

「ウーマンリサーチ」～電動歯ブラシについてのアンケート～

女性が選ぶ、電動歯ブラシランキング メーカー別利用率第1位は「パナソニック」 製品別の利用率第1位は同率で「ブラウン オーラルB ジーニアス10000」 ／「パナソニック ドルツ EW-DP53」 総合満足度第1位は「フィリップス ソニッケアー エキスパートクリーン」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年7月に実施した「女性が選ぶ電動歯ブラシに関するランキング」について発表いたします。【詳細はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/801967/

◆今回のテーマは女性が選ぶ電動歯ブラシに関するランキング

2020年7月に実施した「電動歯ブラシについてのアンケート」において、「パナソニック」がメーカー別利用率で第1位、「ブラウンオーラルB ジーニアス10000」「パナソニック 音波振動ハブラシ ドルツ EW-DP53」が同率で製品別利用率第1位、「フィリップス ソニッケアー エキスパートクリーン」が総合満足度第1位となりました。



受賞ロゴ

▼「ブラウン オーラルB ジーニアス10000」 <https://www.oralb.braun.co.jp/ja-jp/products/genius-10000-black>

▼「パナソニック 音波振動ハブラシ ドルツ EW-DP53」 <https://panasonic.jp/teeth/products/EW-DP53.html>

▼「フィリップス ソニッケアー エキスパートクリーン」 https://www.philips.co.jp/c-p/HX9692_03/sonicare-expertclean-7300-sonic-electric-toothbrush-with-app

◆オーラルケアに気をつけている人は9割近く。電動歯ブラシを使用している人は約3割

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「電動歯ブラシ」についての調査を実施。回答者849人中、オーラルケアに「気をつけている」人は86.1%という結果に。1回の歯磨きにかかる時間は「5分以上」が32.3%と最も多く、以降は「3分」「2分」の順になりました。電動歯ブラシを「持っている」人は44.6%。うち、「使用している」人は28.6%という結果に。使用シーンは「朝食後」が38.8%と最も多く、「就寝前」「夕食後」と続きました。今回は電動歯ブラシについて、使用している理由や購入時に重視したポイントなど、詳しく聞きました。

◆女性が選ぶ電動歯ブラシ、メーカー別利用率トップは「パナソニック」、製品別利用率トップは同率で「ブラウン オーラルB ジーニアス10000」／「パナソニック ドルツ EW-DP53」、総合満足度トップは「フィリップス ソニッケアー エキスパートクリーン」

女性が選ぶ電動歯ブラシランキング、メーカー別利用率第1位は「パナソニック」、第2位は「ブラウン(P&G)」、第3位は「フィリップス」という結果に(表1)。また、製品別利用率第1位は同率で「ブラウン オーラルB ジーニアス10000」／「パナソニック ドルツ EW-DP53」(表2)、総合満足度第1位は「フィリップス ソニッケアー エキスパートクリーン」となりました(表3)。※総合満足度は、使いやすさ、機能面とは別に、「総合的な満足度」について調査した結果をもとに算出しています (表1)

女性が選ぶ電動歯ブラシ
【メーカー別】利用率

第1位	パナソニック
第2位	ブラウン(P&G)
第3位	フィリップス

(表1)

第1位	ブラウン オーラルB ジーニアス10000
第1位	パナソニック 音波振動ハブラシ ドルツ EW-DP53
第3位	フィリップス ソニッケアー エキスパートクリーン

(表2)

第1位	フィリップス ソニッケアー エキスパートクリーン
第2位	ブラウン オーラルB ジーニアス10000
第3位	パナソニック 音波振動ハブラシ ドルツ EW-DA43

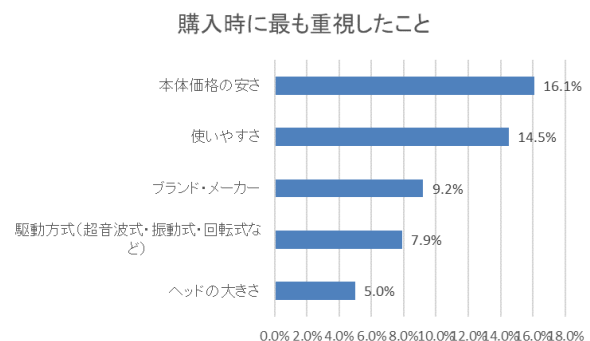
(表3)

2020年8月19日
株式会社こどもりびんぐ

◆電動歯ブラシを使用する理由は「細かいところまでしっかり磨きたい」、重視ポイントは「安さ」

電動歯ブラシを使用しようと思った理由は、「細かいところまでしっかり磨きたかった」が49.1%と最も多く、次いで「磨き残しが心配になった」「歯磨きが楽になりそうだったから」と続きました。「振動が細かいから良く磨けている感じがする。歯の表面がツルツルするのが、凄く良い感じ」（40代女性）、「手も肩も疲れているときは本当に楽で助かります」（20代女性）、「明らかに磨いた後の口の中のスッキリ感が違うので、時間がないときは電動に頼っています」（40代女性）など、しっかり磨きたいときや、手磨きよりラクをしたいときなどに重宝しているようです。

また、購入時に1番重視したポイントは、「本体価格の安さ」が16.1%と最も多く、次いで「使いやすさ」「ブランド・メーカー」と続きました(グラフ1)。また、「歯並びが悪いので、小さいヘッドで普段磨きづらいところも磨けるので良かった」（30代女性）、「しっかり磨ける上、付属品の替えブラシで舌ケアもできるのが嬉しい」（20代女性）など、ヘッドの大きさや替えブラシを重視する声も見られました。



(グラフ1)

◆電動歯ブラシに興味がある人は7割。ネックは「価格」「選び方」「置き場所」

電動歯ブラシを持っていない人のうち、「興味がある」と答えた人は69.8%と関心が高い結果に。購入していない理由について聞いたところ、「種類が多く選びきれない。価格も高いので手を出しづらい。周りに使ってる人もおらず、試しに使う事も出来ないで…」(30代女性)、「手磨きと比べ汚れ落ちなどがどうか分からない」(40代女性)、「家族分洗面所に置くとゴチャゴチャしそう」(40代女性)など、価格面や製品の選び方、置き場所など、購入にあたりネックとなっている点が挙げられていました。

【調査概要】 期間：2020.7.15～7.22 / 「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員 / 調査対象：ブラウン ジーニアスX チタニウムグレー/ブラウンオーラルB ジーニアス10000/その他のブラウン製品/フィリップス ソニックアーク エキスパートクリーン/フィリップス ダイヤモンドクリーン 9000/その他のフィリップス製品/パナソニック 音波振動ハブラシ(電動歯ブラシ) ドルツ EW-DP53/パナソニック 音波振動ハブラシ(電動歯ブラシ) ドルツ EW-DA43/その他のパナソニック製品/オムロン 音波式電動歯ブラシ HT-B303/その他のオムロン製品/伊藤超短波 パルス式超音波歯ブラシ リクレーン AU-300P/エミ・ウルトラソニック・ジャパン エミデント超音波歯ブラシ/MEDIK 電動歯ブラシ クールシャ

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性849人 / 年代：20代6.2%、30代31.9%、40代31.7%、50代以上30.2% / 独身25.7%、既婚74.3% / 子どもあり63.7%、なし36.3% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・冷凍チャーハン https://enfant.living.jp/mama/woman_research/798681/
- ・麦茶 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/799859/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp