

2020年5月27日
株式会社こどもりびんぐ

「ウーマンリサーチ」～コーヒーメーカーについてのアンケート～

女性が選ぶ、コーヒーメーカーランキング 【ドリップ式全自動／ミル機能付き部門】 満足度第1位は「アイリスオーヤマ」 【ドリップ式／ミル機能なし部門】満足度第1位は「サーモス」 【エスプレッソ・カプセル・サイフォン式部門】 満足度第1位は「ネスプレッソ」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/788552/

◆今回のテーマは女性が選ぶコーヒーメーカーに関するランキング

2020年4月に実施した「コーヒーメーカーについてのアンケート」において、【ドリップ式全自動／ミル機能付き部門】【ドリップ式／ミル機能なし部門】【エスプレッソ・カプセル・サイフォン式部門】の各部門について、「利用満足度」「利用率」のランキングを発表します。



受賞ロゴ

◆コーヒーメーカー利用者は5割。利用頻度は「毎日1回」

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「コーヒーメーカー」についての調査を実施。回答者1423人中、コーヒーメーカーを「所有」、または「オフィス等で利用している」人は54.6%と半数にのぼりました。利用しているコーヒーメーカーは「ドリップ式 ミルなしタイプ」が48.1%と最も多い結果に。頻度は「毎日1回」利用している人が27.2%と最も多い結果となりました。今回はコーヒーメーカーについて、購入した理由や重視したポイントなど、詳しく聞きました。

◆女性が選ぶコーヒーメーカー、利用満足度各部門トップは「アイリスオーヤマ」「サーモス」「ネスプレッソ」、利用率各部門トップは「パナソニック」「ネスカフェ（2部門）」

女性が選ぶコーヒーメーカーランキング、利用満足度【ドリップ式全自動／ミル機能付き部門】第1位は「アイリスオーヤマ 全自動コーヒーメーカー IAC-A600」、【ドリップ式／ミル機能なし部門】第1位は「サーモス 真空断熱ポット コffeeメーカー／ECJ-700」、【エスプレッソ・カプセル・サイフォン式部門】第1位は「ネスプレッソ ラティシマ・ワン」という結果に(表1) (表2) (表3)。また、利用率【ドリップ式全自動／ミル機能付き部門】第1位は「パナソニック 沸騰浄水コーヒーメーカー NC-A57」、【ドリップ式／ミル機能なし部門】第1位は「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]」、【エスプレッソ・カプセル・サイフォン式部門】第1位は「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ アイ」となりました(表4) (表5) (表6)。

女性が選ぶコーヒーメーカー 【ドリップ式全自動／ミル機能付き部門】 利用満足度	
第1位	アイリスオーヤマ 全自動コーヒーメーカー IAC-A600
第2位	パナソニック 沸騰浄水コーヒーメーカー NC-A57
第3位	シロカ コーン式全自動コーヒーメーカー

(表1)

女性が選ぶコーヒーメーカー 【ドリップ式／ミル機能なし部門】 利用満足度	
第1位	サーモス 真空断熱ポット コーヒーメーカー／ECJ-700
第2位	象印マホービン 珈琲通 EC-A560
第3位	アビテラックス ACD-36

(表2)

女性が選ぶコーヒーメーカー 【エスプレッソ・カプセル・サイフォン式部門】 利用満足度	
第1位	ネスプレッソ ラティシマ・ワン
第2位	UCC上島珈琲 UCCドリップポット DP2
第3位	ネスカフェ ドルチェ ジェニオ アイ

(表3)

女性が選ぶコーヒーメーカー 【ドリップ式全自動／ミル機能付き部門】 利用率	
第1位	パナソニック 沸騰浄水コーヒーメーカー NC-A57
第2位	象印マホービン 珈琲通 EC-RS40
第3位	アイリスオーヤマ 全自動コーヒーメーカー IAC-A600

(表4)

女性が選ぶコーヒーメーカー 【ドリップ式／ミル機能なし部門】 利用率	
第1位	ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]
第2位	カリタ ET-102
第3位	タイガー魔法瓶 コーヒーメーカー ADC-A060

(表5)

女性が選ぶコーヒーメーカー 【エスプレッソ・カプセル・サイフォン式部門】 利用率	
第1位	ネスカフェ ドルチェ ジェニオ アイ
第2位	ネスプレッソ ラティシマ・ワン
第3位	UCC上島珈琲 UCCドリップポット DP2

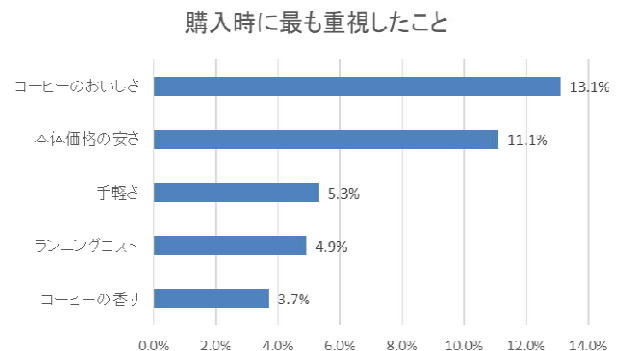
(表6)

こどもりびんぐ

2020年5月27日
株式会社こどもりびんぐ

◆購入理由は「手軽にコーヒーを飲みたかったから」、購入時に重視したポイントは「おいしさ」

コーヒーメーカーを購入した理由は「手軽にコーヒーを飲みたかったから」が41.1%と最も多く、次いで「おいしいコーヒーが飲みたかったから」「価格が安かったから」と続きました。「紅茶派だったが、コーヒーメーカーを購入しておいしいコーヒーを飲む楽しさがわかった。コーヒーの味が分かるようになり、飲むと優雅な気分になる」（40代女性）、「違和感なく生活に溶け込むデザインが気に入っています。いつでも簡単に使用できるのが一番！淹れている時、リビングに漂うコーヒーの香りが好きです」（50代女性）など、手軽においしいコーヒーを飲みたいという需要が多いようです。



(グラフ1)

購入時に最も重視したポイントは、「コーヒーのおいしさ」が13.1%と最も多く、次いで「本体価格の安さ」「手軽さ」と続きました(グラフ1)。利用機種別では、「ドリップ式全自動/ミル機能付き」利用者は「全自動かどうか」をポイントにしている人が多く、「ドリップ式/ミル機能なし」利用者は「本体価格の安さ」、「エスプレッソ式」利用者は「香り」も重視、「カプセル式」利用者は「手軽さ」や「ランニングコスト」を重視する人が多いなど、種類によってこだわりポイントも変わってくるようです。

◆購入していない理由は「置き場」「手入れ」

コーヒーメーカーを「持っていないが興味がある」と答えた人に、購入していない理由を聞いたところ、「欲しいとは思いますが置き場所がない」（40代女性）という意見が多く見られました。また、「お手入れが手間なのではないか」と思い、インスタントコーヒーを飲んでいます」（30代女性）など、「手入れ・メンテナンスが大変そう」という声も。中には「家族で自分一人しか飲まないのでもったいない気がする」（50代女性）など、利用人数等を考えて、購入を躊躇しているケースもあるようです。

【調査概要】 期間：2020.4.1～4.5 / 「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員 / 調査対象：女性1423人 / 調査対象：アイリスオーヤマ 全自動コーヒーメーカー IAC-A600/シロカ コーン式全自動コーヒーメーカー/シロカ 全自動コーヒーメーカー カフェバコ/象印マホービン 珈琲通 EC-RS40/ツインバード 全自動コーヒーメーカー/テスコム 全自動コーヒーメーカー TCM501/パナソニック 沸騰浄水コーヒーメーカー NC-A57/ピタントニオ 全自動コーヒーメーカー VCD-200/ラドンナ Toffy 全自動ミル付4カップコーヒーメーカー K-CM4-RB/レコルト グラインド&ドリップコーヒーメーカー フィーカ/ドリテック 全自動コーヒーメーカー プエノ カフェ CM-200/アピテラックス ACD-36-K コffeeメーカー/カリタ ET-102/シロカ crossline ドリップ式コーヒーメーカー SCM-401/サーモス 真空断熱ポット コffeeメーカー ECJ-700/象印マホービン stan.EC-XA30/象印マホービン 珈琲通 EC-AS60/タイガー コffeeメーカー ADC-A060/ティファール スピト/デロンギ クレシドラ ドリップコーヒーメーカー ICM17270J/ドウシシャ クワトロチョイス/ドリテック CM-100 コffeeメーカー リラカフェ/ネスレ ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ 50[Fifty]/ハリオ V60珈琲王2 コffeeメーカー/メリタ オルフィ SKT52/ラッセルホブス グランドリップ/アスカ DREAM LoveRed 110006/ガジヤ セミオートエスプレッソマシン Classic SIN035/デロンギ MAGNIFICA (マグニフィカ) シリーズ/デロンギ エレックタ カプチーノ トップ ECAM45760B/デロンギ EC860M/ビアレッティ タジジマ CF37-BK/JURA 全自動コーヒーマシンE6/ルカフェ PICCOLAシリーズ/ワカコ W-101 エスプレッソマシン ナノプレッソ/イリー カプセル式エスプレッソマシン FrancisFrancis! Y3/UCC上島珈琲 UCCドリップポット DP2/ネスカフェ ドルチェ ズスト ジェニオ アイ/ネスプレッソ ラティシマ・ワン/ツインバード サイフォン式コーヒーメーカー/ハリオ コffeeサイフォン テクニカ

【回答者プロフィール】エリア：全国 / 年代：20代以下8.2%、30代28.5%、40代32.2%、50代以上31.2% / 独身27.3%、既婚72.7% / 子どもあり60.6%、なし39.4%
データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」(※)を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

※2020年4月に株式会社サンケイリビング新聞社より事業譲受

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail：hmmrnozo@sankeiliving.co.jp

こどもりびんぐ

TEL:03-5216-9182 mail:hmmrnozo@sankeiliving.co.jp