

「こどもリサーチ」～「抱っこひも」についてのアンケート～

ママ・パパが選ぶ「抱っこひも」満足度
第1位は「エルゴベビー オムニ360」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、未就学児のパパ、ママを対象にしたリサーチ事業「こどもリサーチ」を展開しています。今回の調査テーマは「抱っこひも」について。「エルゴベビー」シリーズ（株式会社ダッドウェイ）が多くランクインする結果となりました。



受賞ロゴ

◆今回の調査テーマは「抱っこひも」 回答者の約4割が複数所持

第6回調査となる「こどもリサーチ」。ママ・パパが選ぶ抱っこひも満足度第1位は「エルゴベビー オムニ360」（表1）、利用率第1位は「エルゴベビー オリジナル」（表2）となりました。回答者589人中、抱っこひもを「持っている」と答えた人は82.3%。うち「複数持っている」と答えた人は39.2%にのぼりました。持っている種類（※複数回答）は「抱っこひも」に次いで「スリング」（23.2%）、「おんぶ専用ひも」（13.9%）、「ヒップシート」（7%）となりました。

※満足度は、10人以上が利用している商品について、利用者の満足度（0～10の11段階）の平均値より算出

「ママ・パパが選ぶ抱っこひも」満足度ランキング	
1位	エルゴベビー オムニ360
2位	エルゴベビー オリジナル
3位	エルゴベビー アダプト
4位	アプリカ コランハグシリーズ
5位	ベビービョルン ベビーキャリアONE KAI

(表1)

「ママ・パパが選ぶ抱っこひも」利用率ランキング	
1位	エルゴベビー オリジナル
2位	コンビ
3位	エルゴベビー オムニ360
4位	アプリカ コランハグシリーズ
5位	エルゴベビー アダプト

(表2)

こどもりびんぐ

2020年6月3日
株式会社こどもりびんぐ

◆購入時期は出産前、使用終了時期は2歳までが多数。処分方法は「フリマサイト」が約2割

調査では、購入予算、実際の購入価格、入手先、入手時期、利用頻度、2番目に購入した抱っこひも、2番目を購入した理由、今後の処分の方法、持っていない理由等についても調査しました。購入時期は「妊娠6か月～出産前」がもっとも多く（42.3%）、2番目に購入した抱っこひもは「出産後～生後半年以内」がもっとも多い（40.3%）結果に。また「以前持っていた」という人が「完全に抱っこ紐を使わなくなった」のは「2歳まで」が57.6%と多数に。予定する処分方法は「友人、知人に譲る」が22.3%、次いで「フリマサイトで売る」が19%となりました（「決めていない」人を除く）。

◆購入の際重視したことは価格よりも「着脱のしやすさ」

購入時にもっとも重視したのは、「着脱のしやすさ」21.8%、「長く使える」17.5%、「首すわり前から使えるか」12.6%に次いで、メーカー、デザイン、価格となり、価格よりも仕様が重視されていることがわかりました。購入の際参考にしたもの（※複数回答）は、「試着した感覚」44.4%、「知人・友人のクチコミ」33.9%、「公式ウェブサイト」26.5%となりました。

【調査概要】 ▼期間：2020年4月15～19日 ▼調査対象：「あんふぁんWeb」「ぎゅってweb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各会員で未就学児を持つ人
【回答者プロフィール】 エリア：全国589人（女性544人、男性45人）

調査対象：エルゴベビー オリジナル/エルゴベビー アダプト/エルゴベビー オムニ360/ベビービョルン ベビーキャリアONE KAI/ベビービョルン ベビーキャリアMOVE エアリーメッシュ/ベビービョルン ベビーキャリアMINI/アプリカ コランハグシリーズ/アプリカ コアラシリーズ/グレコ/コンビ/TWONE/Meinkind/モンベル/BABY&Me（ベビーアンドミー）ヒップシートキャリア/i-angel ミラクル・ヒップシートキャリア/ポグナー ヒップシートキャリア/ラッキー工業 ポルバン ヒップシート/北極しろくま堂/バスリングス/ケラッタ/その他（具体的に）

こどもりサーチ「抱っこひも」についてはコチラからチェック！

<https://www.kodomoliving.com/research/dakko/>

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等、女性や未就学児の親を対象とした「リサーチ事業」（※）を展開するメディア事業者です。

「こどもりサーチ」では、次回「カーシェア」ほか、今後もさまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。受賞企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム こどもりサーチ担当：寺山
E-mail：terayama.miho@kodomoliving.co.jp