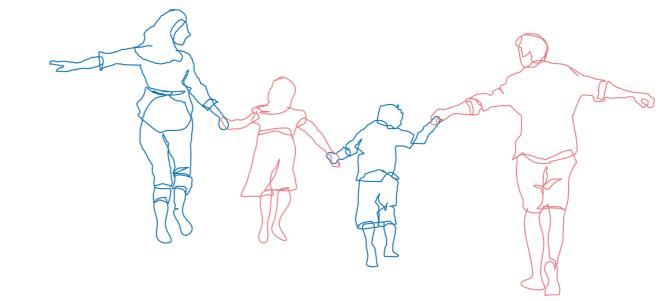


あんふぁん きゅうで 2024年2月号 通信教育特集のご案内

2023年3月





あんふぁん・ぎゅって 通信教育特集 企画概要

2024年あんふぁん・ぎゅって2月号では、「通信教育特集」を予定しています。

編集記事では「学びの土台を築く工夫がいっぱい、だからうちは通信教育!」として通信教育のポイントを紹介予定です。また、協賛各社の資料をまとめて請求できる資料請求を実施。4版以上3社3ページ以上の成立ではがき貼付+Web応募、2社2ページ以上の成立でWeb応募とし、応募者の個人情報を提供させていただきます。あんふぁんWebおよびぎゅってWebでも編集記事および各社協賛ページ(電子ブックへのリンク)の紹介を実施します。

特集扉ページ予定内容

学習方法が多様化している今、さまざまな選択肢の中から、通信教育を選び取り組んでいる親子にインタビューを実施。なぜ園時代におうち 学習を始めたいと思ったのか、通信教育を選んだ理由、取り組み方、親&子の感想など、リアルな声を紹介し、通信教育に興味がある読者だ けでなく、おうち学習はうちにはまだ早いかも?と思っている読者にも興味を持ってもらえる展開とします。

●【あんふぁん】概要

掲載号2月号:1月12日(金)発行 全国8版発行

●掲載エリア 首都圏 4 版(東京版・神奈川版・千葉版・埼玉版)321,267部

関西版 114,234部 東海版 63,200部

全国 8 版 (6版+北海道版・九州版) 計572,695部

●【ぎゅって】概要

掲載号 2月号: 1月9日(火)発行

掲載エリア 首都圏版 222,652部 関西版 85,724部 計308,376部

編集記事 1ページ

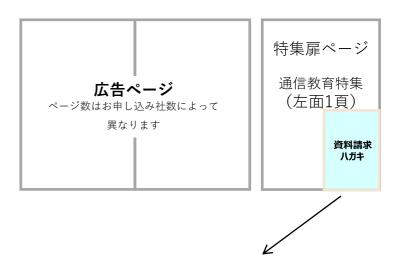
●企画概要 広告スペース ディスプレイ広告 または ペイドパブリシティ

申込締切 11月8日(水)

※特集内容・展開・企画割付・ハガキ位置等は変更になることがあります。

※ハガキ貼付は、あんふぁんは4版以上3社以上で成立、ぎゅっては2版3社以上で成立、

特集およびWeb受付はあんふぁん4版以上2社以上、ぎゅって2版2社以上で成立とさせていただきます。



編集記事ページに 資料請求のWeb応募の概要(2社以上で成立) 及び

はがき貼付(3社以上で成立)を行います。 資料請求した人の中から抽選で20人に 商品券1000円分をプレゼントします

掲載料金

●【あんふぁん】 広告料金(税別、ディスプレイ広告制作費別)

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏4版セット	¥2,000,000	¥1,600,000
首都圏+関西版5版セット	¥2,500,000	¥ 2,000,000
首都圏・関西・東海6版セット	¥2,900,000	¥ 2,400,000
東京・神奈川・千葉・埼玉・北海道・東海・関西・九州 8版セット	¥3,620,000	¥3,000,000

●【ぎゅって】 広告料金(税別、ディスプレイ広告制作費別)

エリア	ペイドパブリシティ	ディスプレイ広告
	1ページ	1ページ
首都圏版	¥1,400,000	¥1,200,000
首都圏版+関西版	¥1,700,000	¥1,450,000

掲載事例





編集記事



編集扉ページに資料請求の概要およびはがき貼付

あんふぁん2023年2月号 ぎゅって2023年2月号 掲載事例 (新学社、Z会、小学館集英社プロダクション)

※ぎゅって首都圏版掲載順

あんふぁんWeb https://enfant.living.jp/mama/feature/967907/

ぎゅってWeb https://gyutte.jp/370027 2023年 のべ1,272件の応募

掲載事例







編集扉ページに資料請求の概要およびはがき貼付

あんふぁん2022年2月号 ぎゅって2022年2月号 掲載事例 (新学社、Z会)

※ぎゅって首都圏版掲載順

あんふぁんWeb

https://enfant.living.jp/mama/feature/898912/

2022年 のべ1,707件の応募

掲載事例



編集記事



あんふぁん2021年2月号 掲載事例(Z会、新学社) ※東京版掲載順

あんふぁんWeb https://enfant.living.jp/mama/feature/819209/ ぎゅってWeb https://gyutte.jp/278917

2021年 のべ973件の応募