

## 「ウーマンリサーチ」～企業のクチコミ評判サイトについてのアンケート～

女性が選ぶ、企業のクチコミ評判サイトランキング  
利用満足度・オススメしたいサイト第1位は  
「openwork」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年7月に実施した「女性が選ぶ企業のクチコミ評判サイトに関するランキング」について発表いたします。【詳細はこちら】 [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/804526/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/804526/)

## ◆今回のテーマは女性が選ぶ企業のクチコミ評判サイトに関するランキング

2020年7月に実施した「企業のクチコミ評判サイトについてのアンケート」において、「openwork（オープンワーク）」が利用満足度・オススメしたいサイト第1位となりました。



受賞ロゴ

## ◆1年以内に転職経験がある人は約8%。クチコミサイト利用者は3割

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「企業のクチコミ評判サイト」についての調査を実施。50代以下の回答者557人中、「1年以内に転職経験がある」人は7.9%。「現在転職活動中」の人は3.9%と、昨年同時期調査の7.7%を下回る結果に。また、企業の職場環境などを投稿したクチコミ評判サイトを「利用したことがある」人は31.6%。1年以内に転職した人のうち、クチコミ評判サイトを閲覧したことが転職活動に「影響した」と答えた人は57.6%と、半数以上の人に影響を受けたと回答しました。今回は企業のクチコミ評判サイトについて、利用時に重視するポイントなどを聞きました。

## ◆女性が選ぶ企業のクチコミ評判サイト、利用満足度・オススメしたいサイトトップは「openwork」

女性が選ぶ企業のクチコミ評判サイトランキング、利用満足度第1位は「openwork（オープンワーク）」、第2位は「キャリアドア」、第3位は「転職会議」(表1)。openworkの評価されているポイントは「クチコミの内容に納得できる」、「企業状況が見やすい」が27.5%と同率で最も多く、次いで「自分がその企業・業界で働くことをイメージしやすい」という順に評価されているという結果に。また、オススメしたいサイトも、第1位は「openwork」となりました(表2)。

女性が選ぶ企業のクチコミ評判サイト 利用満足度	
第1位	openwork (オープンワーク)
第2位	キャリアドア
第3位	転職会議

(表1)

女性が選ぶ オススメしたい企業のクチコミ評判サイト	
第1位	openwork (オープンワーク)
第2位	転職会議
第3位	Lighthouse (ライトハウス)

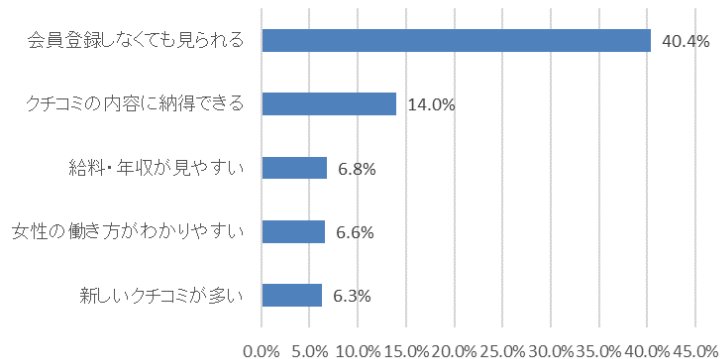
(表2)

2020年9月2日  
株式会社こどもりびんぐ

## ◆企業のクチコミ評判サイト利用時に重視することは「会員登録不要」「クチコミの内容に納得できる」

企業のクチコミ評判サイトを利用する際に重視するポイントは、「会員登録しなくても見られる」が40.4%と最も多く、次いで「クチコミの内容に納得できる」「給料・年収が見やすい」と続きました(グラフ1)。「福利厚生や給料面での社員の声が参考になった」(20代女性)、「クチコミ内容が具体的であり、良いところ・悪いところ両方知ることができる」(20代女性)、「職場内の雰囲気がよく分かるので参考になる」(20代女性)など、気になる情報かつ信頼できる情報が提供されているか、それらが簡単に閲覧できるか等を重視して利用しているようです。

利用時に最も重視するポイント



(グラフ1)

## ◆欲しい機能・情報は「現役社員とのチャット機能」

調査では、企業のクチコミ評判サイトの利用者にあたらうらしい・欲しい機能や情報について聞いたところ、「働いている方とのチャット」(30代女性)、「質問したらSNSで答えてくれる機能」(40代女性)など、実際に働いている人やクチコミ投稿者に直接質問したいという要望が複数見られました。また、「クチコミ投稿者の転職基準(業界、業種など)」(30代女性)や「クチコミを投稿した人の転職先の満足度」(30代女性)など、クチコミ投稿者が投稿内容を踏まえてどう転職したかを知りたいという声や、「クチコミサイトの内容を見た人事の人が、改善等のコメントを入れてほしい」(50代女性)といった声が見られました。

【調査概要】 期間：2020.7.15～7.22 / 「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」各Web会員 / 調査対象：openwork/ライトハウス/転職会議/キャリアドア/キャリアコネ  
【回答者プロフィール】エリア：全国の50代以下の女性557人 / 年代：20代7.7%、30代38.1%、40代36.3%、50代18% / 子どもあり59.8%、なし40.2% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

### 【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・冷凍チャーハン [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/798681/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/798681/)
- ・麦茶 [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/799859/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/799859/)
- ・電動歯ブラシ [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/801967/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/801967/)
- ・家計簿アプリ [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/803423/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/803423/)

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村  
E-mail：[woman.research@kodomoliving.co.jp](mailto:woman.research@kodomoliving.co.jp)