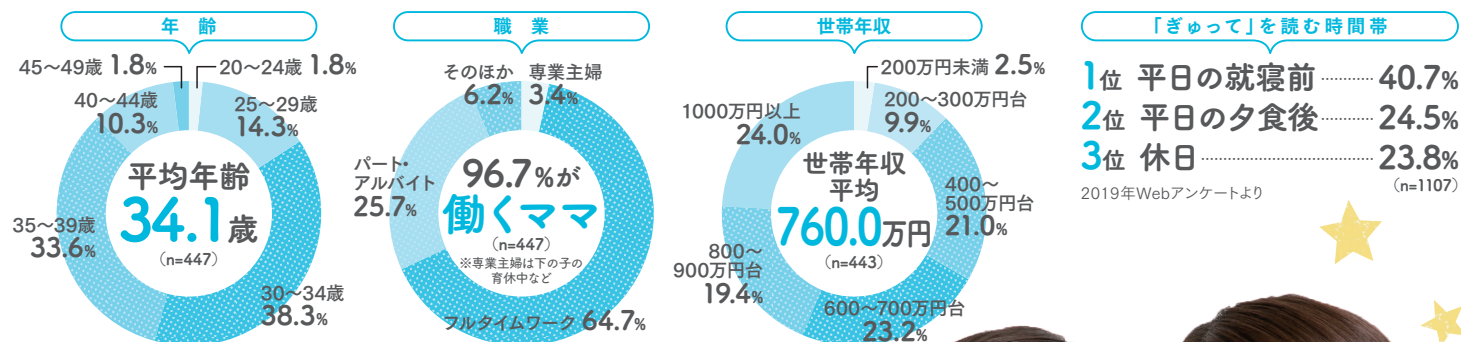


ぎゅって

働くママの
時間生まれる
心ほどける

時短のその先、
笑顔の暮らしを

気持ちに寄り添う 「ママ友メディア」



こんな読者です！

関心事

- 時短
- 仕事と育児の両立
- パパとの役割分担

子の年齢 0～6歳の保育園児
時間感覚 「子育て・家事にかけられる時間が足りない」
子育てへの気持ち 「仕事は大切、でも今は子育てが一番大切」
子育ての情報源 Webも使うけれど、保育園の先生からの助言は欠かせない
家事・暮らし 家事は便利家電・サービスをフル活用。「ポイントを押さえて、抜けるところは抜く」
夫の存在 子育てにおけるパートナー



2020 Media Guide

こどもりびんぐ <https://kodomoliving.co.jp/>
<http://ad.sankeiliving.co.jp/>

[東京] TEL: 03-5244-5761
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-7-1 神保町NSEビル7階
[大阪] TEL: 06-7639-3118
〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル6階

2020.7

FREE
2020
7

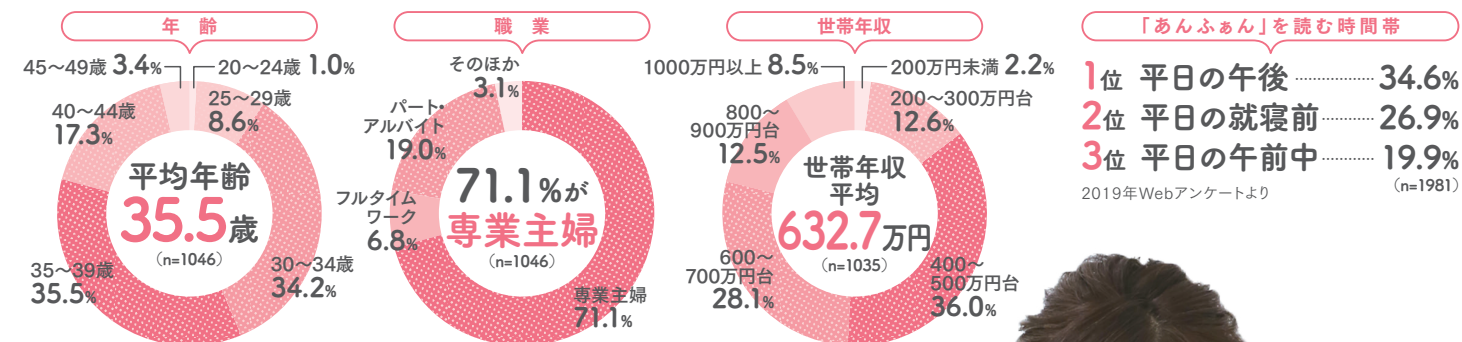
2020 Media Guide

あんふあん

ママ・パパ・子どものにっこりライフを応援

生活を彩る工夫を大切にしたい

ママ自身が主役の 「共感メディア」



こんな読者です！

関心事

- 親子の時間
- 行事
- 三世代

子の年齢 3～6歳の幼稚園児
時間感覚 自由に動けるのは平日10～13時半ごろだけ。「自分のために使える時間がない」
子育てへの気持ち 「きちんとしたい」
子育ての情報源 大切なのは「ママ友」からの口コミ
家事・暮らし さりげなくオシャレな部屋にする工夫。平均より少しだけステキな暮らしがしたい
夫の存在 外で働き、ママと子を守ってくれる。休日は家族と過ごす



こどもりびんぐ <https://kodomoliving.co.jp/>
<http://ad.sankeiliving.co.jp/>

[東京] TEL: 03-5244-5761
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-7-1 神保町NSEビル7階
[大阪] TEL: 06-7639-3118
〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル6階

2020.7

誌面活用事例

食育企画

あんふぁん ギゅって

毎月2社限定の人気企画「おうちで食育」は、読者が登場するペイドパブリシティ、ママに役立つレシピページがセットに。

(山崎製パン / 2019年9月・10月合併号あんふぁん掲載)



時短企画

ギゅって

忙しい保育園ママに子どもとの時間を作ってもらえ、商品・サービスに関連するアンケート記事を掲載。注目率を高め、ペイドパブリシティにつなげる企画です。

(パルシステム / 2019年6月号ギゅって掲載)



リサーチ事業

こどもリサーチ

未就学児のママ・パパを対象に、育児関連商品・サービスのアンケート調査を実施し、結果をランキング形式で発表。No.1ロゴや調査データをマーケティングに活用できます。



保育士リサーチ

保育士・幼稚園教諭の有資格者を対象にしたアンケート調査。「商品・サービスを実際に利用した人」の推奨度や利用率・満足度を調査。推奨度が一定の基準を満たした場合は、保育士推奨認定商品として発表・リリースします。



ウーマンリサーチ

43万人の女性に対し、様々なテーマについて調査。「自分に合った商品・サービスを賢く選びたい」という声に応え、利用率や満足度などをランキング形式で発表。No.1ロゴや調査データも活用できます。



園取材・モニター

園で先生や園児に実際に商品を使ってもらい、その様子や声を誌面などで紹介。アンケート結果を商品POPなどに活用することも可能です。「園で使った商品」「先生のおすみつき商品」としてアピールできます。



(エーザイ / 2020年 年末年始号あんふぁん掲載)

園イベント



商品を園児・ママに体験してもらいイベントや、商品を利用したランチパーティーなどを、あんふぁんがコーディネート・運営します。

※1/2ページ以上の紙面掲載が必要

プロモーション

巡回スタッフ(首都圏)が幼稚園・保育園へ定期訪問

幼稚園の先生・保育園の保育士にご意見をヒアリングし、その声を生かして誌面内容やプロモーションを構築。園と常に密なコミュニケーションを図ることでさまざまな展開が可能です。

園児サンプリング

対象となる園に商品説明し、配布した承認書を得てからお届けします。園児1人に1個ずつ配布し、ママに渡して各家庭で使用。ママの商品理解をより浸透させます。

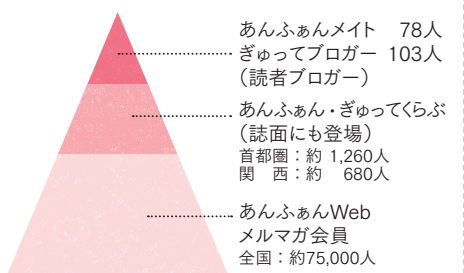


あんふぁん・ギゅってフェス



読者の応募が殺到する人気イベントです。協賛ブースやワークショップ、ステージ、サンプリングなど多彩なプロモーションで来場者にアプローチ。

読者組織を活用してリアルな声を発信



※2020年5月現在

アンケートなどで意見を寄せてくれる「メルマガ会員」。読者モデルとして誌面に登場する「くらぶ会員」はタイアップに活用でき、ママのリアルな声で読者に魅力的に伝えられます。さらに、読者ママブロガー集団「あんふぁん・ギゅってブロガー」も。誌面やWebで活躍中です。



あんふぁんWebで活躍する「あんふぁん・ギゅって」Webで活躍する「くらぶ会員」は、読者を代表するスペシャルサポーター。サイト内で日々の生活を綴ったブログを更新。等身大の読者の視点で自分の興味や関心事を発信しています。新しいもの、楽しいことが大好きで情報感性が高く、「一芸あり」のメンバーも多数。読者ママたちの共感を呼ぶ情報発信力が魅力です。



あんふぁん

形態 発行

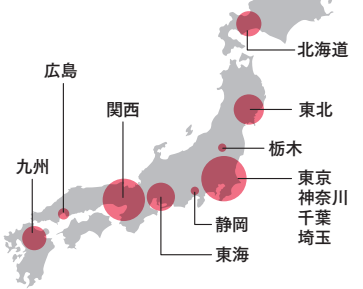
A4判変形／オールカラー
月刊／年11回(8月を除く)
※私立幼稚園連合会・連盟・協会、加盟幼稚園の承認・協力を得て配布しています
※静岡版・栃木版の発行は年4回
幼稚園の先生から園児へ「手渡し」、園児からママへ「手渡し」されます。

配布方法



配付エリア

全国12版(5,219園)



広告料金

表4(1P)	天地270mm×左右210mm
表2・表3・中面1P	天地284mm×左右210mm
1/2P	天地132mm×左右190mm
1/3P(縦)	天地264mm×左右70mm
ハガキ	天地150mm×左右100mm

ハガキ・小冊子について

- 右記のハガキ貼付料金は、モノクロの場合です。カラーはモノクロの1.5倍の料金となります。
- 小冊子・ポスターなどハガキ以外の貼付はハガキ貼付料金の2倍となります。形状・重さにより貼付できないものもあります。事前にご確認ください。貼付位置の指定はお受けできません。

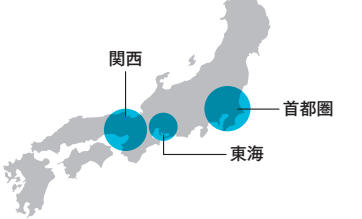
広告料金

首都圏		園数	部数	1ページ	1/2ページ	1ページ	1/2ページ	1/3ページ	※モノクロ	
	東京版	708園	105,777部	800,000	500,000	700,000	450,000	300,000	500,000	
	神奈川版	446園	78,244部	600,000	380,000	530,000	340,000	230,000	300,000	
	千葉版	362園	58,660部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000	
	埼玉版	388園	75,700部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	300,000	
関西版		615園	128,533部	800,000	500,000	700,000	450,000	300,000	500,000	
東海版		373園	65,552部	600,000	380,000	530,000	340,000	230,000	300,000	
北海道版		553園	44,129部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000	
東北版		485園	63,771部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000	
栃木版		250園	35,000部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000	
静岡県版		237園	35,000部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000	
広島版		448園	37,000部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000	
九州版		354園	34,300部	450,000	280,000	400,000	250,000	175,000	230,000	
東京＋関西セット		1,323園	234,310部	1,300,000	800,000	1,100,000	700,000	500,000	800,000	
東京＋関西＋東海セット		1,696園	299,862部	1,700,000	1,050,000	1,450,000	950,000	650,000	1,050,000	
首都圏4版セット		1,904園	318,381部	2,000,000	1,200,000	1,600,000	1,080,000	730,000	1,200,000	
首都圏＋栃木5版セット		2,154園	353,381部	2,330,000	1,400,000	1,830,000	-	-	1,400,000	
首都圏＋関西5版セット		2,519園	446,914部	2,500,000	1,500,000	2,000,000	1,200,000	800,000	1,500,000	
首都圏＋関西＋東海6版セット		2,892園	512,466部	2,900,000	1,750,000	2,400,000	1,450,000	1,000,000	1,700,000	
9版セット (広島・栃木・静岡除く)		表2・表3	4,284園	654,666部	-	-	3,600,000	-	-	
10版セット (栃木・静岡除く)		中面	4,732園	691,666部	4,100,000	2,580,000	3,450,000	2,180,000	1,530,000	2,500,000
フルエリア 12版セット		中面	5,219園	761,666部	4,700,000	3,000,000	3,860,000	2,500,000	1,755,000	2,885,000

※「あんふぁん」の部数は(一社)日本ABC協会認証部数です。2019年1月-6月平均(2020年3月創刊の静岡版、年末年始号創刊の栃木版を除く) ※北海道版、広島版、栃木版は一部保育園にも配布しています。また広島版は配布部数のうち一部設置となります ※静岡版・栃木版の発行は年4回(2020年度下期は12月・3月)の予定です ※9版セット(広島・栃木・静岡除く)料金は表2・表3のみ適用となります ※2頁以上の場合はお問い合わせを

配付エリア

全国3版(5,536園)



広告料金

表4(1P)	天地234mm×左右182mm
表2・表3・中面	天地246mm×左右182mm
1/2P	天地114mm×左右165mm
1/3P(縦)	天地229mm×左右61mm
ハガキ	天地150mm×左右100mm

ハガキ・小冊子について

- 右記のハガキ貼付料金は、モノクロの場合です。カラーはモノクロの1.5倍の料金となります。
- 小冊子・ポスターなどハガキ以外の貼付はハガキ貼付料金の2倍となります。形状・重さにより貼付できないものもあります。事前にご確認ください。貼付位置の指定はお受けできません。

広告料金

		園数	部数	ペイドパブリシティ		ディスプレイ広告			ハガキ貼付 ※モノクロ
				1ページ	1/2ページ	1ページ	1/2ページ	1/3ページ	
首都圏版	中面	3,951園	205,678部	1,400,000	870,000	1,200,000	750,000	500,000	800,000
関西版		961園	80,716部	700,000	450,000	600,000	400,000	280,000	500,000
東海版		624園	63,050部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	300,000
首都圏＋関西 セット		4,912園	286,394部	1,700,000	1,050,000	1,450,000	900,000	630,000	1,200,000
首都圏＋東海 セット		4,575園	268,728部	1,450,000	900,000	1,250,000	775,000	540,000	1,000,000
関西＋東海 セット		1,585園	143,766部	1,050,000	650,000	900,000	560,000	390,000	700,000
フルエリア3版セット		5,536園	349,444部	2,100,000	1,300,000	1,800,000	1,100,000	770,000	1,350,000
指定面 (首都圏＋関西セット)	表2・表3	4,912園	286,394部	-	-	1,600,000	-	-	-
	表4			-	-	1,770,000	-	-	-
指定面 (フルエリア3版セット)	表2・表3	5,536園	349,444部	-	-	2,000,000	-	-	-
	表4			-	-	2,200,000	-	-	-