

2020年8月5日
株式会社こどもりびんぐ

「ウーマンリサーチ」～麦茶についてのアンケート～

女性が選ぶ、麦茶ランキング【ペットボトル／ティーバッグ部門】
利用率第1位は「伊藤園 健康ミネラルむぎ茶」
満足度第1位は「日本コカ・コーラ 爽健美茶 健康素材の麦茶」
／「石垣食品 フジミネラル麦茶」
ほか「サントリー」、「アサヒ飲料」、「はくばく」が受賞

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年6月～7月に実施した「女性が選ぶ麦茶に関するランキング」について発表いたします。
【詳細はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/799859/

◆今回のテーマは女性が選ぶ麦茶に関するランキング

2020年6月～7月に実施した「麦茶についてのアンケート」において、「伊藤園 健康ミネラルむぎ茶」がペットボトル・ティーバッグの両部門で**利用率第1位**、「日本コカ・コーラ 爽健美茶 健康素材の麦茶」がペットボトル部門、「石垣食品 フジミネラル麦茶」がティーバッグ部門の**満足度第1位**、「サントリー グリーンダ・カラ やさしい麦茶」がペットボトル部門、「伊藤園 健康ミネラルむぎ茶」がティーバッグ部門の**オススメしたい麦茶第1位**、「アサヒ飲料 十六茶麦茶」がペットボトル部門、「はくばく 水出しでおいしい麦茶」がティーバッグ部門の**リピート率第1位**となりました。



受賞ロゴ

- ▼「伊藤園 健康ミネラルむぎ茶」 <https://www.itoen.jp/mugicha/>
- ▼「日本コカ・コーラ 爽健美茶 健康素材の麦茶」 <https://www.sokenbicha.jp/mugicha/>
- ▼「石垣食品 フジミネラル麦茶」 <http://ishigakifoods.co.jp/products.html>
- ▼「サントリー グリーンダ・カラ やさしい麦茶」 <https://www.suntory.co.jp/softdrink/greendakara/product/mugi/>
- ▼「アサヒ飲料 十六茶麦茶」 https://www.asahiinryo.co.jp/products/tea/16cha_mugicha/
- ▼「はくばく 水出しでおいしい麦茶」 <https://www.hakubaku.co.jp/products/barleytea/41/>

◆麦茶を飲む人は8割。うち、ティーバッグタイプ利用が8割

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「麦茶」についての調査を実施。回答者1718人中、麦茶を「頻繁に飲む」「たまに飲む」人は82.7%と大多数にのびりました。ティーバッグタイプを利用している人が79.5%と最も多く、ペットボトル利用は43%、濃縮缶利用は2.4%となりました(複数回答)。どんな種類の麦茶を飲むかについては、「六条麦茶」が28.8%と最も多く、「ブレンド麦茶」「はと麦茶」と続きました。今回は麦茶について、飲んでいる理由や購入時に重視したポイントなど、ペットボトル／ティーバッグ利用者それぞれに詳しく聞きました。

2020年8月5日
株式会社こどもりびんぐ

◆女性が選ぶ麦茶、【ペットボトル部門】の利用率トップは「伊藤園」、満足度トップは「日本コカ・コーラ」、オススメしたい麦茶トップは「サントリー」、リピート率トップは「アサヒ飲料」

女性が選ぶ麦茶ランキング、【ペットボトル部門】の利用率第1位は「伊藤園 健康ミネラルむぎ茶」という結果に(表1)。また、満足度第1位は「日本コカ・コーラ 爽健美茶 健康素材の麦茶」(表2)、オススメしたい麦茶第1位は「サントリー グリーンダ・カラ やさしい麦茶」(表3)、リピート率第1位は「アサヒ飲料 十六茶麦茶」となりました(表4)。

女性が選ぶ麦茶 【ペットボトル部門】 利用率	
第1位	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶
第2位	サントリー グリーンダ・カラ やさしい麦茶
第3位	アサヒ飲料 六条麦茶

(表1)

女性が選ぶ麦茶 【ペットボトル部門】 満足度	
第1位	日本コカ・コーラ 爽健美茶 健康素材の麦茶
第2位	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶
第3位	サントリー グリーンダ・カラ やさしい麦茶

(表2)

女性が選ぶ オススメしたい麦茶 【ペットボトル部門】	
第1位	サントリー グリーンダ・カラ やさしい麦茶
第2位	アサヒ飲料 十六茶麦茶
第3位	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶

(表3)

女性が選ぶ麦茶 【ペットボトル部門】 リピート率	
第1位	アサヒ飲料 十六茶麦茶
第2位	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶
第3位	アサヒ飲料 六条麦茶

(表4)

◆女性が選ぶ麦茶、【ティーバッグ部門】の利用率・オススメしたい麦茶トップは「伊藤園」、満足度トップは「石垣食品」、リピート率トップは「はくばく」

女性が選ぶ麦茶ランキング、【ティーバッグ部門】の利用率第1位は「伊藤園 健康ミネラルむぎ茶」という結果に(表5)。また、満足度第1位は「石垣食品 フジミネラル麦茶」(表6)、オススメしたい麦茶第1位は「伊藤園 健康ミネラルむぎ茶」(表7)、リピート率第1位は「はくばく 水出しでおいしい麦茶」となりました(表8)。

女性が選ぶ麦茶 【ティーバッグ部門】 利用率	
第1位	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 ティーバッグ
第2位	伊藤園 香り薫るむぎ茶 ティーバッグ
第3位	コープ 国産六条麦茶ティーバック

(表5)

女性が選ぶ麦茶 【ティーバッグ部門】 満足度	
第1位	石垣食品 フジミネラル麦茶
第2位	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 ティーバッグ
第3位	伊藤園 香り薫るむぎ茶 ティーバッグ

(表6)

女性が選ぶ オススメしたい麦茶 【ティーバッグ部門】	
第1位	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 ティーバッグ
第2位	伊藤園 香り薫るむぎ茶 ティーバッグ
第3位	はくばく 水出しでおいしい麦茶

(表7)

女性が選ぶ麦茶 【ティーバッグ部門】 リピート率	
第1位	はくばく 水出しでおいしい麦茶
第2位	伊藤園 香り薫るむぎ茶 ティーバッグ
第3位	石垣食品 フジミネラル麦茶

(表8)

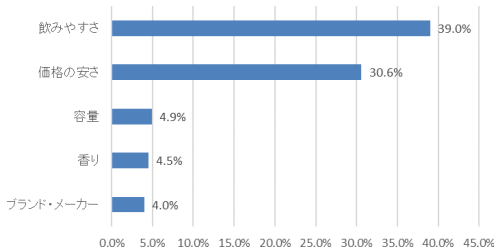
◆麦茶を飲む理由は「ノンカフェインだから」、重視ポイントは「飲みやすさ」「価格の安さ」

麦茶を飲む理由は「ノンカフェインだから」が58%と最も多く、次いで「飲み慣れているから」「ミネラルが豊富だから」と続きました。ペットボトル利用者に利用する理由を聞いたところ、「外出時の持ち運びに便利」「好きな時に飲める」という声が多く、ティーバッグ利用者は「手軽に作れる」「コスパが良い」という声が目立ちました。麦茶の好きなところは、「ノンカフェインで、飲みやすい。どんな食事にも合うし、ミネラルが豊富」(40代女性)、「ノンカフェインなので、時間帯や飲む量を気にせず飲めるし、家族みんなで飲める」(40代女性)、「香ばしい香りが好き。幼い頃、夏に飲んでいたので、なんとなく懐かしさを感じる」(40代女性)、「小さな頃からお茶と言えば麦茶。キンキンに冷えた麦茶をゴクゴク飲むのが夏！今も子どもと愛飲しています」(30代女性)など、昔から慣れ親しんだ味と手軽さ、ノンカフェインやミネラルが豊富で、家族で飲める点などから、購入する人が多いようです。

また、購入時に最も重視したポイントは、ペットボトル利用者は「飲みやすさ」が39%と最も多く、「価格の安さ」「容量」と続きました(グラフ1)。一方、ティーバッグ利用者は「価格の安さ」が41.5%と最も多く、「飲みやすさ」「原材料が国産かどうか」と続き、ペットボトルに比べ、コスパと原材料を重視している傾向がみられました(グラフ2)。

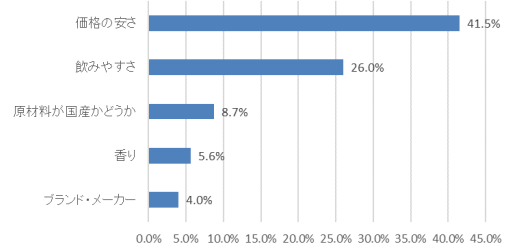
2020年8月5日
株式会社こどもりびんぐ

【ペットボトル】購入時に最も重視したこと



(グラフ1)

【ティーバッグ】購入時に最も重視したこと



(グラフ2)

◆濃縮缶タイプは「時短」「アウトドア」「濃さの調節」に便利

水で希釈するだけで麦茶を簡単にすることができる「濃縮缶タイプ」の利用者に利用する理由を聞いたところ、「お湯出しや煮出しをする時間がないときに使います。冷ます必要がないので便利」（30代女性）、「出先で大容量の麦茶が必要な場合や、時短になる。片手に収まるほどの濃縮缶は持ち運びにとっても便利。大人数でバーベキューやピクニックに持っていくのにぴったりです！」（30代女性）、「割って楽に飲めるし、自分は濃く、娘には少し薄めにすることもできる」（20代女性）など、時間をかけずに作れることや、アウトドアで大量に作りたいたいとき、家族間で濃度を変えたいときなどに重宝するようです。

【調査概要】 期間：2020.6.29～7.29 / 「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員 / 調査対象：
 【ペットボトル】アサヒ飲料 六条麦茶/アサヒ飲料 十六茶麦茶/伊藤園 健康ミネラルむぎ茶/日本コカ・コーラ 茶流彩彩 麦茶/日本コカ・コーラ 爽健美茶 健康素材の麦茶/サントリー グリーンダ・カラ やさしい麦茶/サントリー 胡麻麦茶/セブンプレミアム むぎ茶/ガイドードリンク おいしい麦茶/はくばく 麦芽むぎ茶/ファミリーマート 香ばし麦茶/ポッカサッポロ 伊達おいしい麦茶/ローソンセレクト むぎ茶/トップバリュ 国産の六条大麦使用 麦茶 ノンカフェイン
 【ティーバッグ】はくばく 水出しでおいしい麦茶/はくばく こども喜ぶ麦茶/伊藤園 香り薫るむぎ茶 ティーバッグ/伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 ティーバッグ/石垣食品 フジミネラル麦茶/伊勢惣 釜煎り麦茶/OSK 麦茶/金沢大地 有機六条大麦茶/国太楼 有機むぎ茶/コープ 国産六条麦茶ティーバック/セブンプレミアム 国産大麦100%使用 むぎ茶/茶三代 出雲産 むぎ茶/トップバリュ 国産むぎ茶/ほんち園 国産黒胡麻麦茶/LUPICIA 鉄釜炒り麦茶
 【回答者プロフィール】エリア：全国の女性1718人 / 年代：20代以下7.4%、30代33.8%、40代31.9%、50代以上26.9% / 独身24.6%、既婚75.4% / 子どもあり67.8%、なし32.2% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・新電力（関西エリア） https://enfant.living.jp/mama/woman_research/794227/
- ・ホットプレート https://enfant.living.jp/mama/woman_research/795415/
- ・液体肥料 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/796416/
- ・レシピサイト https://enfant.living.jp/mama/woman_research/797468/
- ・冷凍チャーハン https://enfant.living.jp/mama/woman_research/798681/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp