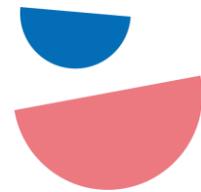


あんふあん
ぎゅって

イベント・コンテスト事例



こどもりびんぐ
everyday with a smile

イベント事例① ファミリーマート「お母さん食堂」

ファミリーマート

「お母さん食堂」



実施概要

【プロモーション実施以前の課題】

A)CMでの商品認知率向上に反する売上げの伸び悩み B)コンビニで食材を購入する事への罪悪感

【目的】上記課題を払しょくすべく、『お母さん食堂』の便利で美味しいお惣菜としての認知その美味しい惣菜がコンビニで手軽に購入できることの啓蒙（罪悪感の払しょく）

【ターゲット】時短を気にするワーキングマザー、20~40代

- ① 商品の試食会 + α 「子どもも喜ぶワンプレートづくり」体験を付加したイベントの実施
→おいしさ実感だけでなく記憶に残る“お母さん食堂体験”を演出
- ② 参加者はSNS発信力のある媒体読者サポーター（メイト）より選出。
イベント後にSNSでポジティブな情報を積極的に発信することで、身近なママ仲間内での話題化。
→商品の魅力により説得性を付与し、SNSを中心に情報拡散
- ③ ぎゅってWebのタイアップ展開により、商品特性もきちんと理解させる

ファミリーマート「お母さん食堂」presents
ワンプレートごはんレクチャー&試食会

キャラ弁研究家momoさんを講師に迎え、レクチャー後、
ワンプレートづくりに親子で挑戦！
参加人数：午前・午後の部あわせて計29組65名

参加者満足度：90%超



子供と一緒に楽しめたので
家でもやってみます。



一時間で美味しくかわくなる事が分
かったので家でも活用したいです！

パワーブロガー「カータン」さんもイベントに参加し、ブログアップ



ブログサイト全体訪問数：約140万/月
想定：50,000~60,000PV/月・1記事
※Facebookフォロワー：約16,000人
※Facebookいいね：200~700
※SimilarWebの推測値

Instagram投稿



メイトブログ



ぎゅってWeb
タイアップ



facebook



講師momoさん
SNSアップ



フォロワー数：約34,000人
いいね！ 約2,000件

リリース配信



PR TIMES
(1,100万PV)
インフルエンサー
(2万人)に情報
を発信

イベント事例② トンボ鉛筆「育児絵日記イラストレクチャー」

トンボ鉛筆

「ABT」 「筆之助」



実施概要

- ① ぎゅってWebで人気のまつぎしおりさんを招いての「育児絵日記を彩る子どもの似顔絵やモチーフのコツ」イベントを開催。リアルなイベント参加に加え、オンライン受講も可能に
→参加費 リアル参加者3000円、オンライン受講者2500円。まつぎさんセレクトのトンボ鉛筆のマーカーやワークシートをプレゼント（オンライン受講者には事前送付）
受講者はライブ配信後も期間内、好きな時間に視聴OK。
忙しい子育てママも受講しやすい内容に
- ② 参加者は実際にトンボ鉛筆のマーカーを使用し、使い方をイベントでレクチャー。
→使い方を学ぶことにより、今後も商品の顧客に
- ③ ぎゅってWebのタイアップ展開により、商品特性もきちんと理解させる

まつぎしおりさんがレクチャー！ 育児絵日記を彩る子どもの似顔絵やモチーフのコツ

2019年12月10日開催

第一部 ハンドレタリング講座 (30分)

第二部 育児絵日記講座 (90分)

リアルイベントと合わせて、オンラインでの受講も可能に

参加者満足度：95%

今後も育児絵日記を描きたい 100%



筆タイプの使い方や、色の選び方も参考になった。これからも使いたい

子供がいるためオンライン受講したが、初心者でも分かりやすく楽しめた



募集告知記事

募集告知記事のスクリーンショット。イベントの概要、参加費、申し込み方法などが記載されている。

講師まつぎさん SNSアップ

講師のSNSアップのスクリーンショット。イベントの告知や開催の様子を写真とイラストで投稿している様子。

フォロワー数：約108,000人
いいね！ 約3,000件

報告記事

報告記事のスクリーンショット。イベントの開催レポート、参加者の声、講師のコメントなどが掲載されている。

参加者 SNSアップ

参加者のSNSアップのスクリーンショット。イベントで学んだことや描いた絵日記の写真を投稿している様子。

イベント事例③ 日本海水「梅干しづくり体験」

日本海水



定番塩

実施概要

対象者を絞ったイベント集客・実施からイベントレポートまでをあんふぁんで実施

- ① 読者会員組織へのメールで、イベントへの応募告知を実施
→あんふぁん・ぎゅってとのつながりの高い読者会員組織の親子が参加。
- ② イベントの様子として、梅干し作りの方法を誌面・Webで掲載
→講師のアサインなどイベントの事務局をあんふぁんで実施
- ③ Facebook、Instagramからの誘導を実施
→「自家製の梅干しづくりが簡単」というFacebook広告へのコメントも多く集まり、話題に。SNSでのブーストも奏功し、WebもPVも好調に推移

塩だけを使った
「梅干し作り」体験イベント

2018年5月12日開催

募集告知 首都圏在中のあんふぁん・ぎゅってくらぶ会員にメールにて告知。親子（ママまたはパパと園児の子どもでの参加）

参加費：1組500円

親子38組が参加
お土産として
作った梅干しおよび
クライアントの賞品詰め合わせを用意

講師のアサインはじめ運営は
あんふぁんで実施



報告記事（誌面・Web）



Facebook、Instagramから誘導

クライアント
通販サイトへのリンク



イベント事例④ あんふあん 表紙モデルオーディション

流通



実施概要

親和性の高い「流通」を会場とした人気イベント
ターゲット：園児とその家族

- ① 人気の高い「表紙モデルオーディション」を開催。
→園児、家族で、来店する機会を創出
- ② 募集～オーディション～表紙撮影～掲載までをあんふあんにて展開。
→合格者だけでなく、広くオーディション情報を拡散し、興味喚起を継続

告知（あんふあん誌面）



表紙モデルオーディション告知と合わせて施設紹介を行うことで、さらなる来店意欲を促進させます

応募受付～オーディション



当日撮影した画像を全員にプレゼント。
年末年始号の注目率をキープ！
合格者は後日スタジオにて本撮影。

過去事例

湘南モールフィル
神奈川県1ページで告知
応募160組→参加126組（当日参加6組含む）

三井アウトレットパーク 多摩南大沢
東京版・神奈川版 ½ページで告知
応募数102組→参加114組（当日参加76組含む）

東急プラザ
東京版1ページで告知
応募数97組→参加87組（当日参加7組含む）

同号での広告展開にあたり、表紙モデル撮影の裏側などを紹介することで、広告への興味喚起をアップさせることも可能です

表紙（あんふあん）



イベント事例⑤ あんふあん・ぎゅってフェス

実施概要

園児の親子を対象とした、毎年恒例の人気イベント（2020年はコロナのため中止）。親子での参加はもちろん、三世代での参加も多く、協賛ブースでのPRに有効です。
 イベントコンテンツとして、春・夏開催は「ランドセル試着体験会」を中心に、ステージショー、企業ブースなど、ファミリーで楽しめる内容を多数用意。
 協賛ブースでは、商品サンプリングやタッチ&トライプロモーション、習い事体験、ステージプロモーションでは、キャラクターショーや商品PRステージ、また参加者へのお土産サンプリングも可能です。

あんふあん・ぎゅって あそぼまなぼフェス

日程 2019年11月10日
会場 科学技術館
応募者数 1995世帯7119名 **参加者** 817世帯2,644名
協賛 アマゾンジャパン/イオンリテール/ヴィットハート/NBCユニバーサル・エンターテイメント/大塚製薬/学研ステイフル/群馬県/埼玉ミッドエリア（伊奈町・北本町・桶川市・鴻巣市・上尾市）/サンギ/シオノギ製薬/トンボ鉛筆/パピネット/ヤマハ音楽振興会/ロボット科学教育 crefus（クレファス）/ワールド・ファミリー（50音順）

あんふあん・ぎゅってフェス

日程 2019年6月30日
会場 新宿NSビル 地下1階展示ホール
応募者数 2942世帯10,039名 **参加者** 1,663世帯5,820名
協賛 A-BLEND/榮伸/カザマ/カルビー/学研エデュケーション/協和/キンカン/コクヨ/サントリー食品インターナショナル/静岡県小山町/シブヤ文房具/住宅金融支援機構/小学館/スリーエムジャパン/セイバン/Z会/DNPソーシャルリンク/ナース靴工/ニトリ/白十字/パイロットインキ/ホクレン農業協同組合連合会/ほけんのぜんぶ/村瀬鞆行/羅羅屋/リンレイ（50音順）
 ※東京のほか、仙台・名古屋・関西でも開催



コンテスト事例① 亀田製菓「おせんべいの絵」コンテスト



実施概要

- ・幼児期からの「お煎餅」への親近感醸成
- ・ターゲット：園児とその家族、園

- ① 「おせんべいの絵」コンテストを開催。
→園児、家族、園で「おせんべい」について話題化し考える機会を創出
- ② 募集～審査会～報告までをあんふぁん、あんふぁんWebにて展開。
→参加者だけでなく、広くコンテスト情報を拡散し、子どもたちの“おせんべい熱”を伝播

告知 (あんふぁん)
2018年夏休み号/全国9版/ペイド1頁

大きな「おせんべい」の絵を描いて送って！
好きなおせんべいはなあ～に？
「おせんべいの絵」大募集

亀田製菓では、「お煎餅を原料とした伝統のお菓子」「あられ・おせんべい」を子どもたちにとって身近なものにしたいと、おせんべいの絵を募集します。
おせんべいの絵をぜひ応募してください。

【テーマ】
おせんべい、大好き！
作品は、大好きなおせんべいを買っている様子、食べているおせんべいのおいしさ、おせんべいに関する想像など何でもOK。

【応募の要】
●年齢の要、性別の要、国籍の要などありません。
●絵のサイズは縦横最大20cm以内(20×20cm)の範囲内、縦横両方、横書き、縦書き、自由な構図での応募が可能です。
●お煎餅の絵にこだわらなくても、お煎餅以外の食べ物、お煎餅の具材、お煎餅の食べ方、お煎餅の由来、お煎餅の歴史など、お煎餅に関する絵でも構いません。
●お煎餅の絵を描くだけでなく、お煎餅の歴史、お煎餅の由来、お煎餅の食べ方など、お煎餅に関する文章でも構いません。

【応募方法】
おせんべいの絵を2枚用意し、おせんべいの絵の裏面に「おせんべいの絵」大募集と書いてください。
おせんべいの絵の裏面に「おせんべいの絵」大募集と書いてください。
おせんべいの絵の裏面に「おせんべいの絵」大募集と書いてください。

【応募期間】
2018年9月14日(金) ※当日消印有効

【応募先】
〒104-0001 東京都中央区新富1-14-15 004号
（株）ショウ 亀田製菓「おせんべい、大好き」絵コンテスト事務局
〒104-0001 東京都中央区新富1-14-15 004号
（株）ショウ 亀田製菓「おせんべい、大好き」絵コンテスト事務局

【お問い合わせ先】
亀田製菓「おせんべい、大好き」絵コンテスト事務局
TEL: 03-6362-0000 (受付時間: 10:00～17:00) (休: 日曜、祝日)
Eメール: kameda@aho2007.com
お問い合わせ先: 亀田製菓 広報課 担当: 山本 美穂
TEL: 03-6362-0000 (受付時間: 10:00～17:00) (休: 日曜、祝日)

応募作品

応募総数：1,041作品
幼稚園18園から団体応募も！



審査



報告 (あんふぁんWeb)
2018年11月～/タイアップ全国展開

「おせんべいの絵」大募集！
おせんべい大好き！
「おせんべい、大好き」絵コンテスト結果発表！

「おせんべい、大好き」絵コンテスト結果発表！
おせんべい大好き！
「おせんべい、大好き」絵コンテスト結果発表！

「おせんべい、大好き」絵コンテスト結果発表！
おせんべい大好き！
「おせんべい、大好き」絵コンテスト結果発表！

コンテスト事例② 日本郵政「年賀状」コンテスト

日本郵政
年賀状促進

実施概要



「初めての年賀状」をテーマにしたコンテンツや写真投稿キャンペーンを通じ、幼児を持つ家庭に年賀状利用促進を提案。

- ① 「初めての年賀状体験」をコンセプトとしてコンテンツ化
 - 誌面・Web両方を活用し、年賀状作りの基礎知識や作り方をレクチャー
- ② Instagramを活用したフォトコンテストを実施
 - 年賀状に使用する予定の写真や年賀状を作成している様子を応募対象とした写真投稿キャンペーンを実施。Webの記事に自動更新され盛り上がっている様子をリアルタイムで紹介
- ③ インフルエンサーの活用
 - あんふあん・ぎゅってとつながりのあるパワーブロガーに投稿参加を促し、SNS上でも情報を拡散

誌面・Web コンテスト告知



「初めての年賀状体験」をコンセプトとして、誌面・Web両方を活用し、年賀状作りの基礎知識や作り方をレクチャー。また、Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、年賀状に使用する予定の写真や年賀状を作成している様子を応募対象とした写真投稿キャンペーンを実施。Webの記事に自動更新され盛り上がっている様子をリアルタイムで紹介。

誌面・Webでインスタキャンペーンを告知。
Webページでは応募者の画像が自動更新され、リアルタイムで紹介。マイクロインフルエンサーも投稿することで、SNS上でも拡散



年賀状「新年」のごあいさつに挑戦したよ！
「初めての年賀状体験」をコンセプトとして、誌面・Web両方を活用し、年賀状作りの基礎知識や作り方をレクチャー。また、Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、年賀状に使用する予定の写真や年賀状を作成している様子を応募対象とした写真投稿キャンペーンを実施。Webの記事に自動更新され盛り上がっている様子をリアルタイムで紹介。

誌面で結果発表



2019「年賀状フォトコンテスト」受賞作品、結果発表！
あんなさんでは、「年賀状」を子供たちにもっと身近に感じてほしいと、年賀状フォトコンテストを開催。審査員は、日本郵便のキャラクター「はすくまと仲間たち」とあんなさん編集長、入賞作品を賞賛しました！

はすくまと仲間たち
あんなさん編集長

