NEWS RELEASE

2020年6月24日
株式会社こどもりびんぐ

「ウーマンリサーチ」～扇風機についてのアンケート～

女性が選ぶ、扇風機ランキング
利用率第1位は「ダイソン　Dyson Pure Cool 空気清浄タワーファン」
総合満足度第1位は「バルミューダ　The GreenFan」
リピート率第1位は
「アイリスオーヤマ　サーキュレーター扇風機 STF-DC15T」

園児とママのための情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年5月に実施した「女性が選ぶ扇風機に関するランキング」について発表いたします。

【詳細はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/792925/

◆今回のテーマは女性が選ぶ扇風機に関するランキング

2020年5月に実施した「扇風機についてのアンケート」おいて、「ダイソン　Dyson Pure Cool 空気清浄タワーファン」が**利用率第1位**、「バルミューダ　The GreenFan」が**総合満足度**第1位、「アイリスオーヤマ　サーキュレーター扇風機 STF-DC15T」が**リピート率第1位**となりました。

受賞ロゴ

▼「ダイソン　Dyson Pure Cool 空気清浄タワーファン」 https://www.dyson.co.jp/air-treatment/purifiers/dyson-pure-cool.aspx
▼「バルミューダ　The GreenFan」 https://www.balmuda.com/jp/greenfan/
▼「アイリスオーヤマ　サーキュレーター扇風機 STF-DC15T」 https://www.irisplaza.co.jp/index.php?KB=SHOSAI&SID=H274420F

◆高価な扇風機所有者は1割。使用場所は「リビング・居間」が多数

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「扇風機」についての調査を実施。回答者1604人中、扇風機を持っている人は51.6%。そのうち、約1万円以上する高価な扇風機を持っている人は13.3%という結果になりました。価格にかかわらず、扇風機の所有台数は「1台」が36.3%と多数でしたが、「2台」28.3%、「4台以上」という人も13.7%と、複数台所有している人も多くみられました。使用場所は「居間・リビング」が88.8%と最も多く、次いで「寝室」「子ども部屋」という結果に。今回は1万円以上する高価な「扇風機」について、購入した目的や重視したポイントなど、詳しく聞きました。

◆女性が選ぶ扇風機、利用率トップは「ダイソン」、総合満足度トップは「バルミューダ」、リピート率トップは「アイリスオーヤマ」

女性が選ぶ扇風機ランキング、利用率第1位は「ダイソン　Dyson Pure Cool 空気清浄タワーファン」、第2位は「バルミューダ　The GreenFan」、第３位は同率で「パナソニック　リビング扇 F-CT339／F-CT338」「ダイソン　Dyson Pure Cool Me パーソナル空気清浄ファン」という結果になりました**(表1)**。また、総合満足度は「バルミューダ　The GreenFan」**(表2)**、リピート率第1位は「アイリスオーヤマ　サーキュレーター扇風機 STF-DC15T」となりました**(表3)**。

女性が選ぶ扇風機 利用率	
第1位	**ダイソン Dyson Pure Cool 空気清浄タワーファン**
第2位	バルミューダ The GreenFan
第3位	パナソニック　リビング扇 F-CT339／F-CT338 ダイソン　Dyson Pure Cool Me パーソナル空気清浄ファン

（表1）

女性が選ぶ扇風機 総合満足度	
第1位	**バルミューダ The GreenFan**
第2位	ダイソン Dyson Pure Cool Me パーソナル空気清浄ファン
第3位	東芝 リビング扇風機F-DLY80

（表2）

女性が選ぶ扇風機 リピート率	
第1位	**アイリスオーヤマ サーキュレーター扇風機 STF-DC15T**
第2位	ダイソン Dyson Pure Cool Me パーソナル空気清浄ファン
第3位	東芝 リビング扇風機F-DLY80

（表3）

こどもりびんぐ
TEL:03-5216-9182　mail:hamamura.nozomi@kodomoliving.co.jp

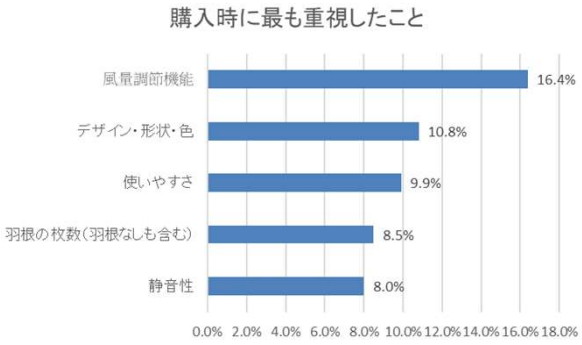
NEWS RELEASE

2020年6月24日
株式会社こどもりびんぐ

◆購入理由は「機能が良かったから」、購入時に重視したポイントは「風量調節機能」

約1万円以上する扇風機を利用している人に、購入理由を聞いたところ、「機能が良かったから」が52.1%と最も多く、次いで「やさしい風にこだわりたかった」、「デザインがよかった」と続きました。

購入時に最も重視したことは「風量調節機能」が16.4%と最も多く、次いで「デザイン・形状・色」、「使いやすさ」と続きました(グラフ1)。「値段ゆえに何年も迷っていたが、購入して良かった。もともと扇風機の風が好きではなかったが、店頭で試してみて心地いいと感じたので購入した」（40代女性）、「置いていてもインテリアになるほどお洒落で、風力もあり使いやすい」（20代女性）、「音が静かでやさしい風。夜に使っていても身体が冷えすぎず、快眠」（20代女性）など、風の「質」やデザイン面、就寝時に利用する人が多いことから「静音性」もポイントになっているようです。「羽根がないので子どもがいても安心で、手入れも楽に出来るので満足している」（30代女性）など、小さな子どものいる家庭では、安全性の面から「羽根がないタイプ」を購入する人も見られました。



（グラフ1）

◆改善してほしいポイントは「お手入れのしにくさ」と「重さ」

調査では、利用している扇風機について「困っていることや改善してほしいこと」を聞いたところ、「掃除が面倒くさい」（40代女性）、「ほこりが付いたら　丸洗いでサッと洗えるとうれしいです。ねじをはずして分解する手間を省きたい」（70代女性）など、「お手入れ」に関する声が多くみられました。また、「本体が重い。掃除機をかける際に動かすのがちょっと大変」（50代女性）など、「重さや大きさ」についても、改善してほしいポイントとして挙げられていました。

【調査概要】 期間：2020.5.20～5.24／「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員／調査対象：女性1604人／調査対象：アイリスオーヤマ　サーキュレーター扇風機 STF-DC15T/シャープ　J-L3DG／PJ-L3DS/シャープ　PJ-L2DBG/東芝　リビング扇風機 F-DLY80/ドウシシャ　kamomefan/パナソニック　リビング扇 F-CT339／F-CT338/バルミューダ　The GreenFan/日立　扇風機（ハイポジション扇　DCモーター）　HEF-DH2000B／HEF-DH2000A/日立　扇風機(リビング扇)HEF-AL300B／HEF-AL300A/三菱電機　SEASONS R30J-DDY／R30J-DW/ダイソン　Dyson Pure Cool　空気清浄タワーファン/ダイソン　Dyson Pure Cool Me　パーソナル空気清浄ファン/パナソニック　創風機 Q F-BP25T/ツインバード　タワーファンEF-D913W/日立　スリムファン(DCモーター)HSF-DS500B/山善　DCスリムファン YSR-WD901
【回答者プロフィール】エリア：全国／年代：20代以下7.9%、30代26.4%、40代30.3%、50代以上35.3%／独身29.3%、既婚70.7%／子どもあり59.1%、なし40.9%
データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ　過去のランキング】

・水まわりの修理会社　https://enfant.living.jp/mama/woman_research/789532/
・レモンサワー缶　https://enfant.living.jp/mama/woman_research/790711/
・引っ越し業者　https://enfant.living.jp/mama/woman_research/791728/

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社こどもりびんぐ　事業本部メディアビジネス部　新規事業チーム　ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail：hamamura.nozomi@kodomoliving.co.jp