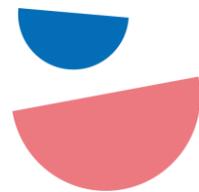


あんふぁん
ぎゅって

2022年3月号
学びの準備（塾・ならいごと）特集のご案内



こどもりびんぐ
everyday with a smile

2021年9月

誌面：あんふあん・ぎゅって 学びの準備（塾・ならいごと）特集（3月号）

2022年あんふあん3月号・ぎゅって3月号では、「学びの準備（塾・ならいごと）特集」を予定しています。

編集記事ではとして、専門家のアドバイスをの特集を予定しています。また、協賛各社の資料をまとめて請求できる資料請求を実施。

編集扉ページ予定内容 「<タイプ別>わが子のやる気を育むメソッド」

子どもに塾やならいごとをさせてあげたいけれど、本人の性格や言動で続くか不安…。集中しない・周りに影響されやすい・練習嫌い・すぐにあきらめるなど、子どものタイプに合わせてやる気を育む方法を、専門家が伝授します。

■編集記事 1ページ ※編集記事ページに資料請求のWeb応募の概要（2社以上で成立）。及びはがき貼付（5社以上で成立）

■広告スペース ディスプレイ広告 または ペイドパブリシティ

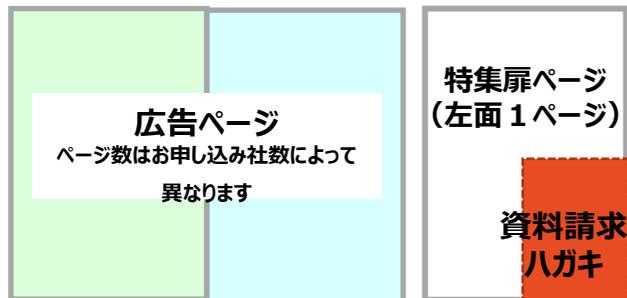
■申込締切 2021年12月6日（月）

【あんふあん】

- 掲載号 2022年3月号（2022年2月4日発行）
- 掲載エリア 最大 全国8版586,309部（東名阪・北海道・九州）

【ぎゅって】

- 掲載号 2022年3月号（2022年2月8日発行）
- 掲載エリア 首都圏版208,780部



※特集内容・展開、企画割付、ハガキ位置等に変更になることがあります。
 ※ハガキ貼付は、あんふあん・ぎゅって合わせては4版以上5社以上で成立、
 特集およびWeb受付はあんふあん・ぎゅって合わせて4版以上2社以上で
 成立とさせていただきます。

■広告料金（税別、ディスプレイ広告制作費別）

媒体	エリア	部数	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
			1ページ	1ページ
あんふあん	首都圏4版セット	312,564部	¥2,000,000	¥1,600,000
	首都圏+関西版5版セット	438,770部	¥2,500,000	¥2,000,000
	首都圏・関西・東海6版セット	507,876部	¥2,900,000	¥2,400,000
	首都圏・関西・東海・北海道・九州8版セット	586,309部	¥3,620,000	¥3,000,000
ぎゅって	首都圏版	208,780部	¥1,400,000	¥1,200,000

WEB：あんふあん・ぎゅって 学びの準備（塾・ならいごと）特集

あんふあんWEB/ぎゅってWebで「学びの準備」特集ページ（関連するテーマでの過去・新規記事まとめ）を掲載期間中ご用意。TOPページからの誘導枠に加え、特集ページや関連記事からのタイアップ誘導を実施します。公式ライターや読者ブロガーによる特集に関連した新規記事投稿（3本以上）もついてくるお得なプランです！

あんふあんWeb TOP



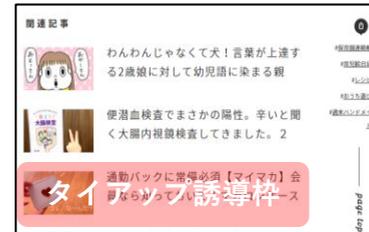
特集（過去・新規記事まとめ）



公式ライター・あんふあんメイト・ぎゅってブロガー



タイアップ掲載期間内で関連テーマに関する新規記事を投稿（3本以上）。投稿記事下にもタイアップ/まとめ記事への誘導枠を設置



関連する記事下にもタイアップ/まとめ記事への誘導枠を設置

御社タイアップページ
全国 4週間
PV 12,000保証
CTR 3-5%想定
※インセン付で約10%

通常の誘導枠
(バナー & メルマガ)

ぎゅってWeb TOP



■ 広告料金（税別）

特集パッケージ費用 **1,200,000円**

企画に含まれるもの

- ・御社タイアップページ制作費 ※あんふあんWEB又はぎゅってWEB
- ・外部誘導費用 ※配信媒体など内容は弊社にお任せください
- ・塾・習い事に関する新規記事投稿3本以上 ※御社広告ではありません。投稿内容は一任ください

オプション：御社サイトへの誘導メール（HTMLメルマガ／ダイレクトメール）

あんふあんWEB/ぎゅってWebのメール会員に対して、御社サービスの紹介やイベントの告知が可能です。短期間で効率よく集客をするのに最適なプランです。

HTMLメルマガ (週刊)	エリア	料金		配信数	想定CTR		配信日時
		ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
あんふあんWeb	全国	80,000円	50,000円	73,000通	0.2-0.4%	0.1-0.2%	金曜日 11時頃
素材入稿締切	掲載日の5営業日前（完全原稿でのご入稿、または弊社作成のいずれも可能です）※要審査業種は7営業日前						
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> 画像120px×120px（JPEGまたはGIF／ファイルサイズ30KBまで） 見出しテキスト16文字まで／本文テキスト48文字まで URL 1本まで 						
掲載レポート	クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の5営業日後となります。						
備考	<ul style="list-style-type: none"> 見出しの前に【PR】表記が入ります。 配信数は2020年5月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。 原則、競合調整はいたしません。 						

ダイレクトメール (1社独占タイプ)	地域	料金 ※HTML制作は別途	配信可能数	想定CTR	配信日
あんふあんWeb	全国	340,000円	73,000通	0.6-2.0%	月／火／水／木曜日
	首都圏	200,000円	34,000通		10時頃
	近畿	100,000円	17,600通		1日1社限定

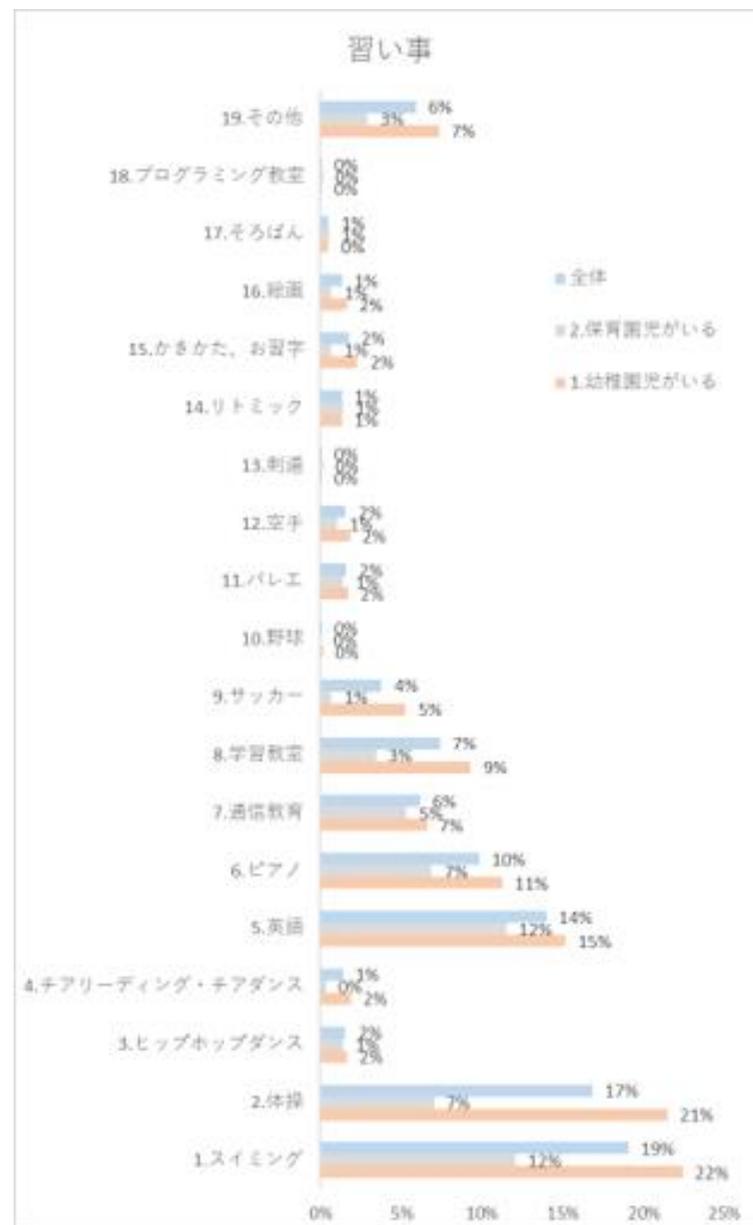
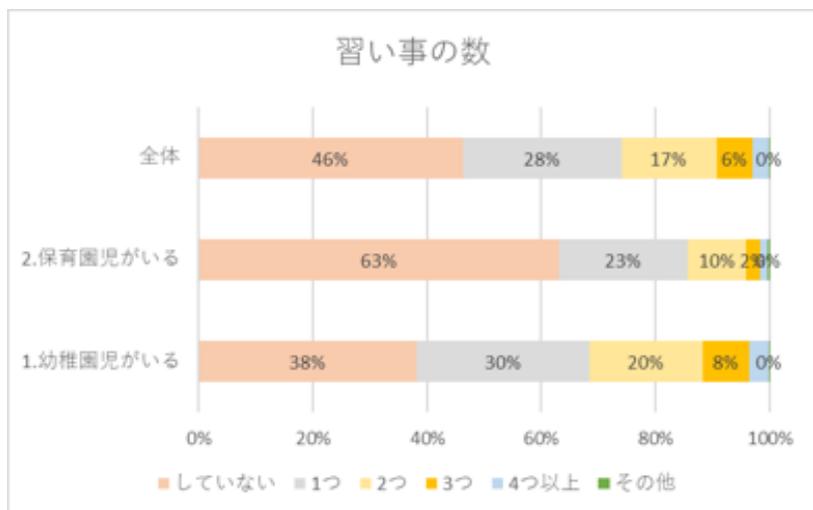
ターゲティング 可能項目	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県) ⑤子供の有無（ターゲティングは単価：10円／通 5,000通～）
素材入稿締切	テキスト：配信日の7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前 ※完全原稿の場合は5営業日前
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> タイトル全角25文字まで ・ 広告原稿本文：38文字×70行まで ・ リンク先 7本まで左寄せ ・ 使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。 【HTML】 原稿サイズ：横600ピクセル以内／画像ファイル：GIFまたはJPEG／容量：全体で500KB以内（画像込み） スマートフォンへの最適化をおすすめします。
掲載レポート	クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の5営業日後となります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> HTMLメールの原稿を弊社で制作する場合は制作費80,000円（ネット）が必要です。 配信数は2020年5月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。



エリア別配信数

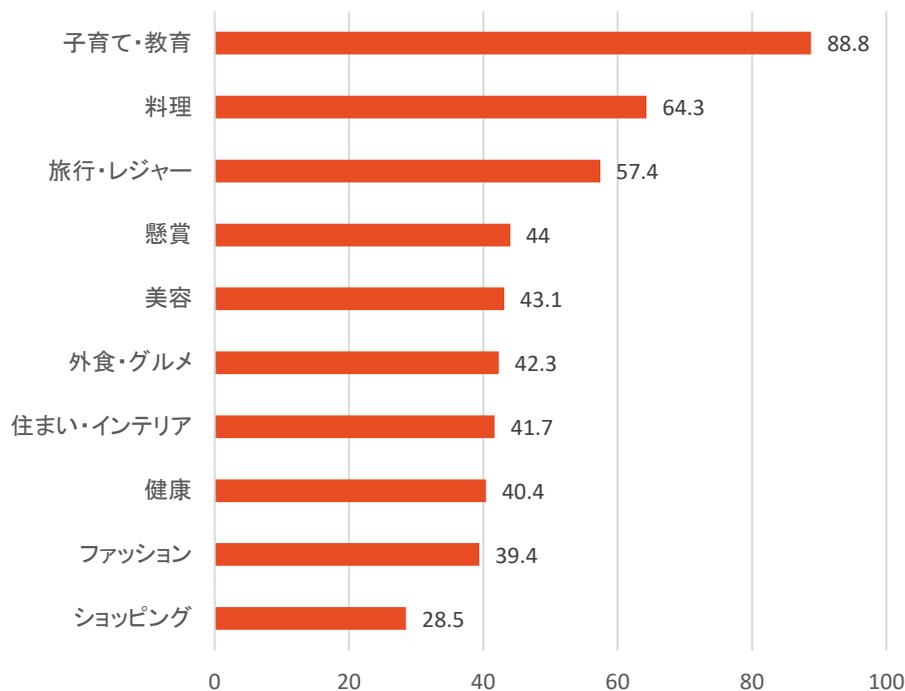
北海道	2,500
東北	3,400
首都圏	34,000
東海	6,400
近畿	17,600
九州	3,700
その他	5,400
全国計	73,000

参考データ 園児の習い事について

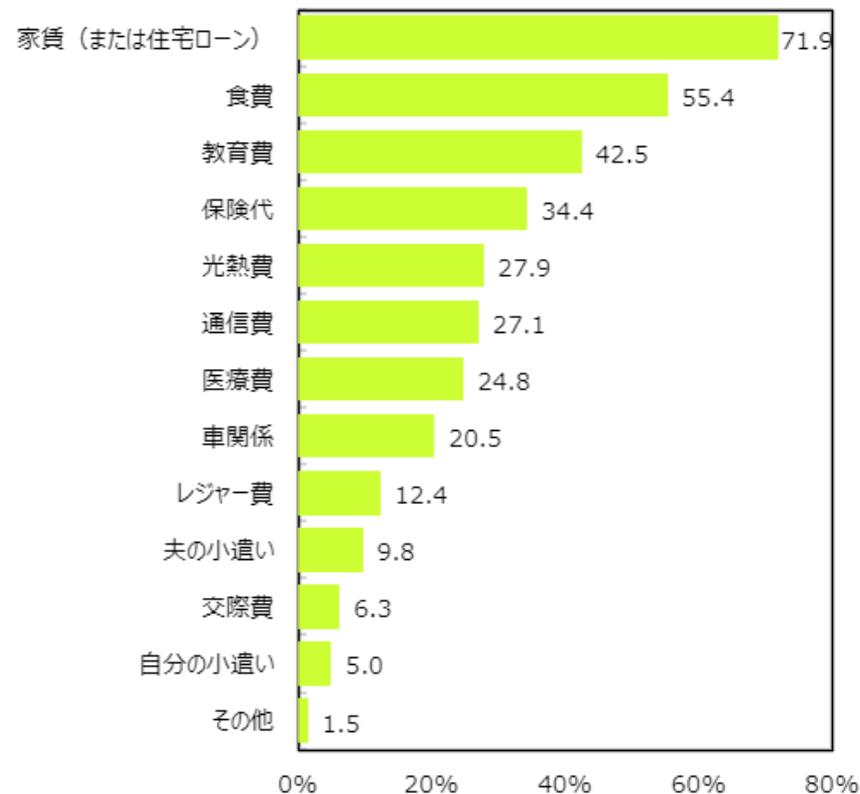


参考データ：ママの興味・関心事・家計について

最近の興味・関心事（複数回答・上位10位まで）



家計の中で、「これだけは削れない」のは？（複数回答）



ママの興味・関心事の1位は「子育て・教育」

園児ママが、家計で削れないのは「家賃」「食費」について「教育費」！

春から小学生になる年長園児に向けた3月号の「塾・ならいごと特集」で園児ママも小学校を控えたお勉強や習い事を意識し始めます。

調査方法：Webアンケート

調査対象：全国のおんぷあん読者、ぎゅって読者、おんぷあんWebユーザー、ぎゅってWEBユーザー

有効回答数：1507

調査実施時期：2020年9月3日～2020年10月4日



HANAMARU
花まる学習会

本気の中学受験
はじめるなら早稲アカ

希望校を目指す目標に向かって努力していく中で、小さな成功を積み重ねながら「自信」を育む。それは、受験を決めるためのステップを超え、大きな成長を遂げることであり、必ずしも楽しい経験です。自分自身で目標を定め、自ら取り組む。苦しみながらも自分の力で達成した時の達成感と充実感は、人生の大きな宝庫になるはずです。早稲田アカデミーは、子どもが自ら学ぶ力を育てる。各方で応援しています。

春のチャレンジテスト
3/7

入塾説明会
2/16・3/15

年中 年長 小学1年 2年 3年 4年 5年 6年

国語力・思考力・野外体験を大切に、子どもたちを将来「メシが食える大人」「魅力的な人」に育てる学習塾

体験授業 2020年度生 無料体験授業の申込受付中!

お問い合わせ 花まる学習会事務局 03-3258-6811 <https://www.hanamargroup.jp/hanamaru>

花まる学習会
※東京版のみ掲載



早稲田アカデミー

本気の中学受験
はじめるなら早稲アカ

希望校を目指す目標に向かって努力していく中で、小さな成功を積み重ねながら「自信」を育む。それは、受験を決めるためのステップを超え、大きな成長を遂げることであり、必ずしも楽しい経験です。自分自身で目標を定め、自ら取り組む。苦しみながらも自分の力で達成した時の達成感と充実感は、人生の大きな宝庫になるはずです。早稲田アカデミーは、子どもが自ら学ぶ力を育てる。各方で応援しています。

春のチャレンジテスト
3/7

入塾説明会
2/16・3/15

年中 年長 小学1年 2年 3年 4年 5年 6年

国語力・思考力・野外体験を大切に、子どもたちを将来「メシが食える大人」「魅力的な人」に育てる学習塾

体験授業 2020年度生 無料体験授業の申込受付中!

お問い合わせ 早稲田アカデミー事務局 0120-97-3737

早稲田アカデミー
※いずれも首都圏4版掲載

Gakken 学研教室で「集中力・判断力・思考力」をつけていきましょう。

1 読解準備は幼児から
2 今から身につけたい活用能力
3 褒めて、認めて、やる気を育てる

～すべては、未来の子どものために～
幼児期に身につける「学習習慣」と「思考力」
この時期に身につける「学習習慣」と「思考力」
「他者に認められる経験」はお子さまの可能性をより豊かにします。
一人ひとりが未来の宝。私たちにお任せください。

幼児無料体験学習
学研教室 幼児・新1年生 応援キャンペーン 入会金0円

お問い合わせ 0120-114-154

学研教室

子どもの発達特徴

1 子どもの好きなことに、思い通りのめりこませよう
2 時間感覚は子どもに合わせよう
3 “ネガティブ感情”も受け止めて

園時代にやっておきたい
5つのこと

4 知的な刺激を与えよう
5 体験を教えよう

Present
資料請求で高単価1000円分を15人にプレゼント!

お問い合わせ 0120-114-154

企画扉ページ
Web資料請求

◆ ならいごと特集 ◆

踊るってこんなに楽しい！ 心と体が育つダンスレッスン

「ダンスは、心と体を鍛えるだけでなく、コミュニケーション能力を高める効果があります。また、リズム感や集中力を養うこともできます。子どもたちが楽しく学ぶためのダンスレッスンを紹介します。」

ダンスレッスンの効果

- リズム感や集中力を養う
- コミュニケーション能力を高める
- 心と体を鍛える

ダンスレッスンの種類

- バレエ
- ジャズダンス
- フラメンコ
- 現代舞

ダンスレッスンの選び方

- 講師の経験や実績を確認する
- 教室の雰囲気や設備を確認する
- 体験レッスンを受ける

ダンスレッスンの料金

1回 1,000円～2,000円

ダンスレッスンの申し込み

電話予約：03-XXXX-XXXX

Web予約：<http://www.dance-school.com>

◆ ならいごと特集 ◆

音楽を“聴く力”は 4・5歳までが大きく育つとき！

「音楽は、子どもの成長に大きく影響を与えます。特に4・5歳までは、聴く力が大きく育つ時期です。音楽を通して、子どもの感性や創造性を伸ばすことができます。」

音楽の聴く力の重要性

- 感性や創造性を伸ばす
- 聴く力を鍛える
- コミュニケーション能力を高める

音楽の聴く力の育て方

- 毎日音楽を聴かせる
- 楽器を演奏させる
- 音楽の話を聴かせる

音楽の聴く力の効果

- 集中力を高める
- 記憶力を高める
- 感情をコントロールする

音楽の聴く力の体験

音楽の聴く力の体験は、子どもたちの成長に大きく影響を与えます。ぜひ、音楽を通して、子どもの成長をサポートしましょう。

音楽の聴く力の申し込み

電話予約：03-XXXX-XXXX

Web予約：<http://www.music-school.com>

◆ ならいごと特集 ◆

習い事選び

「子どもが習い事を始める時は、親御さんが悩むことがあります。習い事選びは、子どもの成長や個性に合わせて行うことが大切です。」

習い事選びのポイント

- 子どもの興味や関心を確認する
- 親御さんの希望や価値観を伝える
- 習い事のメリットやデメリットを確認する

習い事の種類

- スポーツ系
- 芸術系
- 学芸系
- その他

習い事選びの悩み

- 子どもの興味や関心を確認する
- 親御さんの希望や価値観を伝える
- 習い事のメリットやデメリットを確認する

習い事選びの体験

習い事選びの体験は、子どもたちの成長に大きく影響を与えます。ぜひ、習い事を通して、子どもの成長をサポートしましょう。

習い事選びの申し込み

電話予約：03-XXXX-XXXX

Web予約：<http://www.hobby-school.com>

- 広告主 エイベックス
- 掲載号 あんふあん2017年2月号
- 掲載エリア 首都圏4版
- 体裁 ペイドパブリシティ 1ページ

- 広告主 ヤマハ音楽教室
- 掲載号 あんふあん2017年2月号
- 掲載エリア 全国9版
- 体裁 ペイドパブリシティ 2ページ

〈編集記事〉