



ディスプレイ広告 データ入稿ガイド (入稿基本編)

こどもりびんぐ

広告データ入稿先

株式会社こどもりびんぐ プロモーションデザイン部 広告入稿担当宛

メールアドレス : ad@kodomoliving.co.jp

担当 : TEL 070-2499-2750

〒101-0051 千代田区神田神保町 2-5 北沢ビル 7 階

〒530-0002 大阪市北区曽根崎新地 2-6-12 大阪小学館ビル 5 階

広告データの基本事項

広告のサイズ

※広告サイズは仕上がりサイズになっています

園ふあん with 新 幼児と保育 (B5 相当)	
表 2・表 3・表 4・中面 1P	天地 222mm×左右 182mm

入稿データの仕様と注意点

1. 入稿データ形式は P D F / x 1 - a : 2 0 0 1 です。
エクセル・ワード・パワーポイントなどで制作したデータ、およびそれを P D F にしたものは印刷に不適なので入稿いただけません。
2. 表 2・表 3・中面 1 P・表 4 などの全ページ広告はトンボを必ずいれてください。
(ア) 背景の色など塗り足し (bleed) を外側 3 ミリまで付けてください。
(イ) 仕上がり (広告) サイズから 5 ミリ以内には文字や切れてはいけない画像を配置しないでください。
3. フォントはアウトライン化 (フォント情報は破棄) してください。
4. 二次元 (QR) コードは事前に巻末資料「QR コードについて」を参照の上、墨ベタ 1 色、背景は白地で制作してください。
※QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標ですので、表記にご注意下さい
6. 墨ベタ (K100%) で作成された部分は「墨ノセ (ブラックオーバープリント)」処理を印刷会社で自動的に行います。イラストや写真等透けて見えてしまうことがあるので K100% にわずかに別の色 (シアン 0.1% 等) を加えることで回避可能です。
※データ上のオーバープリント設定はトラブルの原因となりますのでご使用しないでください。
※小さな墨文字は K100% で作成いただき墨ノセを適応させる方がきれいに出力されます。

●失敗例 1 (イラスト)



髪の毛などを K100% で作成されると人物の頭部や背景が透けて見えてしまうことがあります。

●失敗例 2 (写真の上の墨ベタ)



写真の上に墨ベタ (K100%) のボックス等を重ねるとバックの写真が透けてみえてしまいます。

7. 金額は総額表示としてください。例) ○11,000 円 / ×10,000 円 (税抜き)

入稿時に必要なもの

1. 以下のものをご用意ください
(ア) 広告データ (PDF/x-1a : 2001)
(イ) データ内容確認書 (この入稿ガイドの 6 ページにあります。記入もれがないようお願いします)
(ウ) 出力見本 (データの場合は JPEG 形式)

2. 送稿手段と注意事項

(ア) CD-R などに入稿データをコピーしての入稿の場合

- ・CD-R などに掲載媒体名（園ふぁん with 新 幼児と保育）、掲載号、広告主名、広告会社名を記してください。※入稿された CD-R は返却しませんのでご了承ください。

(イ) メールでの入稿の場合

ファイル転送サービスにアップロードしていただきメール通知をおねがいします

3. データのバックアップは取っておいてください

入稿時／出力段階で不備が発見された場合、連絡いたします。制作会社において修正し、修正データを再入稿してください。**弊社ではデータの訂正は行いません。**

色校正

1. 原則色校正はありません。
2. 必要な場合は費用、スケジュール等について弊社担当者までご相談ください。

広告表現基準の注意点とお願い

1. 広告掲載基準に基づく審査は必ず受けてください。
2. 以下の基準が守られていない原稿に関しては、入稿後に修正をお願いすることがある旨、ご承知おき下さい。特に、初めてご出稿いただく広告主様や、新しいビジュアル、記事型広告の際は、事前審査として編集部を通していただきますようお願いいたします。

ディスプレイ広告の見た目基準

ビジュアル構成のポイント

1. 園に配布するにふさわしい商品やサービスであること。
2. わかりやすい表記・表現であること。
3. 上品な、かわいらしい、やさしい、楽しいなど媒体特性にふさわしいデザインであること。

掲載基準

1. 写真の点数
小さな写真をランダムに数多く配置するものについては上記の構成のポイントでも触れたように、雑然とした印象にならないようご配慮いただきますようお願いいたします。
2. 文字の大きさは最低5ポイント以上(7Q)で作成ください。
(ア) その他表現や価格の表記につきましては、こどもりびんぐの基準に準じるものとします。
(イ) ご不明な場合は事前にイメージ、カタログ、パンフレット、チラシの類を拝見し、個別に判断させていただきます。
(ウ) 以上の要件を著しく逸脱している場合は、原稿の変更もしくは掲載をお断りする場合があります。

ディスプレイ記事型広告（<PR>表記が必要）の見た目基準

「記事型広告」の定義

「記事型広告」とは、文章（文字）量の多少のみで判断するものではなく、広告レイアウトや情報提供手段が記事風に作られているディスプレイ広告全般を指します。最終的には、事前審査において広告全体の体裁を見て判断いたしますが、縦段組み・横段組みで記事（文章）が一定のボリューム以上入った体裁の広告はすべて記事型広告と判断いたします。編集記事やタイアップ広告（こどもりびんぐが主体となった広告記事）との混同を避けるため、出来る限りレイアウトの差別化を図ることを、掲載条件とします。

「記事型広告」の掲載基準

1. 事前審査
広告内容・体裁などの可否は、すべて事前審査により判断します。事前審査を経ない記事型広告は掲載できません。また、タイアップ広告で取り扱わない広告主については、いかなる記事型広告も取り扱いません。
2. 掲載ページ
記事型広告は表2・表3・表3対向・表4では掲載しません。中面のみ掲載可とします。
3. PRの表記について
(ア) フォント

<PR>のクレジットを、ゴシック体またはサンセリフ体で「ボールド」以上のウェイトで9ポイント以上（見開きの場合は12ポイント以上）のスマ文字で横書きしてください。カッコ〈〉は半角です。バックが写真などの場合は、文字が明確に識別できることを条件に抜き文字も可。カラー文字

も明確に識別できる濃度なら可とします。

(イ) 文字位置

- ① 右下に〈PR〉の表示を入れる
- ② 仕上がり（広告）サイズから 10 ミリ以内には、〈PR〉以外の重要な文字や画像は配置しないでください。

＊右下の場合の配置例



4. デザイン・レイアウト

- (ア) 本文には、タイアップ広告の基本文字サイズ 7.5 ポイント (10.5Q) を使用しないでください。
- (イ) フォントに関しては、見出しには FOT-ニューセザンヌ ProDB、本文には FOT-ニューセザンヌ ProM を使用しないでください。また、それに近い書体も NG です。
- (ウ) 段組み体裁の場合、1 段の字組は必ず 17 文字以上として下さい。
- (エ) 全体のレイアウト（見出し・写真・記事の配置など）・デザインが園ふぁん with 新 幼児と保育の記事、タイアップ広告と酷似した体裁は認められません。

5. 記事スタイル（表現方法）

編集記事やタイアップ広告手法である客観的表現（記者または第三者が取材して記事にするスタイル）は認められません。広告主からのメッセージとして、主観的表現で制作することを留意してください。

6. その他

(ア) クーポンや地図の使用

編集記事やタイアップ広告で使用している同体裁の「クーポン」や「地図」の使用は認められません。

(イ) 「園ふぁん読者」「園ふぁん読者コメント」の記載は不可。

(ウ) 名義使用

「園ふぁん with 新 幼児と保育」など、当社（媒体）名の応募受け、また主催・後援名義の使用は不可。

※このデータ内容確認書はチェック項目をご確認の上、入稿時に必ずご提出ください

こどもりびんぐ

「冊子園ふあんwith新幼児と保育」データ内容確認書

年 月 日 記入

広告主名		広告会社 ご担当者		TEL :	
			様	FAX :	
広告内容		制作会社 ご担当者		TEL :	
			様	FAX :	
掲載号	月号	弊社営業担当			

掲載サイズ		
1P	天地222mm×左右182mm	

ファイル名				
掲載年（西暦）+掲載号+媒体名+広告主名				
		冊子園ふあんwith 新幼児と保育		.pdf ※PDFの保存形式は X-1a

入稿方法	※ファイル転送サービス利用可 ※CC（同報）にて弊社営業担当への連絡をお願いいたします
データ入稿用メールアドレス	ad@kodomoliving.co.jp

チェック項目	チェック欄
1 フォントの埋め込み、またはアウトライン処理をしている ※処理後にフォント情報がないことを確認してください	☐
2 カラーモードはCMYK、特色（スポットカラー）、RGBを使用していない	☐
3 TAC値（総インク量）が300%を超えていない	☐
4 画像は実寸で配置し、埋め込まれている／画像データの解像度は350dpi	☐
5 オーバープリントを設定していない ※特に白のオブジェクトは注意してください	☐
6 パターンは分割拡張／パスが複雑なものはラスタライズ ※効果メニューの解像度は350ppi	☐
7 二次元（QR）コードや黒文字が4色になっていないか → K100%で作成	☐
8 『QRコード』と表記していない ※QRコードはデンソーウェーブの登録商標です	☐
9 1Pサイズのものはトンボ+ヌリタシを作成 ※1	☐
10 1Pサイズは仕上がり（広告）サイズから5ミリ以内には文字や切れてはいけない画像を配置しない	☐
11 金額表示は「総額表示」となっている	☐
12 二次元（QR）コードもしくは検索窓について発行日前週の金曜日までに開設する	☐

※1 別名保存でプリセット『PDF/x1a』を選択、『トンボと裁ち落とし』の設定の確認をしてPDF作成

〈Web掲載に関するご注意〉

☐ Web掲載は不可

冊子「園ふあん with 新 幼児と保育」の情報は、電子ブック形式などで、当社および関連のWebサイト上に掲載されることがあります

※Web掲載の際に、第三者の著作権、著作者人格権等第三者の権利を侵害する恐れのある場合は事前に許諾を取るなど適切な措置をお願いいたします。Web掲載不可の場合は、必ず右記にチェックを入れてください。

* 2024年5月改定

QRコードについて

最近、雑誌広告や本文中において QR コード（二次元コード）を掲載して、読者が携帯電話などにより簡単に商品やサービスにアクセスできる手法が増加しています。これに伴い、印刷条件によっては読み取り不可能となるケースも増えています。

QR コードは作成するフリーのソフトウェアが多数出回っており、作成方法によっては読み取りに支障をきたす場合もあり、また携帯電話端末の機種によって読み取り精度が異なります。さらに、同一原稿を使用して異なる雑誌に掲載しても印刷方式や用紙の違いにより、読み取りに支障が出る場合があります。

従いまして、QR コードの使用の際には当資料の作成基準を遵守いただけますようお願いいたします。

■QRコード使用時の注意事項と推奨設定について

コードの大きさは【セルサイズ】、【バージョン】、【誤り訂正レベル】の3つで決まります。

項 目	推奨設定	注意事項
①種類	モデル 2	携帯電話各社で読取り保証されているのは『モデル 2』です。 他の『モデル 1』、『マイクロ QR』は保証されていません。
②セルサイズ  セル：白黒の正方形「■」	0.35mm	携帯電話各社のホームページで提示されている読取セルサイズは、NTTDoCoMo が 0.28mm 以上、Vodafone と au は 0.25mm 以上で、それ以下のセルサイズで作成しますと読取りに支障が出ます。 雑誌記載では 0.3mm 以上が推奨されていますが、印刷時の網点の太りを考慮し、0.35mm 以上を推奨致します。 セルを大きくすると読取りが容易になりますが、QR コードのサイズが大きくなります。※大きすぎると携帯での読取りが困難になりますのでご注意ください。
③バージョン (セル数)	1～10	携帯電話各社の推奨の共通範囲は 1 から 10 です。 QR コードの縦・横のセルの数に関係し、入力文字数が増えるとバージョンが上がります。 (右下の「各バージョンと最大入力文字数」の表をご参照下さい)
④誤り訂正 レベル	Q (または M)	コードの汚れや破損に対する修復可能な損傷面積度合で、レベル Q ではコード面積の約 25% が損傷した場合においても、データを復元することができます。 (復元率：L=7% M=15% Q(推奨)=25% H=30%)
⑤色数	墨 1 色	原則として墨ベタ 1 色とします。
⑥用紙	白紙	携帯電話での読取りは用紙とコードのコントラスト(濃淡)が重要なポイントです。色紙は極端に読取り精度を低下させますのでご注意ください。また、インキ着肉の良くない用紙やザラ紙の様な表面紙質の劣る用紙も読取りに影響がありますのでご注意ください。
⑦コードの上下 左右の余白 (マージン)	5 セル分の 余白	コードの周りは 4 セル以上の余白が必要と規定されていますが、印刷時の網点太りを考慮して、最低でも 5 セルの余白を確保して下さい。 (0.35mm×5 セル = 1.75mm) また、携帯電話での読取りに際してコードが隣接したり、コード周辺に地紋等がありますと読取りに支障が出る場合がありますので、配置にはご注意ください。
⑧拡大・縮小	原寸	原寸でのご使用をお奨めします。 縮小：セルサイズは 0.28mm 以上を確保して下さい。 拡大：最大セルサイズは決められておりませんが、携帯電話による読取りは限界がありますので事前に検証して下さい。

⑨コードデータフォーマット	1Bit TIFF Photoshop EPS Illustrator EPS	原則、墨ベタ1色でEPSもしくは1BitTIFFで作成願います。 また、他のデータフォーマットから変換する際には、色数・解像度にご注意下さい。
⑩印刷方式	オフセット及びグラビア	QRコードの印刷は、オフセット及びグラビア印刷の墨単色を基本とします。活版に関しては紙質により網点の再現性(着肉性)が悪く、読み取りエラーとなることが多いため推奨できません。
⑪注意書き	記載する	正確に読み取れない場合がある旨の注釈を入れるのが一般的です。 QRコードの読取りは携帯電話各社で完全に保証されてはおりません。読取り環境や条件によって読取りが困難になることがありますので、注意書きの記載をお願いします。 尚、読取り対応機種を記載する例もあります。

■QRコードのサイズについて

(データセル数 [バージョンによる] + 両側マージン [5セル×2]) × セルサイズ = コード

【具体例】バージョンが3でセルサイズが0.35mmの場合

(29セル + 10セル) × 0.35mm = 13.65mm



5セル(余白) + 29セル(データ) + 5セル(余白)

◇推奨設定値内サンプル

 10.85mm 19.25mm	セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 1 (21セル×21セル) 誤り訂正レベル : Q コード内容 : 数字 max 27 文字	 13.65mm 23.45mm	セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 3 (29セル×29セル) 誤り訂正レベル : M コード内容 : 英数字 max 61 文字
 19.25mm	セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 7 (45セル×45セル) 誤り訂正レベル : Q コード内容 : 漢字 max 53 文字	 23.45mm	セルサイズ : 0.35 mm バージョン : 10 (57セル×57セル) 誤り訂正レベル : M コード内容 : 漢字 max 131 文字

■各バージョンと最大入力文字数 ※DENSO『QRコード読本』より引用

バージョン	セル構成 (セル数)	誤り訂正 レベル	データ容量				バージョン	セル構成 (セル数)	誤り訂正 レベル	データ容量			
			数字	英数字	バイナリ	漢字				数字	英数字	バイナリ	漢字
1	21×21	M (15%)	34	20	14	8	6	41×41	M (15%)	255	154	106	65
		Q (25%)	27	16	11	7			Q (25%)	144	108	74	45
		H (30%)	17	10	7	4			H (30%)	106	84	58	35
2	25×25	M (15%)	63	38	26	16	7	45×45	M (15%)	293	178	106	75
		Q (25%)	48	29	20	12			Q (25%)	207	125	74	53
		H (30%)	34	20	14	8			H (30%)	154	93	58	39
3	29×29	M (15%)	101	61	42	26	8	49×49	M (15%)	365	221	152	93
		Q (25%)	77	47	32	20			Q (25%)	259	157	108	66
		H (30%)	58	35	24	15			H (30%)	202	122	84	52
4	33×33	M (15%)	149	90	62	38	9	53×53	M (15%)	432	262	180	111
		Q (25%)	111	67	46	28			Q (25%)	312	189	130	80
		H (30%)	82	50	34	21			H (30%)	235	143	98	60
5	37×37	M (15%)	202	122	84	52	10	57×57	M (15%)	513	311	213	131
		Q (25%)	144	87	60	37			Q (25%)	364	221	151	93
		H (30%)	106	64	44	27			H (30%)	288	174	119	74

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です