

あんふあん ぎゅって

ディスプレイ広告 データ入稿ガイド (入稿基本編)

こどもりびんぐ

2025 年 7 月改訂

広告データ入稿先

株式会社こどもりびんぐ プロモーションデザイン部 広告入稿担当宛

メールアドレス : ad@kodomoliving.co.jp

担当 : TEL 070-2499-2750

〒101-0051 千代田区神田神保町 2-5 北沢ビル 7 階

〒530-0002 大阪市北区曽根崎新地 2-6-12 大阪小学館ビル 5 階

広告データの基本事項

広告のサイズ

※広告サイズは仕上がりサイズになっています

あんふあん・ぎゅって (B5 判変型)	
表 2・表 3・中面 1P	天地 246mm×左右 182mm
表 4 (1P)	天地 234mm×左右 182mm
1/2 ページ (横)	天地 114mm×左右 165mm
1/3 ページ (縦)	天地 229mm×左右 61mm
ハガキ	天地 150mm×左右 100mm

入稿データの仕様と注意点

1. 入稿データ形式は P D F / x 1 - a : 2 0 0 1 です。
エクセル・ワード・パワーポイントなどで制作したデータ、およびそれを P D F にしたものは印刷に不適なので入稿いただけません。
2. 表 2・表 3・中面 1 P・表 4 などの全ページ広告はトンボを必ずいれてください。
(ア) 背景の色など塗り足し (bleed) を外側 3 ミリまで付けてください。
(イ) 仕上がり (広告) サイズから 5 ミリ以内には文字や切れてはいけない画像を配置しないでください。
3. 1/2 ページと 1/3 ページ広告は、広告領域を明確にするため実罫線で囲み罫線をつけるかもしくは地色を用いて用紙設定を仕上がり (広告) サイズで作成ください。※囲み線の外側で広告サイズとなります。
4. フォントはアウトライン化 (フォント情報は破棄) してください。
5. 二次元 (QR) コードはスミ (黒) 以外の色や、色の掛け合わせ、デザイン二次元コードも掲載可能ですが、背景とのコントラスト (濃度差) が低い場合は読み取れない場合がありますのでご注意ください。
※QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標ですので、表記にご注意下さい
※必ず読み取りが可能かテストをお願いします。
※弊社で読み取りテストは行いません。また印刷時の読み取りを保証するものではありません。
6. 墨ベタ (K100%) で作成された部分は「墨ノセ (ブラックオーバープリント)」処理を印刷会社で自動的に行います。イラストや写真等透けて見えてしまうことがあるので K100% にわずかに別の色 (シアン 0.1% 等) を加えることで回避可能です。
※データ上のオーバープリント設定はトラブルの原因となりますのでご使用しないでください。
※小さな墨文字は K100% で作成いただき墨ノセを適応させる方がきれいに出力されます。

●失敗例 1 (イラスト)



髪の毛などを K100% で作成されると人物の頭部や背景が透けて見えてしまうことがあります。

●失敗例 2 (写真の上の墨ベタ)



写真の上に墨ベタ (K100%) のボックス等を重ねるとバックの写真が透けてみえてします。

7. 金額は総額表示としてください。例) ○11,000 円 / ×10,000 円 (税抜き)

入稿時に必要なもの

1. 以下のものをご用意ください

(ア) 広告データ (PDF/x-1a : 2001)

(イ) データ内容確認書 (この入稿ガイドの 6 ページにあります。記入もれ (特に「掲載エリア」) がないようにお願いします)

(ウ) 出力見本 (データの場合は JPEG 形式)

※ハガキ原稿は表と裏を別データで入稿してください。

2. 送稿手段と注意事項

ファイル転送サービス等にアップロードしていただき、メール通知をおねがいします

3. データのバックアップは取っておいてください

入稿時／出力段階で不備が発見された場合、連絡いたします。制作会社において修正し、修正データを再入稿してください。弊社ではデータの訂正は行いません。

色校正

1. 原則色校正はありません。
2. 必要な場合は費用、スケジュール等について弊社担当者までご相談ください。

広告表現基準の注意点とお願い

1. 広告掲載基準に基づく審査は必ず受けてください。
2. 以下の基準が守られていない原稿に関しては、入稿後に修正をお願いすることがある旨、ご承知おき下さい。特に、初めてご出稿いただく広告主様や、新しいビジュアル、記事型広告の際は、事前審査として編集部を通していただきますようお願いいたします。

ディスプレイ広告の見た目基準

ビジュアル構成のポイント

1. あんふあん・ぎゅって読者（園児のそのお母さん）にふさわしい商品やサービスであること。
2. わかりやすい表記・表現であること。
3. 上品な、かわいらしい、やさしい、楽しいなど媒体特性にふさわしいデザインであること。

掲載基準

1. 写真の点数
小さな写真をランダムに数多く配置するものについては上記の構成のポイントでも触れたように、雑然とした印象にならないようご配慮いただきますようお願いいたします。
2. **文字の大きさは最低 5 ポイント以上 (7Q)** で作成ください。 **※はがきも 5 ポイント以上 (7Q)** となります。
(ア) その他表現や価格の表記につきましては、あんふあん・ぎゅっての基準に準じるものとします。
(イ) ご不明な場合は事前にイメージ、カタログ、パンフレット、チラシの類を拝見し、個別に判断させていただきます。
(ウ) 以上の要件を著しく逸脱している場合は、原稿の変更もしくは掲載をお断りする場合があります。

ディスプレイ記事型広告（<PR>表記が必要）の見た目基準

「記事型広告」の定義

「記事型広告」とは、文章（文字）量の多少のみで判断するものではなく、広告レイアウトや情報提供手段が記事風に作られているディスプレイ広告全般を指します。最終的には、事前審査において広告全体の体裁を見て判断いたしますが、縦段組み・横段組みで記事（文章）が一定のボリューム以上入った体裁の広告はすべて記事型広告と判断いたします。編集記事やタイアップ広告（あんふあん・ぎゅってが主体となった広告記事）との混同を避けるため、出来る限りレイアウトの差別化を図ることを、掲載条件とします。

「記事型広告」の掲載基準

1. 事前審査
広告内容・体裁などの可否は、すべて事前審査により判断します。事前審査を経ない記事型広告は掲載できません。また、タイアップ広告で取り扱わない広告主については、いかなる記事型広告も取り扱いません。
2. 掲載ページ
記事型広告は表 2・表 3・表 3 対向・表 4 では掲載しません。中面のみ掲載可とします。
3. 罫巻きの線について
1/3 P（縦）、1/2 P（横）は罫線で囲んでください（1 ページ以上の場合は、囲みは必要ありません）。
囲む際は、太さ 0.5mm 以上の実罫線で囲むこととし、はっきりと見えやすい濃い色にしてください。

4. PR の表記について

(ア) フォント

〈PR〉のクレジットを、ゴシック体またはサンセリフ体で「ボールド」以上のウェイトで9ポイント以上(見開きの場合は12ポイント以上)のスミ文字で横書きしてください。カッコ〈〉は半角です。バックが写真などの場合は、文字が明確に識別できることを条件に抜き文字も可。カラー文字も明確に識別できる濃度なら可とします。

(イ) 文字位置

- ① 広告サイズによって、下記のように入れる位置が異なりますので注意下さい。
 - ・1/3P (縦) もしくは、1/2P (横) の場合→原稿の左上 (原則) に〈PR〉の文字を入れる
 - ・1 ページ以上の場合 →右下に〈PR〉の表示を入れる
- ② そのため、仕上がり (広告) サイズから 10 ミリ以内には、〈PR〉以外の重要な文字や画像は配置しないでください。

*右下の場合の配置例



5. デザイン・レイアウト

- (ア) 本文には、タイアップ広告の基本文字サイズ 7.5 ポイント (10.5Q) を使用しないでください。
- (イ) フォントに関しては、見出しには FOT-ニューセザンヌ ProDB、本文には FOT-ニューセザンヌ ProM を使用しないでください。また、それに近い書体も NG です。
- (ウ) 段組み体裁の場合、1 段の字組は必ず 17 文字以上として下さい。
- (エ) 全体のレイアウト (見出し・写真・記事の配置など) ・デザインがあんふあん・ぎゅっての記事、タイアップ広告と酷似した体裁は認められません。

6. 記事スタイル (表現方法)

編集記事やタイアップ広告手法である客観的表現 (記者または第三者が取材して記事にするスタイル) は認められません。広告主からのメッセージとして、主観的表現で制作することを留意してください。

7. その他

(ア) クーポンや地図の使用

編集記事やタイアップ広告で使用している同体裁の「クーポン」や「地図」の使用は認められません。

(イ) あんふあん、ぎゅって読者の登場

「読者モデル」「読者コメント」の使用は不可。

(ウ) 名義使用

「あんふあん」「ぎゅって」など、当社 (媒体) 名の応募受け、また主催・後援名義の使用は不可。

【入稿確認書見本】

※このデータ内容確認書はチェック項目をご確認の上、入稿時に必ずご提出ください

こどもりびんぐ

「あんふあん」「ぎゅって」データ内容確認書		年 月 日 記入	
広告主名		広告会社 ご担当者	TEL : FAX : 様
広告内容		制作会社 ご担当者	TEL : FAX : 様
掲載号	月号	弊社営業担当	

掲載サイズ ※あんふあん・ぎゅって共通		掲載エリア ※必ずチェックを入れてください	
☐ 表2・表3・中面1P	天地246mm×左右182mm	あんふあん	☐ 東京 ☐ 神奈川 ☐ 千葉 ☐ 埼玉 ☐ 北海道 ☐ 東北 ☐ 栃木 ☐ 群馬 ☐ 東海 ☐ 関西 ☐ 大阪 ☐ 和歌山
☐ 表4	天地234mm×左右182mm		版切替
☐ 横1/2	天地114mm×左右165mm		ㄣ
☐ 縦1/3	天地229mm×左右61mm	ぎゅって	☐ 首都圏・関西 ☐ 海
☐ 見開き	天地246mm×左右364mm		版切替
			ㄣ
添付ハガキ ☐	天地150mm×左右100mm	版切替	☐ ☐

ファイル名	例 あんふあん 5月号 「202405あんふあんこどもりびんぐ.pdf」 例 あんふあん・ぎゅって両方に掲載の場合「202405あんふあんぎゅってこどもりびんぐ.pdf」 例 複数エリア掲載で切替がある場合、切替原稿毎にエリア名「202405あんふあんこどもりびんぐ東京.pdf」
掲載年（西暦）+掲載号+媒体名+広告主名	
	.pdf ※PDFの保存形式は X-1a

入稿方法	※ファイル転送サービス利用可 ※CC（同報）にて弊社営業担当への連絡もお願いいたします
データ入稿用メールアドレス	ad@kodomoliving.co.jp

チェック項目	チェック欄
1 フォントのアウトライン処理をしている ※処理後にフォント情報がないことを確認してください	☐
2 カラーモードはCMYK、特色、（スポットカラー）、RGBを使用していない	☐
3 TAC値（総インク量）が300%を超えていない	☐
4 画像は実寸で配置し、埋め込まれている／画像データの解像度は350dpi	☐
5 オーバプリントを設定していない ※特に白のオブジェクトは注意してください	☐
6 パターンは分割拡張／パスが複雑なものはラスターライズ ※効果メニューの解像度は350ppi	☐
7 1Pサイズのものトンボ+ヌリタシを作成 ※1	☐
8 1Pサイズは仕上がり（広告）サイズから5ミリ以内には文字や切れてはいけない画像を配置しない	☐
9 金額表示は「総額表示」となっている	☐
10 二次元（QR）コードもしくは検索窓について発行日前週の金曜日までに開設する	☐

※1 別名保存でプリセット『PDF/x1a』を選択、『トンボと裁ち落とし』の設定の確認をしてPDF作成

（Web掲載に関するご注意） あんふあん（東京版・関西版）、ぎゅって（首都圏・関西版）の情報は、電子ブック形式などで、当社および関連のWebサイト上に掲載されることがあります ※Web掲載の際に、第三者の著作権、著作者人格権等第三者の権利を侵害する恐れのある場合は事前に許諾を取るなど適切な措置をお願いいたします。Web掲載不可の場合は、必ず右記にチェックを入れてください。	☐ Web掲載は不可
--	-----------------------------------