

2020年6月17日
株式会社こどもりびんぐ

「ウーマンリサーチ」～引っ越しについてのアンケート～

女性が選ぶ、引っ越し業者ランキング

【単身部門／ファミリー部門】

利用率第1位は「アート引越センター」／「サカイ引越センター」

総合満足度第1位はいずれも「日本通運」、リピート率第1位は同率で

「アリさんマークの引越社」「ハート引越センター」／「ヤマトホームコンビニエンス」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年4月に実施した「女性が選ぶ引っ越し業者に関するランキング」について発表いたします。【詳細はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/791728/

◆今回のテーマは女性が選ぶ引っ越し業者に関するランキング

2020年4月に実施した「引っ越しについてのアンケート」において、「アート引越センター」が単身部門、「サカイ引越センター」がファミリー部門の**利用率第1位**、「日本通運」が単身部門／ファミリー部門ともに**総合満足度第1位**、「アリさんマークの引越社」「ハート引越センター」が同率で単身部門、「ヤマトホームコンビニエンス」がファミリー部門の**リピート率第1位**となりました。

▼「アート引越センター」 <https://www.the0123.com/> ▼「サカイ引越センター」 <http://www.hikkoshi-sakai.co.jp/>

▼「日本通運」 <https://www.nittsu.co.jp/hikkoshi/> ▼「アリさんマークの引越社」 <https://www.2626.co.jp/>

▼「ハート引越センター」 <http://www.hikkoshi8100.com/> ▼「ヤマトホームコンビニエンス」 <https://www.008008.jp/>



受賞ロゴ

◆引っ越し経験者は9割。うち、引っ越し業者を利用したことがある人は8割

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「引っ越し」についての調査を実施。回答者1428人中、引っ越しをしたことがある人は89.8%。そのうち、引っ越し業者を利用したことがある人は82.5%という結果に。引っ越し経験は「2～3回」という人が37.1%と最も多く、直近の引っ越し理由は「家を建てた・購入した」が43.1%、次いで「転勤」「結婚」と続きました。今回は「引っ越し」について、引っ越し業者を利用する際に重視したポイントなど、詳しく聞きました。

◆女性が選ぶ引っ越し業者、単身／ファミリー部門別、利用率トップは「アート引越センター」／「サカイ引越センター」、総合満足度トップはいずれも「日本通運」、リピート率トップは単身が同率で「アリさんマークの引越社」「ハート引越センター」／ファミリーは「ヤマトホームコンビニエンス」

女性が選ぶ引っ越し業者ランキング、今回は引っ越し業者を利用した際の規模（単身利用者24.3%／ファミリー75.7%）別にランキングしました。利用率第1位は単身部門が「アート引越センター」(表1)、ファミリー部門が「サカイ引越センター」(表2)。また、総合満足度第1位は、いずれも「日本通運」(表3)(表4)、リピート率第1位は、単身部門が同率で「アリさんマークの引越社」「ハート引越センター」(表5)、ファミリー部門が「ヤマトホームコンビニエンス」となりました(表6)。

女性が選ぶ引っ越し業者 【単身部門】利用率	
第1位	アート引越センター
第2位	サカイ引越センター
第3位	ヤマトホームコンビニエンス

(表1)

女性が選ぶ引っ越し業者 【ファミリー部門】利用率	
第1位	サカイ引越センター
第2位	アート引越センター
第3位	日本通運

(表2)

女性が選ぶ引っ越し業者 【単身部門】総合満足度	
第1位	日本通運
第2位	ハート引越センター
第3位	ヤマトホームコンビニエンス

(表3)

女性が選ぶ引っ越し業者 【ファミリー部門】総合満足度	
第1位	日本通運
第2位	ヤマトホームコンビニエンス
第3位	ハート引越センター

(表4)

女性が選ぶ引っ越し業者 【単身部門】リピート率	
第1位	アリさんマークの引越社
第1位	ハート引越センター
第3位	サカイ引越センター

(表5)

女性が選ぶ引っ越し業者 【ファミリー部門】リピート率	
第1位	ヤマトホームコンビニエンス
第2位	アート引越センター
第3位	サカイ引越センター

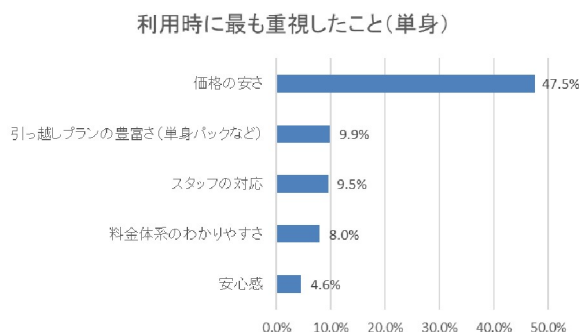
(表6)

こどもりびんぐ

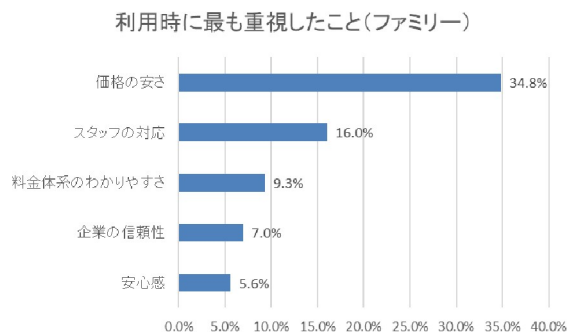
2020年6月17日
株式会社こどもりびんぐ

◆業者利用時に重視したポイントは「価格の安さ」、単身／ファミリーで重視するポイントに違いも

引っ越し業者を利用した際に重視したポイントは「価格の安さ」が単身利用47.5%、ファミリー利用34.8%と、ともに多数という結果に。単身利用では、「スピーディーで丁寧な仕事と自分に合ったプランで無駄がなく良かった」（単身・40代女性）など、「プランの豊富さ」が重視される傾向があるのに対し、ファミリー利用では「見積もり時から好印象で、丁寧に細かく話して下さったり、引っ越し時も引き継ぎがきちんとしていて、当日子どもがいる中の作業でも配慮して下さり、終始安心して任せられました」（ファミリー・30代女性）といった「スタッフの対応」のほか、「企業の信頼性」が重視される傾向もみられました。



(グラフ1)



(グラフ2)

◆嬉しかったサービスは「梱包」「靴下の履き替え」「ご近所挨拶」など

引っ越し時に「これは嬉しい・助かったと思うサービス」について聞いたところ、「子どもが小さかったので梱包もお願いできたのは助かった」（50代女性）などスタッフが梱包してくれるサービスや、「食器」「靴」「洋服」が入れやすい専用資材の提供など、「梱包」についてのサービスが多く挙がりました。また段ボールなど資材の無料提供・回収や、不用品の回収、家具の設置・配線、引っ越し作業終了後にひとつお手伝いをしてくれるサービス、引っ越し後の家具配置変更など、各社独自のサービスも。「引っ越し先で白い靴下に履き替えてくれ、すごく良い印象を持ちました」（40代女性）、「引越しの際、両隣に挨拶に行ってくれたことに感激しました」（30代女性）など、ちょっとした配慮のあるサービスも、嬉しいポイントになっているようです。

【調査概要】 期間：2020.4.15～4.19 / 「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員 / 調査対象：女性1428人 / 調査対象：アート引越センター/アーク引越センター/アップル引越センター/アリさんマークの引越社/サカイ引越センター/佐川急便/人カ引越社/スワロー引越便/日本通運/ハート引越センター/ハートのマークの引越センター/ヤマトホームコンビニエンス/ラク越
【回答者プロフィール】エリア：全国 / 年代：20代以下10.1%、30代31.3%、40代31.3%、50代以上27.3% / 独身28.8%、既婚71.2% / 子どもあり60.9%、なし39.1% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・コーヒーメーカー https://enfant.living.jp/mama/woman_research/788552/
- ・水まわりの修理会社 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/789532/
- ・レモンサワー缶 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/790711/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail : hamamura.nozomi@kodomoliving.co.jp

こどもりびんぐ