2,000,000
首都圏・関西・東海6版セット	￥2,900,000	￥2,400,000
全国8版セット	￥3,620,000	￥3,000,000

※全国8版セットは首都圏4版・関西・東海・北海道・九州の8版
※2月号は東北版・栃木版・静岡版・広島版は休刊

●【ぎゅって】　広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	１ページ	１ページ
首都圏版	￥1,400,000	￥1,200,000
首都圏版+関西版	￥1,700,000	¥1,450,000
全国3版セット	￥2,100,000	￥1,800,000

©kodomoliving Inc.

住宅関連掲載事例

リクルート　スーモカウンター｜あんふぁん2020年9.10月号合併号首都圏
｜ペイドパブリシティ広告1ページ

新川崎住宅公園｜あんふぁん2020年8月号神奈川版｜ディスプレイ広告1/2ページ

©kodomoliving Inc.

住宅関連掲載事例

住友林業ホームテック｜あんふぁん2020年5月号千葉版｜
ペイドパブリシティ　1ページ

富士住建｜あんふぁん2020年７月号首都圏版｜ディスプレイ広告1ページ

住宅関連掲載事例

飯田産業｜2019年3月号｜
ぎゅって：ペイドパブリシティ　1ページ（左）、あんふぁん：ペイドパブリシティ見開き2ページ（右）

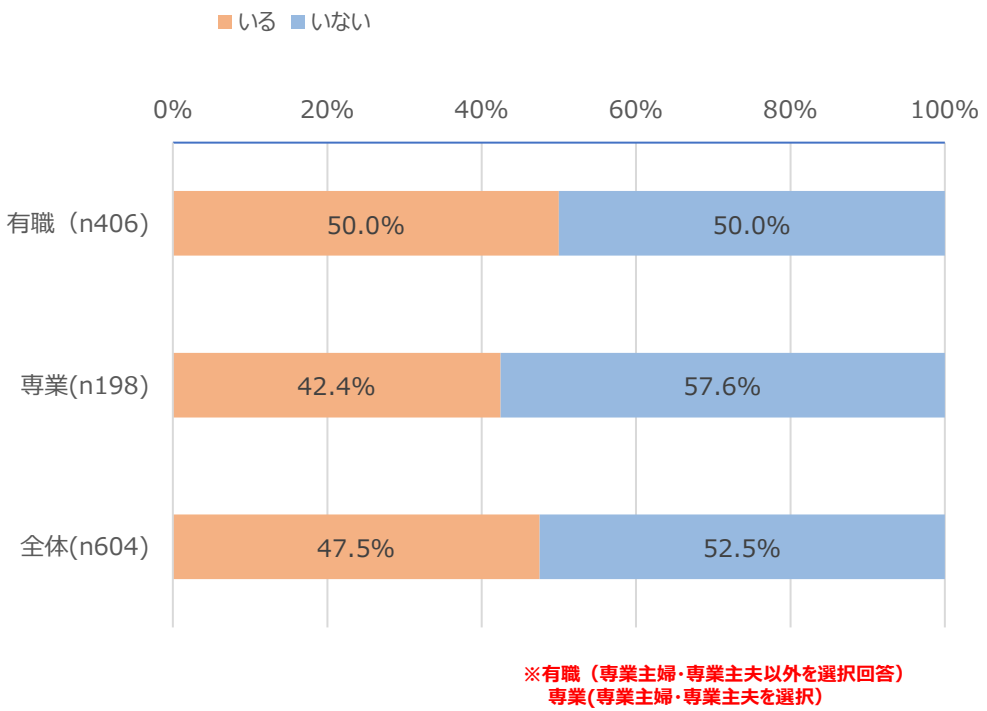
住宅関連掲載事例

アールシーコア｜あんふぁん2019年9月・10月合併号｜
ペイドパブリシティ 1ページ

アイ工務店｜あんふぁん2019年9月・10月合併号｜
ペイドパブリシティ 1ページ

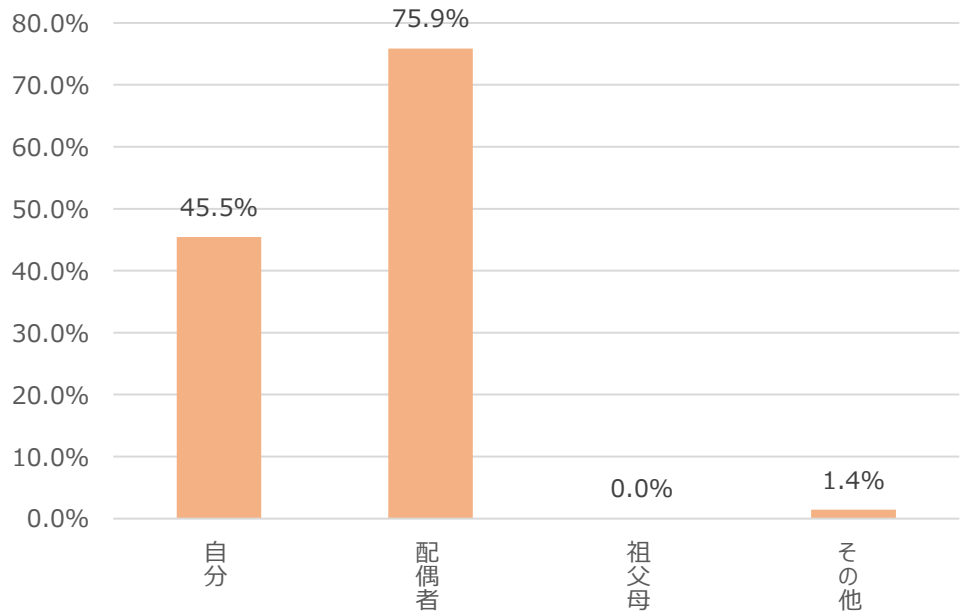
参考　コロナ禍における働き方・住まいについてのアンケート

コロナ以降、テレワークになった同居する家族はいますか。※ご自身を含む】
ｎ604



※有職（専業主婦･専業主夫以外を選択回答）
専業(専業主婦･専業主夫を選択)

●「いる」と答えた方、テレワークになったのは家族のうち誰ですか】
ｎ286（複数回答）

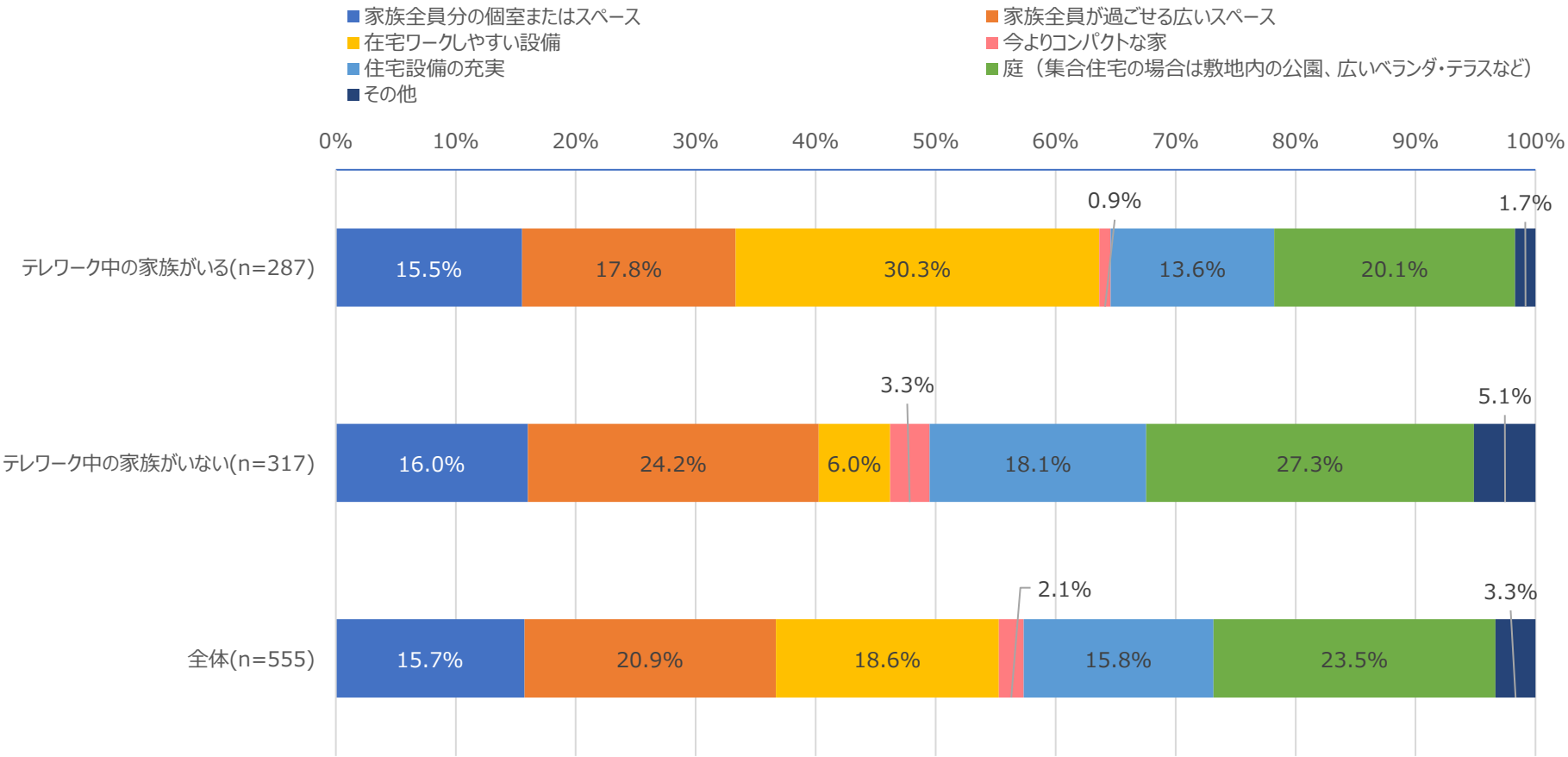


＜調査概要＞
■調査対象：あんふぁん・ぎゅって読者／あんふぁんWeb・ぎゅってWebユーザー
■調査内容：コロナ禍一年アンケート調査
■実施期間： 2021年2月10日～ 2月21日
■実施方法：WEBアンケート
■有効回答数： 606名

©kodomoliving Inc.

参考　コロナ禍における住まいについてのアンケート

コロナ前と後で、家環境に求めるものは変わりましたか？　変わったものを選んでください。
n 555



©kodomoliving Inc.