

2020年5月20日  
株式会社こどもりびんぐ

## 「ウーマンリサーチ」～ミックスナッツについてのアンケート～

### 20代～40代の女性が選ぶ、ミックスナッツランキング 満足度第1位は「カルディオオリジナル 素焼きミックスナッツ」 リピート率第1位は「デルタ 一週間分のロカボナッツ」 オススメ率第1位は「自然の館 ハッピーミックスナッツ」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/787232/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/787232/)

#### ◆今回のテーマは20代～40代の女性が選ぶミックスナッツに関するランキング

2020年4月に実施した「ミックスナッツについてのアンケート」において、「カルディオオリジナル 素焼きミックスナッツ」が**利用満足度第1位**、「デルタ 一週間分のロカボナッツ」が**リピート率第1位**、「自然の館 ハッピーミックスナッツ」が**オススメしたいミックスナッツ（推奨意向率）第1位**となりました。また**利用率**は「セブンプレミアム ミックスナッツ」、「トップバリュ 素煎り 3種のミックスナッツ」が同率で第1位となりました。



受賞ロゴ

▼「カルディオオリジナル 素焼きミックスナッツ」 <https://www.kaldi.co.jp/ec/pro/disp/1/4515996904387>

▼「デルタ 一週間分のロカボナッツ」 <http://www.delta-i.co.jp/products/week/locabo/>

▼「自然の館 ハッピーミックスナッツ」 <https://item.rakuten.co.jp/shizennoyakata/mixnutssofarphantom-spsale/>

▼「セブンプレミアム ミックスナッツ」 <https://7premium.jp/product/search/detail?id=2670>

▼「トップバリュ 素煎り 3種のミックスナッツ」 <https://www.topvalu.net/items/detail/4549741020657>

#### ◆ミックスナッツを食べている人は7割。好きなナッツは「アーモンド」

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「ミックスナッツ」についての調査を実施。20代～40代の回答者1048人中、「ミックスナッツ」を「食べる」人は74.7%と大多数を占める結果に。好きなナッツは「アーモンド」が83.2%と最も多く、「カシューナッツ」「くるみ」と続きました。食べる場所は「家で」が95.5%と最も多く、「オフィスで」食べる人は2番目に多い結果に。今回は20代～40代の女性について、ミックスナッツを食べる理由や購入時に重視するポイントなど、詳しく聞きました。

#### ◆20代～40代の女性が選ぶミックスナッツ、利用満足度トップは「カルディオオリジナル」、リピート率トップは「デルタ」、オススメしたいミックスナッツトップは「自然の館」

20代～40代女性が選ぶミックスナッツランキング、利用満足度第1位は「カルディオオリジナル 素焼きミックスナッツ」、第2位は「成城石井 ミックスナッツ」、第3位は「デルタ 一週間分のロカボナッツ」という結果に(表1)。また、リピート率第1位は「デルタ 一週間分のロカボナッツ」(表2)、オススメしたいミックスナッツ第1位は「自然の館 ハッピーミックスナッツ」(表3)、利用率第1位は同率で「セブンプレミアム ミックスナッツ」「トップバリュ 素煎り 3種のミックスナッツ」となりました(表4)。

20代～40代以上の女性が選ぶミックスナッツ 利用満足度	
第1位	カルディオオリジナル 素焼きミックスナッツ
第2位	成城石井 ミックスナッツ
第3位	デルタ 一週間分のロカボナッツ

(表1)

20代～40代以上の女性が選ぶミックスナッツ リピート率	
第1位	デルタ 一週間分のロカボナッツ
第2位	成城石井 ミックスナッツ
第3位	東洋ナッツ TON'S ミックスナッツ

(表2)

20代～40代以上の女性が選ぶ オススメしたいミックスナッツ	
第1位	自然の館 ハッピーミックスナッツ
第2位	デルタ 一週間分のロカボナッツ
第3位	成城石井 ミックスナッツ

(表3)

20代～40代以上の女性が選ぶミックスナッツ 利用率	
第1位	セブンプレミアム ミックスナッツ
第1位	トップバリュ 素煎り 3種のミックスナッツ
第3位	コブ 食塩不使用ミックスナッツ

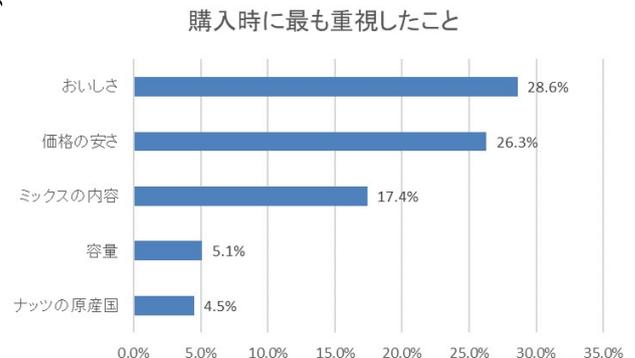
(表4)

こどもりびんぐ

2020年5月20日  
株式会社こどもりびんぐ

## ◆食べる理由は「健康のため」、購入時に重視したポイントは「おいしさ」

ミックスナッツを食べる理由は「健康のため」が59.5%と最も多く、次いで「小腹を満たしたいから」「味が好きだから」と続きました。「美容や健康に良いと聞いて食べ始めた。ちょっと小腹を満たしたい時にお菓子を食べるより罪悪感なく食べられる」（40代女性）、「塩分控えめなものは子供のおやつとしても重宝している。素朴な味が好きで、夜食にもちょうどいい」（30代女性）など、健康面や美容面に加え、罪悪感なく食べられることへの満足感があるようです。



購入時に最も重視したポイントは、「おいしさ」が28.6%と最も

(グラフ1)

多く、次いで「価格の安さ」「ミックスの内容」と続きました(グラフ1)。「サイズと価格がちょうどいいので、頻繁にはいきませんが普段のおやつに食べています。単品のナッツよりはいろいろと楽しめるので飽きません」（40代女性）、「自分の好きなナッツばかりが入っていて満足」（40代女性）、「無塩タイプを購入しているので、余計な塩分を摂取することが無く素材本来の美味しさもよくわかる」（40代女性）など、好きなナッツや好みの塩加減など、こだわって選んでいる人もいます。

## ◆パッケージは「大袋」派が優勢、理由は「お買い得だから」

ミックスナッツのパッケージについて「大袋」を選んでいる人は33.7%と、「小分け」派の29.5%をわずかに上回る結果に。「小分けと大袋を使い分けている」という人も22.2%いました。「大袋」を選ぶ理由は「お買い得だから」が84%と最も多く、次いで「好きな量を食いたいから」「毎日食べるので大きい方が良い」と続きました。一方、小分けを選ぶ理由は「1回分になっているので食べすぎ防止」が71.9%と最も多く、次いで「持ち運びがしやすい」「1回分なので新鮮さが保たれる」と続きました。大袋と小分けそれぞれに、選ぶメリットがあるようです。

【調査概要】 期間：2020.4.1～4.5 / 「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員 / 調査対象：20代～40代の女性1048人 / 調査対象：デルタ 一週間分のロカボナッツ / アシストフード 3種ミックスナッツ / 金鶴食品 ミックスナッツ / カリフォルニア堅果 ミックスナッツ / カルディオリアル 素焼きミックスナッツ / 九南サービス ななつのしあわせミックスナッツ / コーベ 食塩不使用ミックスナッツ / 自然の館 ハッピーミックスナッツ / 正栄食品 太陽と大地の実 / 成城石井 ミックスナッツ / セブンプレミアム ミックスナッツ / でん六 小袋ミックスナッツ / 東洋ナッツ TON'S ミックスナッツ / トップバリュ 素煎り3種のミックスナッツ / 富澤商店 ミックスナッツ / ロースト 【回答者プロフィール】エリア：全国 / 年代：20代10.9%、30代41.1%、40代48.0% / 独身34.4%、既婚65.6% / 子どもあり54.0%、なし46.0% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」(※)を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

※2020年4月に株式会社サンケイリビング新聞社より事業譲受

### 【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・ふとん乾燥機 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3845374](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3845374)
- ・ウィッグ [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/785773/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/785773/)

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村  
E-mail : hmrrnozo@sankeiliving.co.jp

こどもりびんぐ

TEL:03-5216-9182 mail:hmrrnozo@sankeiliving.co.jp