

2020年10月7日  
株式会社こどもりびんぐ

## 「ウーマンリサーチ」～電気圧力鍋についてのアンケート～

### 女性が選ぶ、電気圧力鍋ランキング 利用率第1位は2年連続で「ティファール Cook4me Express」 総合満足度第1位は「アイリスオーヤマ KPC-MA4」 使いやすさ満足度第1位は「シロカ SP-4D151」

園児とママのための情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年8月に実施した「女性が選ぶ電気圧力鍋に関するランキング」について発表いたします。  
【詳細はこちら】 [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/809576/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/809576/)

#### ◆今回のテーマは女性が選ぶ電気圧力鍋に関するランキング

2020年8月に実施した「電気圧力鍋についてのアンケート」において、「ティファール Cook4me Express」が**利用率第1位**、「アイリスオーヤマ KPC-MA4」が**総合満足度第1位**、「シロカ SP-4D151(スロー調理機能付き)」が**使いやすさ満足度第1位**となりました。また、**機能満足度**でも「ティファール Cook4me Express」が第1位となりました。



受賞ロゴ

▼「ティファール Cook4me Express」 <https://www.t-fal.co.jp/sp/products/pressurecookers/epc/cook4me/>

▼「アイリスオーヤマ KPC-MA4」 <https://www.irisohyama.co.jp/e-pressure-cooker/4/>

▼「シロカ SP-4D151」 <https://www.siroca.co.jp/kitchen/autoclave/>

#### ◆電気圧力鍋の所有率は13.4%。2割の人はコロナ禍で使用頻度が増加

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「電気圧力鍋」についての調査を実施。回答者1293人中、電気圧力鍋を「持っている」人は13.4%と、昨年同時期調査の9.9%を上回る結果に。持っていない人のうち、「興味がある」と回答した人は77.1%と関心が高い結果に。電気圧力鍋を使用している人の使用頻度は「1週間に1回程度」が35.4%と最も多く、「3日に1回」「2週間に1回未満」と続きました。また、コロナ禍で使用頻度が「増えた」という人が23.1%にのぼるなど、需要が増したようです。今回は電気圧力鍋について、購入時に重視したポイントやよく作る料理などについて聞きました。

#### ◆女性が選ぶ電気圧力鍋、利用率トップは2年連続で「ティファール」、総合満足度トップは「アイリスオーヤマ」、使いやすさ満足度は「シロカ」、機能満足度は「ティファール」が受賞

女性が選ぶ電気圧力鍋ランキング、利用率第1位は「ティファール Cook4me Express」、第2位は「象印マホービン 自動圧力IHなべ EL-MB30」、第3位は「パナソニック SR-MP300」という結果に**(表1)**。また、総合満足度第1位は「アイリスオーヤマ KPC-MA4」**(表2)**、使いやすさ満足度第1位は「シロカ SP-4D151」**(表3)**、機能満足度第1位は「ティファール Cook4me Express」となりました**(表4)**。※総合満足度は、使いやすさ、機能面とは別に、「総合的な満足度」について調査した結果をもとに算出しています

女性が選ぶ電気圧力鍋 利用率	
第1位	ティファール Cook4me Express
第2位	象印マホービン 自動圧力IHなべ EL-MB30
第3位	パナソニック SR-MP300

(表1)

女性が選ぶ電気圧力鍋 総合満足度	
第1位	アイリスオーヤマ KPC-MA4
第2位	シロカ SP-4D151
第3位	ティファール Cook4me Express

(表2)

女性が選ぶ電気圧力鍋 使いやすさ満足度	
第1位	シロカ SP-4D151
第2位	アイリスオーヤマ KPC-MA4
第3位	パナソニック SR-MP300

(表3)

女性が選ぶ電気圧力鍋 機能満足度	
第1位	ティファール Cook4me Express
第2位	アイリスオーヤマ KPC-MA4
第3位	パナソニック SR-MP300

(表4)

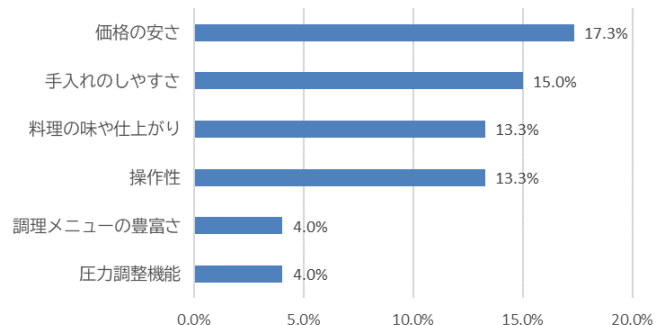
こどもりびんぐ

2020年10月7日  
株式会社こどもりびんぐ

## ◆購入理由は「調理の手間が省ける」、購入時に重視したポイントは「価格の安さ」

電気圧力鍋を購入した理由は「調理の手間が省ける」が74%と最も多く、次いで「調理時間が短縮できる」「おいしい料理が作れる」と続きました。また、購入時に最も重視したことは「価格の安さ」が17.3%と最も多く、次いで「手入れのしやすさ」「料理の味や仕上がり」「操作性」と続きました(グラフ1)。「今までは普通の圧力鍋を使用していたので、ボタン一つで最後まで調理ができて手軽で便利で驚きました。时间短くなり、容量も大きく満足です」(30代女性)、「野菜も肉も柔らかくなるので、煮込み料理には欠かせません！スイッチ押しでほったらかしで出来る鍋は最高です」(60代女性)、「取り外し部分が少ないのは嬉しい。お手入れが簡単だと毎日使える」(30代女性)など、手軽さや料理の仕上がり、手入れのしやすさに満足しているという声が多くみられました。一方で、「便利だが常に置く場所がないため、使う時にだけ出すことになり、あまり使わなくなってしまった」(30代女性)など、日常的に使いこなすには、収納スペースを考慮して購入することも大事なポイントのようです。

購入の際に最も重視したこと



(グラフ1)

## ◆よく作るメニューは「豚の角煮」

調査では電気圧力鍋を使ってよく作るメニューを聞いたところ、「豚の角煮」「カレー」「肉じゃが」が多く挙げられていました。「角煮みたいなメニューが、お店なみに完成する」(40代女性)、「離乳食や幼児食を作るのにもいい」(30代女性)、「煮込み料理だけでなく、無水料理や発酵料理まで出来て、料理の幅が広がりました」(40代女性)という声や、「短時間でご飯が炊けるので便利」(50代女性)など、炊飯に使用している人も。

【調査概要】 期間：2020.8.7～8.21 / 「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで実施 / 調査対象：ティファール「Cook4me Express」/アイリスオーヤマ KPC-MA4/アルファックス・コイズミ 電気圧力鍋 (LPC-T12/W) /アイデアインターナショナル BRUNO マルチ圧力クッカー/エムケー精工 ヘルシーマルチポット EA130K/コイズミ KSC-3501/CCP BONABONA BD-PC71/ショップジャパン プレッシャーキングプロ/シロカ SP-4D151(スロー調理機能付き)/象印マホービン 自動圧力IHなべ EL-MB30/パナソニック SR-MP300/ヒロ・コーポレーション HR-P07W/LITHON (ライソン) 万能電気圧力鍋/ワンダーシェフ 楽ボン OEDC30・OEDD40  
【回答者プロフィール】エリア：全国の女性1293人 / 年代：20代3.5%、30代22.1%、40代35.1%、50代以上39.3% / 独身23.4%、既婚76.6% / 子どもあり68.8%、なし31.2% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

## 【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・企業のクチコミ評判サイト [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/804526/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/804526/)
- ・簡易テント [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/805311/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/805311/)
- ・クレジットカード [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/806475/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/806475/)
- ・カレールー [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/807919/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/807919/)

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部 メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村  
E-mail：[woman.research@kodomoliving.co.jp](mailto:woman.research@kodomoliving.co.jp)