

2020年10月14日
株式会社こどもりびんぐ

「こどもリサーチ」～「子どものオンライン英会話」ランキング～

ママ・パパが選ぶ「子どものオンライン英会話」 利用率第1位は「DMM英会話」 満足度第1位は「リップルキッズパーク」

園児とママのための情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を展開する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、全国のパパ、ママを対象にしたリサーチ事業「こどもリサーチ」を展開しWebコンテンツとして発信しています。今回の調査テーマはママ・パパが選ぶ「子どものオンライン英会話」について。利用率1位は「DMM英会話」となりました。



受賞ロゴ

◆子どものオンライン英会話「興味あり」が37.8%

第9回調査となる「オンライン英会話」。全国のママ・パパが選ぶ「オンライン英会話」利用率第1位は「DMM英会話」、2位「ネイティブキャンプ」、3位「リップルキッズパーク」となりました（表1）。また、満足度ランキング第1位は「リップルキッズパーク」、2位「DMM英会話」、3位「ネイティブキャンプ」という結果に（表2）。またリピート率（※1）1位は「ネイティブキャンプ」（表3）でした。

回答者で子どもがいる1127人中、子どものオンライン英会話の利用経験が「ある」と回答した人は、8.6%。利用している子どもは「中学生以上」が多い結果となりましたが、未就学児も14%（表4）。また、「利用していないが興味がある」と答えた人は37.8%にのぼり「自宅でできるので移動時間が必要なく、コロナ禍でも感染リスクがないので安心できる」（千葉県・6歳ママ）と期待する声がありました。

ママ・パパが選ぶオンライン英会話 利用率	
1位	DMM英会話
2位	ネイティブキャンプ
3位	リップルキッズパーク

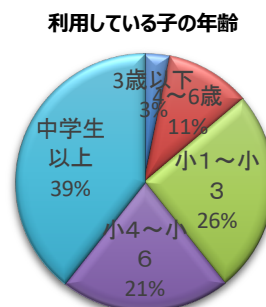
(表1)

ママ・パパが選ぶオンライン英会話 満足度	
1位	リップルキッズパーク
2位	DMM英会話
3位	ネイティブキャンプ

(表2)

ママ・パパが選ぶオンライン英会話 リピート率	
1位	ネイティブキャンプ
2位	DMM英会話
3位	リップルキッズパーク

(表3)



(表4)

◆不安に思うことは「学校で十分教えてもらえるか」

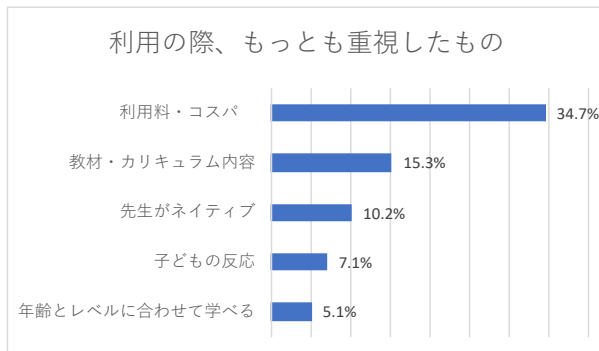
英語教育について不安に思うこと（複数回答）を聞いたところ、トップは「学校で十分教えてもらえるか不安」37.5%、「子どもが学習についていけないか不安」32.4%、「親が教えたり、質問に答えることができるか不安」23.6%でした。「不安に思うことはない」13.5%に対し、不安を持っている人が多いことがわかりました。

こどもりびんぐ

2020年10月14日
株式会社こどもりびんぐ

◆「利用料・コスバ」を最重視

利用の際もっとも重視したものは「利用料・コスバ」が34.7%ともっとも多く、次いで「教材・カリキュラム内容」15.3%、「先生がネイティブ」10.2%と続きました。利用の目的・きっかけ（複数回答）は「将来に必要なスキルだと思うから」40.8%、「子どもが利用したいと言ったから」18.4%、「親が教えられないから」15.3%、「小学校で必修化されたから」14.3%となりました。中には「親子で同じところで習いたかった」（大阪府・小6ママ）という人も。



◆気になる効果は子ども次第 オンラインの難しさも

気になる効果については、「とても効果があった」「まあまあ効果があった」合わせて67.4%という結果に。利用した感想として「ネイティブの先生が子どもをよく褒めて自信をつけてくれるので、英語学習に対してモチベーションが上がった」（神奈川県・小3ママ）、「教室だとふざけてしまうことが多かったが、オンラインだと集中できる様子だった」（千葉県・6歳ママ）という一方で「先生の質に差があり、いい先生を見つけるまでが大変だった」（東京都・小5ママ）、「モジモジしてしまい、難しかった。オンラインでは距離があり子どもには難しいと感じた」（神奈川県・5歳ママ）という声も。子どもと先生の相性、年齢、子どものモチベーションなどが影響すると考えられ、それも含めて「コスバ」がどうなのかは、対面式の教室と同様、各家庭でしっかりと見極める必要があるようです。

【調査概要】 ▼期間：2020年8月7日～22日 ▼調査対象：「あんふぁんWeb」「ぎゅってweb」「こどもりびんぐ リサーチ」各会員で子どもを持つ人

【回答者プロフィール】 エリア：全国1127人

調査対象：グローバルクラウン／リップルキッズパーク／グローバルステップアカデミー／hanaso kids／キッズスターイングリッシュ／ハッチリンクジュニア／DMM英会話／ネイティブキャンプ／QQキッズ／スモールワールドオンライン英会話／ワールドトーク／ENC with GNA／キャンプリキッズ

◆調査項目のダウンロードも可能

調査ではほかに、親の英会話経験、オンライン英会話に期待していること、利用の際参考にしたもの、利用した感想、困っていることや改善してほしいこと、次に利用したいと思うサービス、利用していない人の利用意向と利用開始希望年齢、利用していない理由、教育関連情報の収集先などについても聞きました。調査項目は下記URL、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



<https://forms.gle/5emZWRTxDNRuUQpL6>

株式会社こどもりびんぐは、小学館・集英社プロダクションの100%出資会社で園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等、女性や子どもを持つ人を対象とした「リサーチ事業」（※）を展開するメディア事業者です。「こどもりサーチ」では、次回「オンライン英会話」ほか、今後もさまざまなテーマで調査を実施、あんふぁんWebのコンテンツとして発表してまいります。受賞企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

「こどもりサーチ #9子どものオンライン英会話」あんふぁんWebの記事はコチラ

https://enfant.living.jp/mama/kodomo_research/809471/

こどもりびんぐでは「女性が選ぶオンライン英会話」についての調査も同時発表しています。詳しくはコチラ

https://enfant.living.jp/mama/woman_research/810834/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部メディアビジネス部 新規事業チーム こどもりサーチ担当：寺山
E-mail : kodomo.research@kodomoliving.co.jp