

「ウーマンリサーチ」～クレジットカードについてのアンケート～

女性が選ぶ、クレジットカードランキング 利用率第1位は「楽天カード」 期待度第1位は「Visa LINE Payクレジットカード」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年9月に実施した「女性が選ぶクレジットカードに関するランキング」について発表いたします。【詳細はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/806475/

◆今回のテーマは女性が選ぶクレジットカードに関するランキング

2020年9月に実施した「クレジットカードについてのアンケート」において、「楽天カード」が**利用率第1位**、「Visa LINE Payクレジットカード」が**期待度第1位**となりました。

▼「楽天カード」 <https://www.rakuten-card.co.jp/>

▼「Visa LINE Payクレジットカード」 <https://linepay.line.me/promotion/line-creditcard.html>



受賞ロゴ

◆クレジットカード所有数は「3枚」が最多。カードで支払っているものは「オンラインショッピング」

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「クレジットカード」についての調査を実施。回答者1711人中、クレジットカードの所有数は「3枚」と回答した人が22.4%と最も高い結果に。「持っていない」という人は6.8%でした。クレジットカードで支払っているものは「オンラインショッピング」が76.3%と最も多く、「コンビニやスーパーの買い物」「携帯電話料金」と続きました(複数回答)。クレジットカードを使おうと思いはじめる金額は「500円未満」が34.7%と最も多く、「1000～2000円未満」「500～1000円未満」と続き、少額から利用している人が多い結果に。キャッシュレス・消費者還元事業（2019年10月～2020年6月）がきっかけで、クレジットカードの月額利用金額が変わったかについては、「変わらない」人が58%だったものの、「増えた」人は38.2%、増えた金額は「5000～1万円未満」が17.4%と最も多く、「5万円以上」という人も14%と、クレジットカード利用のハードルが下がったとも考えられます。

◆女性が選ぶクレジットカード、利用率トップは「楽天カード」、期待度トップは「Visa LINE Payクレジットカード」

女性が選ぶクレジットカードランキング、利用率第1位は「楽天カード」、第2位は「イオンカード」、第3位は「dカード」という結果に(表1)。また、個々のカードを今(すでに)持っている人の数と、これからそのカードを利用したいと回答した人数との割合をカードごとに比較し、ウーマンリサーチが独自に「期待度(今後利用が伸びる可能性があるカード)」として算出したところ、第1位は「Visa LINE Payクレジットカード」、第2位は「au PAY カード」、第3位は「リクルートカード」となりました(表2)。

女性が選ぶクレジットカード 利用率	
第1位	楽天カード
第2位	イオンカード
第3位	dカード

(表1)

女性が選ぶクレジットカード 期待度	
第1位	Visa LINE Pay クレジットカード
第2位	au PAY カード
第3位	リクルートカード

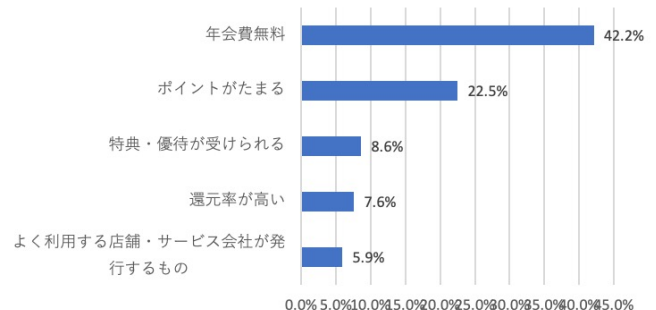
(表2)

2020年9月18日
株式会社こどもりびんぐ

◆選ぶ際に重視したポイントは「年会費無料」、還元率を知らない人も

クレジットカードを選ぶ際に最も重視したことは「年会費無料」が42.2%と最も多く、次いで「ポイントがたまる」「特典・優待が受けられる」と続きました(グラフ1)。「身の回りの物をクレジットカードで支払いするようになったら、ポイントが知らないうちにどんどんたまるようになった」(30代女性)、「よく利用する店舗で割引などの優遇があり、たまったポイントも利用できるので便利」(50代女性)など、ポイントや特典をうまく活用している人や、「よく使うカードは還元率がいいのでポイントもいつの間にかたまっています。他のカードを使った方がお得な時は他のものを使います」(40代女性)など、使い分けている人も。

クレジットカードを選ぶ際に最も重視したこと



(グラフ1)

自分がかつともよく使っているクレジットカードの還元率について聞いたところ、「1.0~1.4%」が23.7%と多かった一方で、「知らない・わからない」と回答した人が53.8%にのぼりました。年会費は強く意識するものの、還元率については意識していない人も多いことがわかりました。

◆いいものがあればカードを「追加」「変更」したい人は4割。一方、増やさない理由は「管理が大変」

調査では、今後クレジットカードの枚数を増やす予定があるかについて聞いたところ、「いいものがあれば追加」「変更したい」と回答した人が40%、「増やす予定はない」が60%となりました。新たに追加/変更する際に基準となるのは、やはり「年会費無料」(80.3%)や「ポイントがたまる」「特典・優待が受けられる」(複数回答)ことがきっかけとなるようです。一方、増やさない理由は「枚数が多すぎると管理できないから」(40代女性)や「ポイントを分散したくないから」(40代女性)という声が多くみられました。

【調査概要】 期間：2020.9.4~9.10 / 「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員 / 調査対象：Visa LINE Payクレジットカード/楽天カード/エムアイカード/プラスルミネカード/大丸松坂屋カード/三井住友カード/アミティエ/ヤフーカード/dカード/au PAY カード/イオンカード/セブンカード・プラス/エポスコカード/VIASOカード/マジカドベンカード/JCB CARD W plus L/リクルートカード/ライフカード/ Stella
【回答者プロフィール】エリア：全国の女性1711人 / 年代：20代4.6%、30代25.0%、40代30.9%、50代以上39.5% / 独身25.1%、既婚74.9% / 子どもあり69.9%、なし30.1% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・電動歯ブラシ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/801967/
- ・家計簿アプリ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/803423/
- ・企業のクチコミ評判サイト https://enfant.living.jp/mama/woman_research/804526/
- ・簡易テント https://enfant.living.jp/mama/woman_research/805311/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp