

2020年10月15日
株式会社こどもりびんぐ

全国100万部発行メディア「あんふあん」「ぎゅって」 初のオンライン“ラン活”イベントを10月30日（金）に開催決定！ メーカー2社がランドセル選びをレクチャー

園児とママ向け情報誌「あんふあん」（発行部数72万部）「ぎゅって」（発行部数34万部）を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、無料オンラインイベント「ぎゅってオンラインクラス」を実施しています。5回目となる10月30日（金）は、再来年小学校入学を控えたお子さんをもつパパ・ママに向けて、「ラン活」をテーマに開催します。



◆30分のウェビナーで気軽に参加『ぎゅってオンラインクラス』

5回目の今回は「ラン活」をテーマに開催。（来年度入学予定だけれどまだ購入していない…という人ももちろん参加OK！）

新型コロナウイルスの影響もあり、なかなか店舗へランドセルを見に行く機会が持てない…という人のために、お店に試着をしに行く前に候補を絞ることで、お店での滞在時間を減らすことができるよう、ランドセルメーカーの担当者にそれぞれのランドセルの特徴を紹介してもらいます。

また、ラン活を終えた先輩ママのアンケートから、買った価格帯や人気のカラーなども紹介します。

◆ニトリ、ハシモトの2社がリモート出演

ランドセル「メチャピカ わんぱく組」シリーズ（写真上）などを販売する株式会社ニトリ商品部 キッズベビーチームバイヤーの加来佑太さん、そして「フィットちゃんランドセル」（写真右）でおなじみの株式会社ハシモト広報担当橋本和加代さんに、リモートでご出演いただきます。



『ぎゅってオンラインクラス』開催概要

【日時】10月30日（金） 正午から30分間

【参加費】無料

【参加方法】参加には、Zoomでメールアドレスと氏名の事前登録が必要です

下記URLよりお申込みください。※先着100人

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_fZf9pVIwTZW96hdby8suZA

【イベント告知ページ】<https://gyutte.jp/267130>

【株式会社こどもりびんぐ】とは <https://kodomoliving.co.jp/>

小学館集英社プロダクションの100%出資子会社として、2020年に設立し、5月より事業開始。ママ・パパ、そして子どもたちを応援したい！という理念のもと、「あんふあん」「ぎゅって」の発行、プロモーション、リサーチ事業等を展開する会社です

【ぎゅってWeb】とは <https://gyutte.jp/>

月間580万PV。SNSフォロワー5.7万人。全国の保育園（5536園）にお届けするフリーマガジン「ぎゅって」（発行部数34万9444部）の公式サイト。忙しい毎日を、スマートに効率よく過ごすための情報を発信しています

【オンラインイベントシリーズ】「ぎゅってオンラインクラス」とは

オンライン交流会などを通じて耳にしたママたちの要望に答えて、ぎゅってWeb編集部が企画し、2020年7月スタート。イベントの様子は、リリースやWebで配信していくほか、タイアップも実施可能です。詳しくは、お問い合わせください