

「ウーマンリサーチ」～シチューについてのアンケート～

女性が選ぶ、シチューランキング 利用率第1位は「ハウス食品 北海道シチュー <クリーム>」 満足度第1位は「ハウス食品 シチューミクス <クリーム>」 期待度第1位は「キャニオンスパイス プラチナ クリームシチュールウ」

園児とママの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、女性が選ぶおすすめの商品やサービスを調査し、ランキング形式で結果を発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。今回は2020年7月～8月に実施した「女性が選ぶシチューに関するランキング」について発表いたします。
【詳細はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/811034/

◆今回のテーマは女性が選ぶシチューに関するランキング

2020年7月～8月に実施した「シチューについてのアンケート」において、「ハウス食品 北海道シチュー <クリーム>」が**利用率第1位**、「ハウス食品 シチューミクス <クリーム>」が**満足度第1位**、「キャニオンスパイス プラチナ クリームシチュールウ」が**期待度第1位**となりました。

▼「ハウス食品 北海道シチュー <クリーム>」 https://housefoods.jp/products/special/hokkaido_stew/recipe.html

▼「ハウス食品 シチューミクス <クリーム>」 <https://housefoods.jp/products/special/stewmix/index.html>

▼「キャニオンスパイス プラチナ クリームシチュールウ」 <http://www.canyon-spice.co.jp/product-pratinam-02.html>



受賞ロゴ

◆シチューをよく食べる人は2割。食べる理由は「簡単に作れるから」

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「シチュー」についての調査を実施。回答者2218人中、シチューを「頻繁に食べる(1週間に1～2回以上)」人は1.9%、「たまに食べる(2週間に1～2回以上)」人は21%と2割の人がよく食べているという結果に。シチューを食べる理由は「簡単に作れるから」が45.9%と最も多く、「自分がシチューを好きだから」「自分以外（家族や友人）がシチューを好きだから」と続きました。シチューを食べる時期は「クリスマス」が46.8%と最も多い結果に。また、食べている人のうち、シチューを利用して、自分でシチューを作る人は82.4%と大多数にのびりました。今回は「シチュー」について、購入時に重視していることや、アレンジ方法などを聞きました。

◆女性が選ぶシチュー、利用率トップは「ハウス食品 北海道シチュー」、満足度トップは「ハウス食品 シチューミクス」、期待度トップは「キャニオンスパイス プラチナ クリームシチュールウ」

女性が選ぶシチューランキング、利用率第1位は「ハウス食品 北海道シチュー <クリーム>」、第2位は「エスピー食品 とうけるシチュー クリーム」、第3位は「江崎グリコ クレアおばさんのクリームシチュー」という結果に(表1)。満足度第1位は「ハウス食品 シチューミクス <クリーム>」となりました(表2)。また、それぞれの商品を認知している人の数と、今後その商品を購入したいと回答した人数との割合を商品ごと

に比較し、ウーマンリサーチが独自に「期待度（今後購入が伸びる可能性がある商品）」として算出したところ、第1位は「キャニオンスパイス プラチナ クリームシチュールウ」となりました(表3)。

女性が選ぶシチュー 利用率	
第1位	ハウス食品 北海道シチュー <クリーム>
第2位	エスピー食品 とうけるシチュー クリーム
第3位	江崎グリコ クレアおばさんのクリームシチュー

(表1)

女性が選ぶシチュー 満足度	
第1位	ハウス食品 シチューミクス <クリーム>
第2位	ハウス食品 北海道シチュー <クリーム>
第3位	江崎グリコ クレアおばさんのクリームシチュー

(表2)

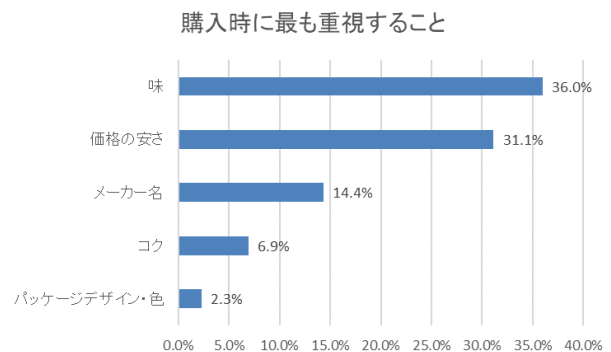
女性が選ぶシチュー 期待度	
第1位	キャニオンスパイス プラチナ クリームシチュールウ
第2位	創健社 お米と大豆のコンシチュールウ
第3位	ムソー 直火焙煎クリームシチュールウ

(表3)

2020年10月16日
株式会社こどもりびんぐ

◆好きなところは「体が温まる」「簡単に作れて栄養豊富」、購入時に重視するポイントは「味」

シチューの好きなところについて聞いたところ、「冬場は温まり、家族みんなで食べるとおいしくてほっこりできる場所」（50代女性）や、「簡単でおいしく具材を加えてバランスの良い栄養が取れる」（60代女性）、「手軽に作れてご飯にもパンにも合う。保存がきくし、子どもも好き」（30代女性）など、手軽に作れて栄養も取れ、気持ちの面でもほっこりするところなどが好まれているようです。また、購入の際に最も重視することは「味」が36%と最も多く、次いで「価格の安さ」「メーカー名」と続きました（[グラフ1](#)）。



(グラフ1)

◆シチューを作る際のこだわりは「具材アレンジ」と「翌日リメイク」

シチューラーを使ってシチューを作る際のこだわりについて聞いたところ、「牛乳を多めに入れたり、豆乳で作って濃厚なシチューにする」（30代女性）、「スライスチーズを溶かしたり、トマト水煮缶を水の代わりに加える」（50代女性）、「キャベツを半玉煮溶かす」（50代女性）、「ミキサーでりんご、にんにく、なし等をシェイクしたもの、トマト、とうきびのコーンスープの素、牛乳、白ワインを加える」（60代女性）など具材や調味料をアレンジするこだわり派が。また翌日は「パルメザンチーズを混ぜてグラタン風にしたり、一度冷凍してクリームコロッケ風にする」、「多めに作って、翌日ドリアにして食べるのが大好き」（20代女性）、「ルーは1/2量にして、野菜のスープストックでのばし、おからパウダーなどでとろみをつける。食パンにマッシュドポテトなどを塗り、その上にシチューとモッツアレラチーズを削ってのせ、トースターで焼く」（60代女性）など別メニューへのリメイク派も。

【調査概要】 期間：2020.7.31～8.7 / 「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施 / 調査対象：江崎グリコ「クレアおばさんのクリームシチュー」/エスピー食品「とろけるシチュー クリーム」/エスピー食品「フォン・ド・ボー ディナークリームシチュー」/イオンテール「トップバリュ北海道産生クリームのクリームシチュー」/オーサワ「まるやかシチュールウ」/キャニオンスパイス「プラチナ クリームシチュールウ」/コスモ食品「コスモ直火焼 グルテンフリー クリームシチュー・ルー」/創健社「お米と大豆のコーンシチュールウ」/ハウス食品「北海道シチュー＜クリーム＞」/ハウス食品「シチューミックス＜クリーム＞」/ムソー「直火焙煎クリームシチュールウ」
【回答者プロフィール】エリア：全国の女性2218人 / 年代：20代以下2.6%、30代22.8%、40代34.5%、50代以上40.2% / 独身23.3%、既婚76.7% / 子どもあり72.0%、なし28.0% データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・簡易テント https://enfant.living.jp/mama/woman_research/805311/
- ・クレジットカード https://enfant.living.jp/mama/woman_research/806475/
- ・カレールー https://enfant.living.jp/mama/woman_research/807919/
- ・電気圧力鍋 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/809576/
- ・オンライン英会話 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/810834/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ 事業本部 メディアビジネス部 新規事業チーム ウーマンリサーチ担当：濱村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp