

2020年7月8日
株式会社こどもりびんぐ

「ウーマンリサーチ」～ホットプレートについてのアンケート～

女性が選ぶ、ホットプレートランキング
総合満足度第1位は「BRUNO コンパクトホットプレート」
機能満足度第1位は「タイガー ホットプレート〈これ1台〉 CRV-G300」
利用率第1位は「象印 ホットプレート やきやき/EA-GW30」
次に使いたい第1位は「デロンギ マルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年5月に実施した「女性が選ぶホットプレートに関するランキング」について発表いたします。
 【詳細はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/795415/

◆今回のテーマは女性が選ぶホットプレートに関するランキング

2020年5月に実施した「ホットプレートについてのアンケート」において、「イデアインターナショナル BRUNO コンパクトホットプレート」が**総合満足度第1位**、「タイガー魔法瓶 ホットプレート〈これ1台〉 CRV-G300」が**機能満足度第1位**、「象印マホービン ホットプレート やきやき/EA-GW30」が**利用率第1位**、「デロンギ・ジャパン デロンギマルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート」が**次に使いたいホットプレート第1位**となりました。



受賞ロゴ

- ▼「BRUNO コンパクトホットプレート」 <https://idea-onlineshop.jp/item/07760193.html>
- ▼「タイガー ホットプレート〈これ1台〉 CRV-G300」 <https://www.tiger.jp/product/hotplate/CRV-G300.html>
- ▼「象印 ホットプレート やきやき/EA-GW30」 <https://www.zojirushi.co.jp/syohin/hot-plate/eagw/index.html>
- ▼「デロンギ マルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート」 <https://kitchen.delonghi.co.jp/products/multigrill/bbq/>

◆ホットプレート所有は7割。よく作るものは「お好み焼き」

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「ホットプレート」についての調査を実施。回答者1719人中、ホットプレートを持っている人は71.9%。そのうち、「使っている」人は45.5%でした。利用頻度は「1か月に1回程度」が21.1%と最も多い結果に。よく作るものは「お好み焼き」が67.1%と最も多く、次いで「焼肉・焼野菜」「焼きそば」と続きました。今回はホットプレートについて、購入した理由や重視したポイントなど、詳しく聞きました。

◆女性が選ぶホットプレート、総合満足度トップは「BRUNO」、機能満足度トップは「タイガー」、利用率トップは「象印」、次に使いたいホットプレートトップは「デロンギ」

女性が選ぶホットプレートランキング、総合満足度第1位は「イデアインターナショナル BRUNO コンパクトホットプレート」という結果に(表1)。また、機能満足度は「タイガー魔法瓶 ホットプレート〈これ1台〉 CRV-G300」(表2)、利用率第1位は「象印マホービン ホットプレート やきやき/EA-GW30」(表3)、次に使いたいホットプレート第1位は「デロンギ・ジャパン デロンギマルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート」となりました(表4)。※総合満足度は、使いやすさ、機能、デザイン面とは別に、「総合的な満足度」について調査した結果をもとに算出しています。

女性が選ぶホットプレート 総合満足度	
第1位	イデアインターナショナル BRUNO コンパクトホットプレート
第2位	パナソニック IHデリールホットプレート KZ-CX1
第3位	タイガー魔法瓶 ホットプレート〈これ1台〉 CRV-G300

(表1)

女性が選ぶホットプレート 機能満足度	
第1位	タイガー魔法瓶 ホットプレート〈これ1台〉 CRV-G300
第2位	パナソニック IHデリールホットプレート KZ-CX1
第3位	イデアインターナショナル BRUNO コンパクトホットプレート

(表2)

女性が選ぶホットプレート 利用率	
第1位	象印マホービン ホットプレート やきやき/EA-GW30
第2位	象印マホービン ホットプレート STAN.EA-FA10
第3位	イデアインターナショナル BRUNO コンパクトホットプレート

(表3)

女性が選ぶ 次に使いたいホットプレート	
第1位	デロンギ・ジャパン デロンギマルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート
第2位	イデアインターナショナル BRUNO コンパクトホットプレート
第3位	アリスオーヤマ 左右温調ホットプレート

(表4)

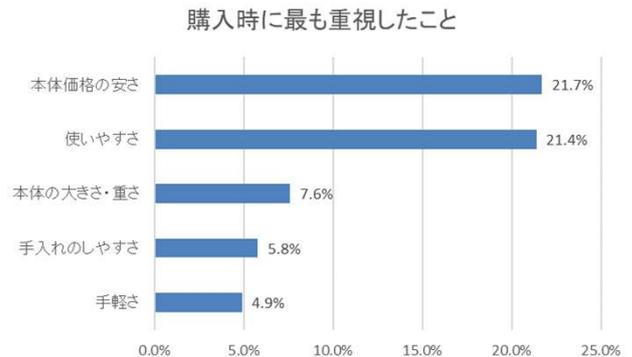
こどもりびんぐ

2020年7月8日
株式会社こどもりびんぐ

◆購入理由は「特定のメニューの調理」、重視ポイントは「価格の安さ」、自粛生活で使用頻度増も

ホットプレートを購入した理由は、「お好み焼きやたこ焼きなど、調理したい特定のメニューがあった」が62.1%と最も多く、次いで「手軽に調理したかったから」、「ホームパーティーのため」と続きました。

また、購入時に最も重視したポイントは、「本体価格の安さ」が21.7%と最も多く、次いで「使いやすさ」「本体の大きさ・重さ」と続きました(グラフ1)。「ホームパーティーの時に大活躍。本体もプレートもあまり重くないので持ち運びにとっても便利」(40代女性)、「とても手軽に調理ができ、家族みんなで楽しみながら食事ができるのが嬉しい」(40代女性)など、パーティーや食事を楽しむツールのひとつとして活躍しているようです。「自粛生活になってから更に使うようになった。小さいテーブルの上でも使えるし、使い終わった後のお手入れも簡単なので毎日でも使いたい。子どもも喜ぶます」(40代女性)、「自粛中なので週1回のお家焼肉が楽しみになっています！」(30代女性)など、自粛生活で使用頻度が増えたという声も見られました。



(グラフ1)

◆東日本と西日本エリアでは所有率、使用頻度、作る料理に違いも

東日本エリアと西日本エリアで調査結果を比較したところ、東ではホットプレートの所有率が67.5%だったのに対し、西では78.8%と、10ポイント以上も高い結果に。利用頻度は東・西ともに「1か月に1回程度」が最も多いものの、「1週間に1回程度」「1週間に2～3回程度」の割合は西のほうが4ポイント以上高いなど差が見られました。よく作るものは、東に比べ、西では「焼きそば」「ギョーザ」「お好み焼き」を作る人が約5～10ポイント高い結果に。東では西に比べて突出して高いものはなかったものの、「ホットケーキ」「焼きおにぎり」「チヂミ」がわずかに西を上回りました。※中部地方以东を東日本エリアとして集計

【調査概要】 期間：2020.5.13～5.17 / 「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員 / 調査対象：日本エー・アイ・シー センゴク・アラジン ポータブルガスホットプレート プチパン/日本エー・アイ・シー「グラファイトグリラー Aladdin CAG-G13AS/G13AS」/アイリスオーヤマ 左右温調ホットプレート/アイリスオーヤマ 両面ホットプレート/アイデアインターナショナル BRUNO コンパクトホットプレート/岩谷産業 カセットガスホットプレート 焼き上手さんα/象印 ホットプレート やきやき/EA-GW30/象印 ホットプレート STAN.EA-FA10/タイガー魔法瓶 ホットプレート(これ1台) CRV-G300/タイガー魔法瓶 ホットプレート(ダイニングプレート)CRL-A200/TUF ザイグル/デロンギ・ジャパン デロンギマルチグリル BBQ & コンタクトグリルプレート/ドウシシャ ピエリア ホットプレートHPR-120A/パナソニック IHデリリーホットプレート KZ-CX1/パナソニック IHホットプレート KZ-HP2100/princess Table Grill Pure

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性1719人 / 年代：20代以下8.4%、30代28.3%、40代32.3%、50代以上31.0% / 単身28.6%、既婚71.4% / 子どもあり62.8%、なし37.2% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・扇風機 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/792925/
- ・新電力（関西エリア） https://enfant.living.jp/mama/woman_research/794227/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp