



2020
7-9

あんふあん^{Web} ぎゅってweb
Media Guide



こどもりびんぐ
everyday with a smile



こどもりびんぐ 企業理念

everyday with a smile

こどもりびんぐは、全社員が自らの仕事を誇りに思い
笑顔で真摯に取り組みます
事業に関わるすべての人に最大限の価値を提供し
社会の発展に貢献します



「株式会社こどもりびんぐ」は、小学館集英社プロダクションの100%出資子会社として2020年に設立。サンケイリビング新聞社より「あんふあん」「ぎゅって」事業を承継し、5月より事業をスタートしました。ママ・パパ、そして子どもたちを応援したい！という理念のもと、さまざまな事業に積極的に取り組み、展開していく会社です。

2001年創刊の幼稚園配布フリーマガジン「あんふあん」、保育園配布フリーマガジン「ぎゅって」の発行をはじめ、子育てファミリーに向けたWebメディアやイベント・サンプリングなどのマーケティング事業、プロモーション事業、リサーチ事業を展開しています。



あんふぁん Web
enfant.living.jp

心がふっと軽くなる！ ママ発信の子育て共感メディア

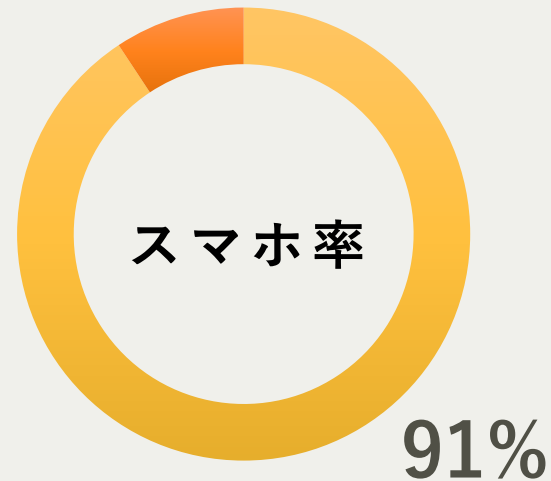
全国の幼稚園にお届けするフリーマガジン・あんふぁんの公式サイト「あんふぁんWeb」は、園児ママのための子育て情報サイト。ママたちの実体験やクチコミを元に、子育てに役立つ情報をお届けしています。

子育て世代の顔が見える、読者参加型のコンテンツを多数用意しています



利用者数

月間PV	500万
月間UU	210万
会員数	10.6万人
メルマガ	7.3万通



SNSフォロワー数

	1,200
	7,300
	2,100
	5,000



Paprika

パプリカ-あんふあん・ぎゅって公式アプリ
iOS/Android対応

アプリダウンロードはこちら



iOS



Android

ママたちの実体験やクチコミを元に、子育てに役立つコンテンツをお届け




子育て・しつけ

片づけだけじゃない！食事にトレーを使ったら意外なメリットいっぱい

2019/11/22 沖田 かへ、 知っておきたいママニュース

ツイート いいね! 32 LINEで送る 保存

コメント 0



大皿料理や鍋料理など、みんなで分け合って食べる食事を除いては、ひとりずつトレーを使用しているわが家。友人宅でコーヒーと茶菓子もトレーにのせて出してもらったのを見て、家の食事にも使えるのでは？と100円ショップで試しに購入したのが始まりです。使い始めると、想像以上に便利だったトレー。今回は、私が感じたトレーを使うメリットをお伝えします。

【あわせて読みたい】

- 3歳児が家事の戦力になった私のちょっとした工夫
- 面倒でもやらせる価値あり！料理のお手伝い...何歳から何させる？

1：子どもがお手伝いしやすい


トレーを使うまでは、お茶碗もお皿も手に持たせながら、ダイニングテーブルに運んでいました。その際に子どももお手伝いはしてくるのですが、長男と長女の2人がキッチンとダイニングテーブルを行き来するので、いつぶつかってこぼすかヒヤヒヤ。しかしトレーを購入してからは、それぞれがトレーにすべて食器をのせてから運ぶので、自分の分だけを運ぶ往復1回のみ。食器をいくつもせているので、慎重に運ぶ必要はありますが、往復回数が減ったので、運

ママのニュース

受付終了 電動自転車に乗ってる？

2019/11/16 どっちだボン

ツイート いいね! 0 LINEで送る 保存



電動自転車に乗ってる？

投票結果

乗っている	乗っていない
50%	50%

実施期間：2019/11/16～2019/11/23

みんなのコメント

- 乗っている
 - もー、毎日乗ってます。子どもの送迎、買い物。私のあしですわ (あいこさん/35歳)
- 電動自転車いいのですが、やっぱり値段が高くて、買う計画はするものの、実際に買うまでいきません(>.<) 今は車で保育園の送り迎えですが、車だと信号や渋滞で、悪い時間が掛かってしまいます。来年からお兄ちゃんが小学校で、帰りの迎えが児童会と保育園と別々になるので、より効率的に送り迎えをするために電動自転車欲しいです！！ (YTママさん/35歳)

投票する

すべてのコメントを見る

投票・投稿

今月の特集

子どもと一緒におでかけできるスポットを紹介！次はどこに行く？

東京：子連れにやさしいカフェ特集


- 台東区 **ばんだカフェ**
リゾート感あふれるダイニングバーの2階に、全面畳の親子カフェ...
2017/03/01
- 世田谷区 **ジェラートピケ カフェ オコンセプト**
ルームウェアの人気ブランドが手掛けるカフェ。クマさん形のライ...
2017/03/01
- 大田区 **おやこCafe verde**
詩奈玄米を使った「おむすびプレート」(1080円)や「キッズ...」
2017/03/01
- 葛飾区 **CAFFE SOLARE アリオ亀有店**
買い物途中に気軽に立ち寄れる、大型ショッピングセンター内の...
2017/03/01
- 北区 **いろむすびCafe**
日替わりランチプレート(880円。半分量のキッズプレート50...
2017/03/01
- 府中市 **kotocafe**
外国の子ども部屋がモチーフ。ランチの「キッズ鶏唐揚げプレート...」
2017/03/01
- 文京区 **ムーミンベーカー&カフェ 東京ドームシティ ラクーア店**
まるで「ムーミン」の童話の世界に入り込んだような空間で、ラン...
2017/03/01
- 豊島区 **Oyako Cafe picnic**
自然光たっぷりの、明るいキッズスペースの自玉はクライミング。...
2017/03/01
- 荒川区 **ブラレールが走るCAFE KOTETSU**
約3m×1mと巨大なブラレール(R)のレイアウトに、常時10...
2017/03/01
- 練馬区 **Dear Kids cafe上石神井店**
もちもちの生/スタや窯焼きピザなどの本格イタリアンが味わえる...
2017/03/01

子供とおでかけ

【入学準備・11月の気になること】学習習慣・生活習慣を今から身に付けたい

2019/11/06 今月の気になる

ツイート いいね! 17 LINEで送る 保存



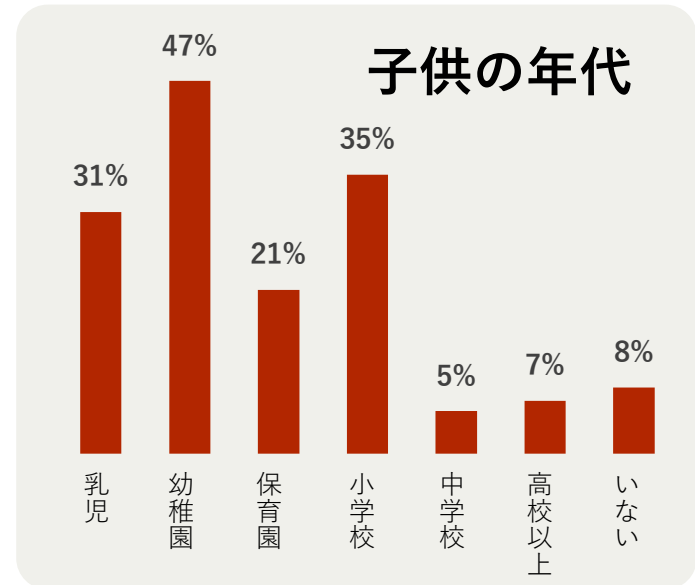
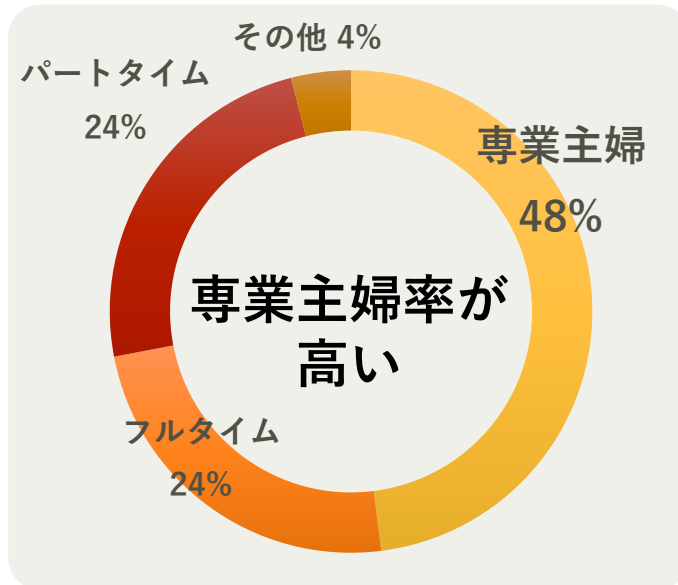
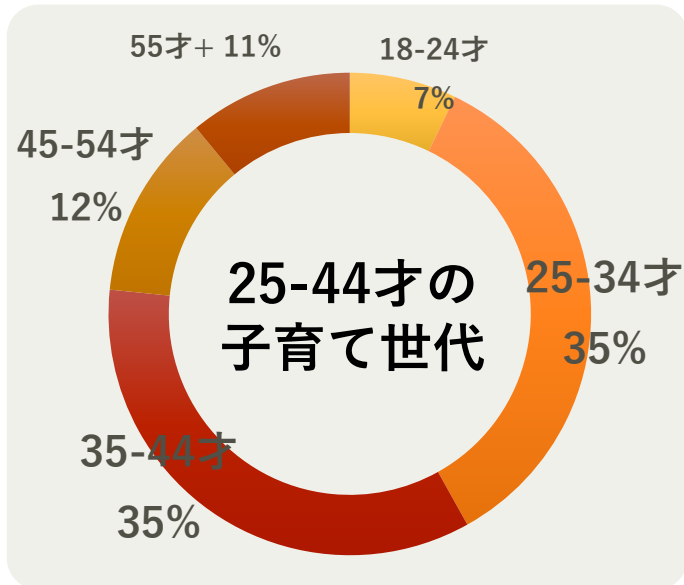
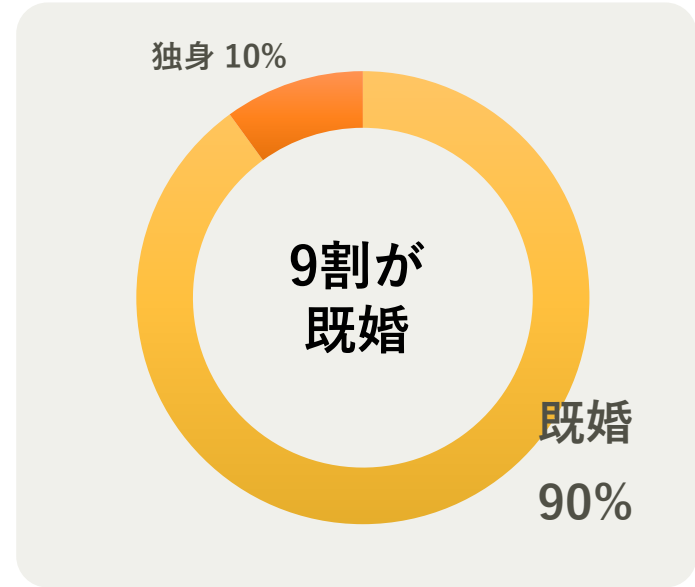
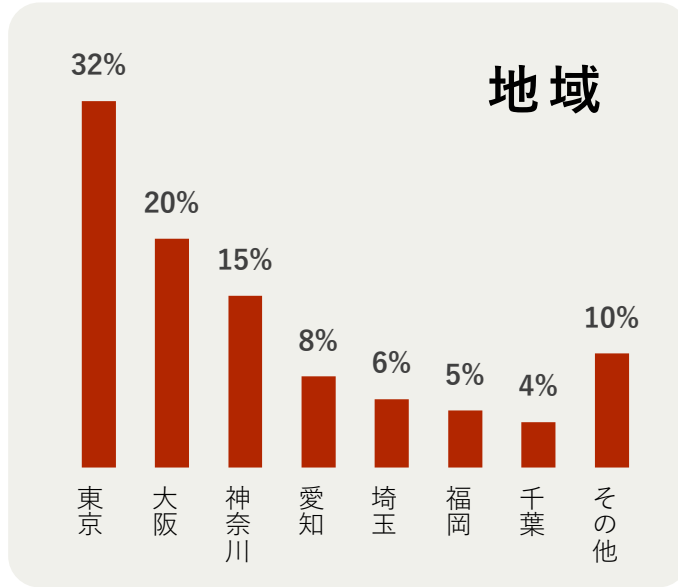
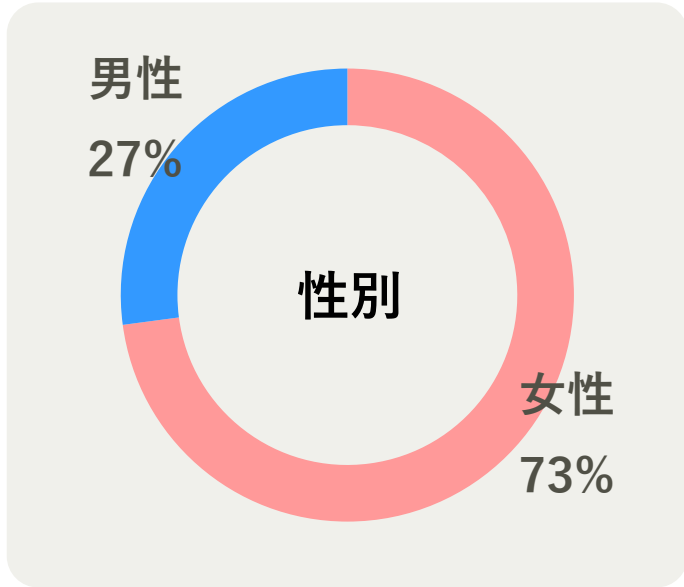
読み書きは小学校で教わるので、入学前に教えずともよいなんて声を耳にすることもありますが、小学校に入って子どもが苦勞しないように、できる準備はしておきたい！というのが親心。入学前にムリのない範囲で、子どもに学習習慣をつけさせたい！また生活面でも身のまわりのこと、早寝早起きといった生活習慣など、今からできることはやっておきたい！と思ったら、先輩ママ達が実際に小学校入学に向けてやっていた生活面・学習面の取り組みをチェックしておきましょう。

目次 [\[開じる\]](#)

- 幼稚園児でも簡単に美文字が書ける
- 入学前のひらがな勉強におすすめの知育カード
- 時間や時計に興味をもたせたい
- 2020年から始まるプログラミング学習
- 楽しく日本地図を覚えよう
- 子どもの空間認識力を鍛えたい
- 給食ちゃんと食べられるかな？
- 小学校に向けた早起き習慣をスタートさせよう
- 「お支度ボード」で朝のバタバタを解消

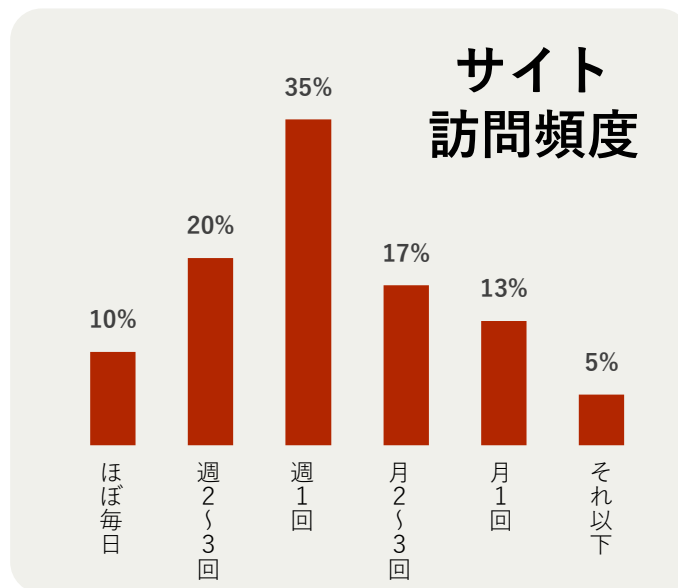
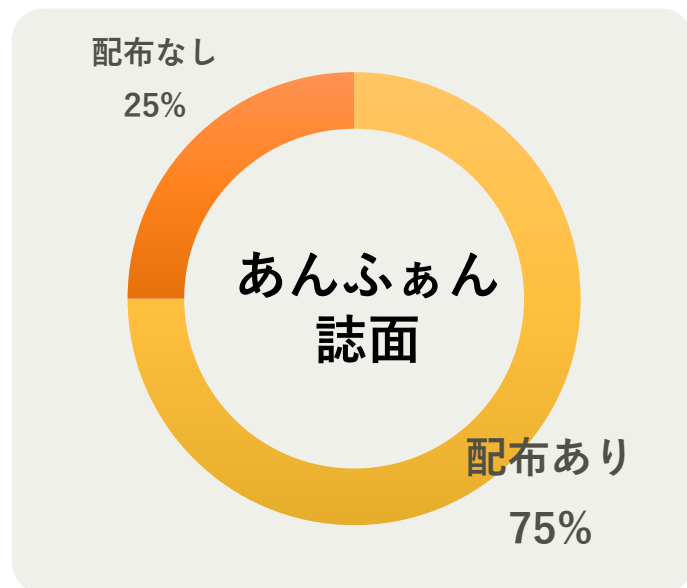
入学準備

親子の時間や季節の行事を大切にする「幼稚園ママ」に支持されています



※性別、年齢構成、地域はグーグルアナリティクス調べ 2020年5月時点 ※既婚率、職業、子供の年代はユーザーアンケートより抜粋

あんふあん誌面との併読ユーザーで、週1回以上のリピーターが多い



あんふあんWebの特徴

園児ママに圧倒的リーチを誇るあんふあんの公式サイト

全国約71万部を発行する月刊の「あんふあん」誌面記事に加えて、Webオリジナル記事を毎週配信。園児を持つママをターゲットにした他にないWEBサイトです。

ユーザーの“顔”が見える多数の参加型コンテンツ

読者モデル組織「あんふあんメイト」のブログや写真投稿コーナーなど、実際に利用しているユーザーの“顔”が見える、親しみやすいWebサイトです。

卒園後も楽しめる「子育て総合情報」サイト

年長からの入学準備コーナーや、人気のランドセル情報、小学生ママに役立つ情報を配信する「小学生ママの部屋」など、幼稚園・保育園の卒園後も役立つコンテンツを多数用意しています。



あんふあんWeb ブLOGGER「あんふあんメイト」のご活用



あんふあんメイトは、あんふあん読者を代表する**スペシャル・サポーター**です。
公式サイト「あんふあんWeb」内「あんふあんメイトブログ」で日々の生活を綴り、等身大のあんふあん読者視点で自分の興味や関心事を発信しています。
新しいもの、楽しいことが大好きで情報感度が高く、「一芸あり」のメンバーも多数。あんふあんママたちの共感を呼ぶ情報発信力が魅力です。

あんふあんメイトブログ
http://enfant.living.jp/enfant_mate/

【あんふあんメイト】構成人数
首都圏63人・関西10人・他エリア5人
計78人（2020年5月現在）

あんふあんメイトの活用例

- 商品・サービスのモニター、商品開発などに読者代表として参加
- 新商品の発表会、試写会、試食・試飲会などへ読者代表として参加
- 自宅での商品・サービス体験
- 家族や友人と一緒に試用・試食するなど、生活シーンでの体験
- あんふあんメイトによる座談会実施

⇒「あんふあん」誌面、「あんふあんWeb」に
読者の共感性の高いレポート記事を掲載します

「あんふあんメイト」タイアップ実施料金

「あんふあんメイト」は、「あんふあん」誌面またはWebタイアップご
出稿のオプションとしてご利用いただけます。※単体ではご利用いただけ
ません。あんふあんメイトは3名程度のアサインとなります。

実施料金：200,000円

実施料金例：あんふあんWebタイアップ（500,000円）＋あんふあんメイト（200,000円）
＝計700,000円

働くママの時間うまれる、
心ほどける。

ぎゅってweb

gyutte.jp

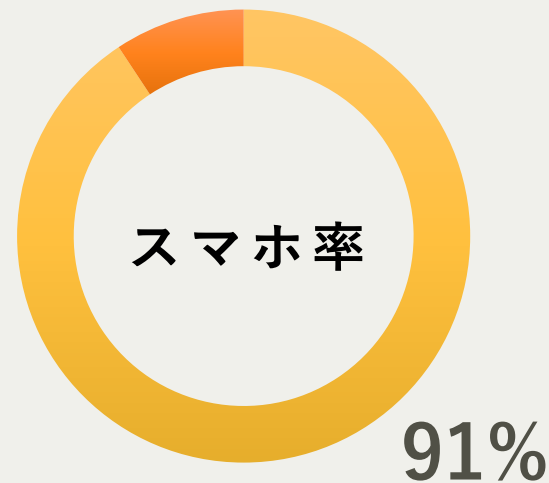
全国の保育園にお届けするフリーマガジン・ぎゅっての公式サイト「ぎゅってWeb」は、働くママのための子育て情報サイト。忙しい毎日を、スマートに効率よく！ 「ぎゅっ」と時間がうまれて、子供と過ごす時間を「ぎゅっ」と濃くするために役立つ情報をお届けしています。

親子で「ぎゅっ」と濃い時間を過ごすためのお役立ち情報をお届け



利用者数

月間PV	580万
月間UU	350万
SNS	5.7万



SNSフォロワー数

	1,000
	34,000
	3,400
	19,000



パプリカ-あんふあん・ぎゅって公式アプリ
iOS/Android対応

アプリダウンロードはこちら



iOS



Android

「時短・効率化」をコンセプトに、働くママの「いま知りたい」に答えます



育児絵日記

これからの働き方に悩むママ。決め手は「3人分の教育費」…!?

[共働きファミリーの家計簿診断 | 20]



update 2019.10.15

30代前半の夫婦で3人の子育て中。すでに持ち家を購入し、貯蓄も多い優良家計ですが、今後ママの働きが変わると、どうなるのでしょうか？ お金のプロが答えます。

今回の相談者

S.Y. さん
(33歳 / 医療系)

会社員のパパ (32歳)、長女 (7歳)、長男 (4歳)、次女 (0歳) の5人家族。ママは3月まで育児で、復職後の働き方に悩む中。時短勤務中は月収減になるうえ、取得できるのは3歳まで。時短の期間が終わったらパートになることも考えたいが、3人分の教育費が気になる。子ども自身が私立中学や留学を希望したら叶えてあげたいので、今も貯蓄はしているが…。

家計簿 Check!

＜ 月間収入 (手取り) ＞	
パパ	280,000円
ママ	250,000円
児童手当	35,000円
その他 (太陽光発電)	8,000円

＜ 月間支出 ＞	
----------	--

家計簿診断

格安ちくわの絶品レシピ5選。おつまみにお弁当、かさ増しまで変幻自在



update 2019.9.24

1年を通して、安く手に入る「ちくわ」! どんな食材とも合わせやすく、ボリュームを出したときにも使える優秀食材。そんなちくわを使った、ごちそうレシピを紹介! パパのおつまみや子どものお弁当にも◎

index 目次

- ✓ パパ向けのおつまみにはコレ!
- ✓ 子どもが大好きなメニュー♪
- ✓ いつものレシピに「かさ増し」として◎
- ✓ ちくわの可能性は無量大!

クセがなく食べやすい、子どもたちも大好きな「ちくわ」。スーパーでの値段の変動もほとんどなく、安く手に入るありがたい食材。そんなちくわを使った、少し変わったレシピを紹介します。

パパ向けのおつまみにはコレ!

パパのおつまみには、まずコレを。

1. キュウリを千切りにして、水気を出すために少し塩をふりかけておく
2. ちくわは切れ目を入れて、3等分に切る



時短レシピ

【無印良品】アクリルケース & ベロア仕切りでアクセ収納。朝支度の時短にも◎



update 2019.10.6

10年以上前に買った、お気に入りのアクセサリー-BOX。だいぶ年季が入ってきたのと、生活スタイルの変化から使いにくい状態に。ひと工夫してみたところ、ショッパのようにおしゃれに変身し、アクセが迷子にならなくなり、朝の時短にも繋がりました!

index 目次

- ✓ 組み合わせが自由な無印良品のアクリルケース
- ✓ 無印良品のベロア仕切りで収納上手に
- ✓ 恒例のビフォー & アフター
- ✓ 商品情報

こんにちは。おうちビフォーアフター大好き、まゆこんです。

みなさんはアクセサリー収納どうしていますか? わが家では、アクセサリー-BOXに収納していましたが、引越しのドタバタでBOXを洗面台の引き出しに入れたままだったので、本当に使いづらい状態になっていました。



収納ノウハウ

小学生のお姉ちゃん効果がすごい! 立派な「いただきます」ができるように

[手抜きママの保育園連絡帳 | 9]

update 2019.10.9

食事・内容	夕食 19:30	朝食 7:30
前夜	善(良)悪(悪)	排(便) 前夜 善(軟)固(固)
今朝	善(良)悪(悪)	排(便) 今朝 善(軟)固(固)
睡眠	就寝 20:00	起床 7:00
起床	入浴	有(有) 無(無)
お迎え予定	19時 0分頃 (母)	

家庭での様子・連絡事項

お姉ちゃん: ついてくれたママにありがとうです。いただきます

ママ: あーん、お姉ちゃん、いただきます

お姉ちゃん: よい朝寝顔

記入者 (母)

お姉ちゃんがいる毎日

ママの友人が仕事で多忙を極めたため、小学生のお姉ちゃんを夜に預かって一緒にご飯を食べる日が2週間ほどありました。

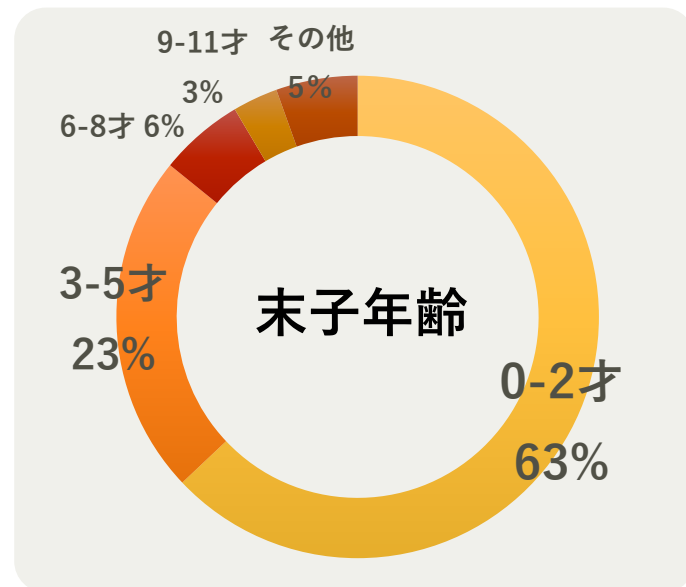
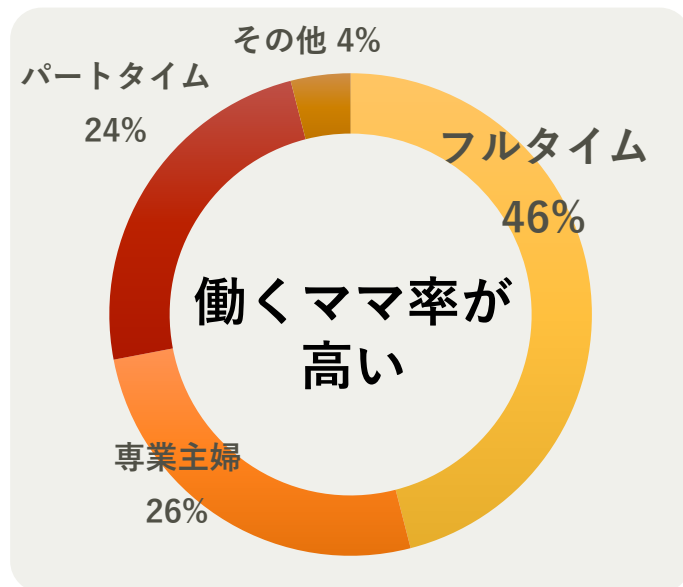
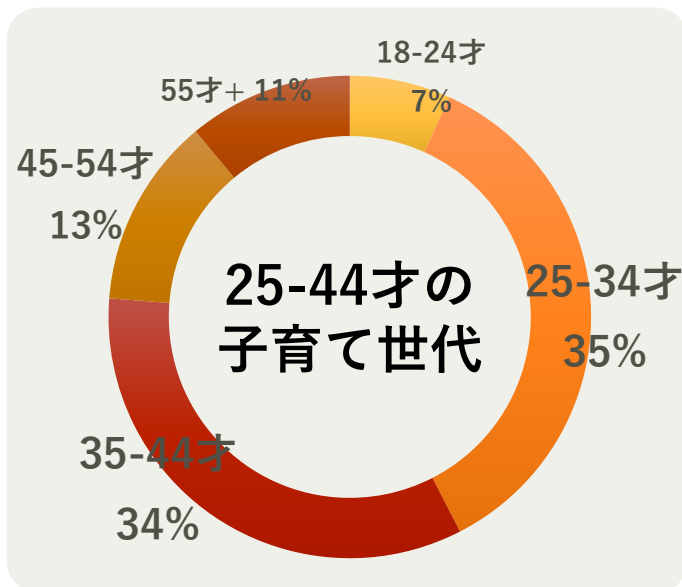
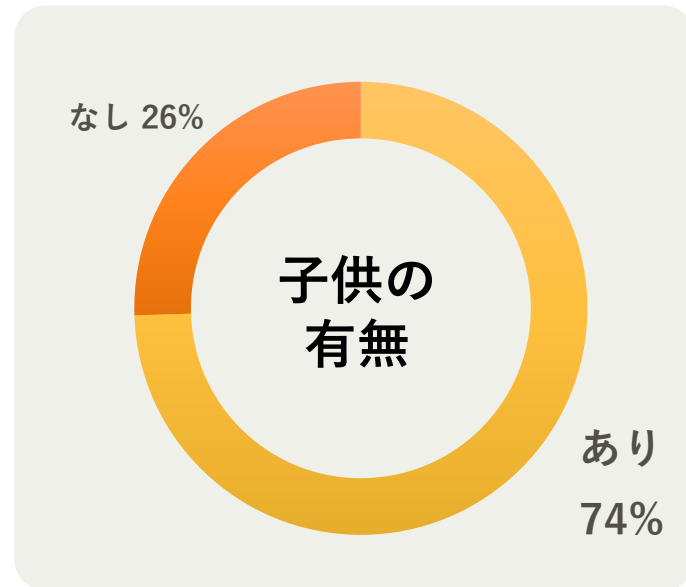
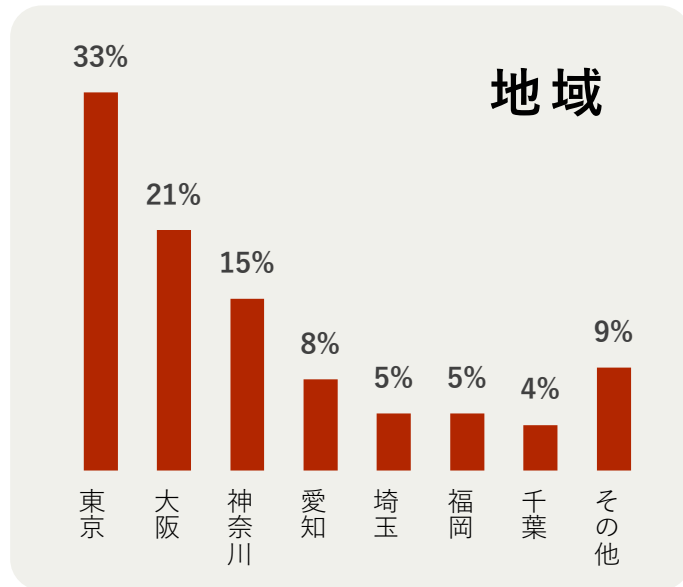
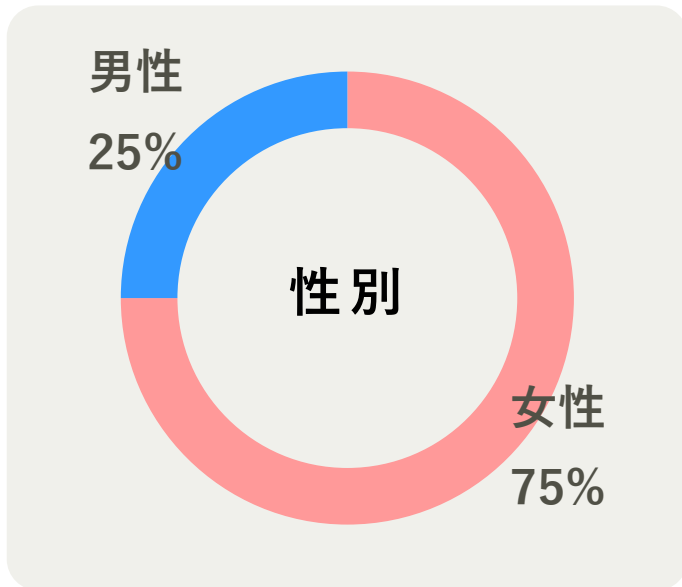
4歳のうーちゃんはお姉ちゃんが好きで一緒に遊びまわり、あーちゃんもそれに追随して、子どもたちはまるで三姉妹のよう。

するとまず4歳さんがお姉ちゃんの言葉をマネし、「作ってくれたママに感謝していただきます」というようになりました。

それを見ていた1歳さん、舌先らずで「ます!」と元気にごあいさつ。親がしつけを口やかましくいうより、お姉ちゃんがいる方がよっぽど効果的です。

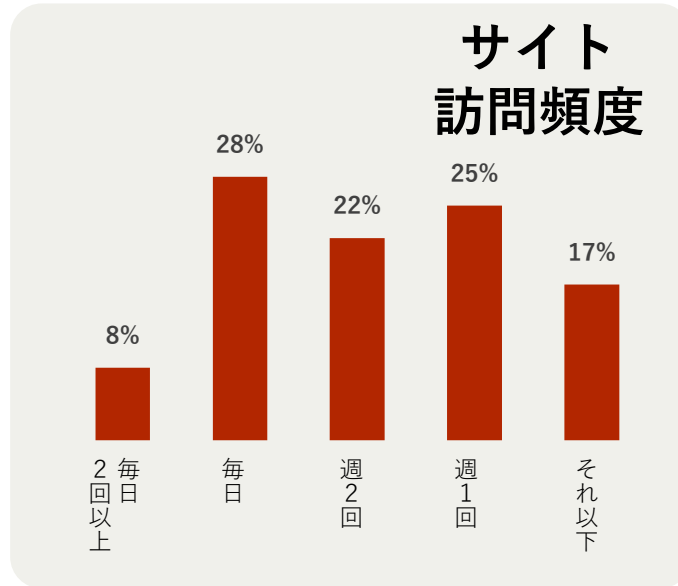
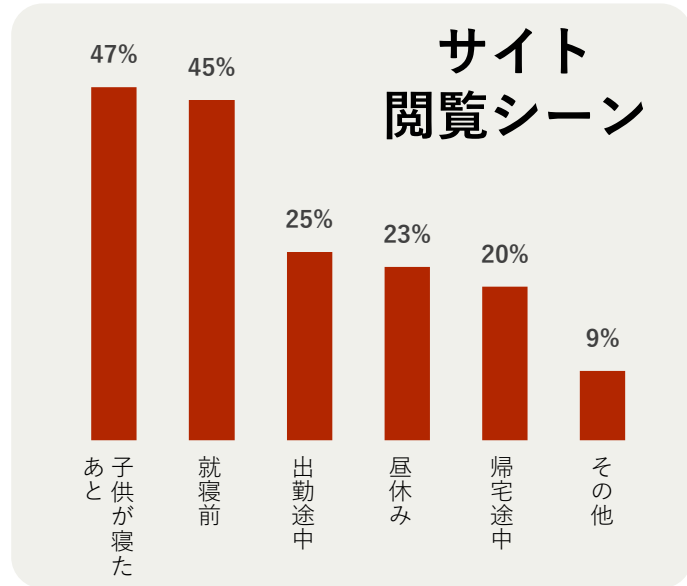
保育園連絡帳

フルタイム・共働き家庭で、未就学児のママが多い



※性別、年齢構成、地域はグーグルアナリティクス調べ 2020年5月時点 ※職業はユーザーアンケートより抜粋

通勤時や家事・育児がひと段落ついた夜間によく利用されています



ぎゅってWebの特徴

専属ライターやブロガーが毎月250本以上の記事を配信

ママブロガーや専門家、インスタグラマーなど、総勢140人以上の様々な分野のライターが、子育て情報を中心に、レシピ、ファッション、漫画コンテンツなど、働くママが欲しい情報を毎日発信しています。

SNSでユーザーとつながり情報発信

LINEやFacebook、Instagramなど、ファンになったユーザーはSNSでコミュニケーションを取り、継続的な関係を構築。更新頻度が高いからこそ日々の情報発信が可能となります。

大手ニュースアプリへの記事配信

コンテンツはSmartNewsやGunosy、Newspass、LUCRAなど、様々なニュースアプリやキュレーションメディアに記事を配信中。メディアの枠を超えて継続的なファンの増加を促しています。



※性別、年齢構成、地域はグーグルアナリティクス調べ 2020年5月時点 ※職業はユーザーアンケートより抜粋

ぎゅってweb ブLOGGERのご紹介



ぎゅってブロガーは、ぎゅってのターゲット読者である“働くママ”代表のブロガーです。子育て、仕事、家事、時短、自分の時間…日常で感じることや子育て・生活ノウハウなど、ママのリアルな目線で日々情報を発信しています。



【ぎゅってブロガー】構成人数
103人 (2020年5月現在)

ぎゅってブロガーの活用例

- 商品・サービスのモニター、商品開発などに読者代表として参加
- ぎゅってブロガーによる商品試用などを通じた簡易座談会
- 家族や友人と一緒に、自宅や生活シーンでの商品・サービス体験
- 読者モデルとして登用

⇒「ぎゅって」誌面、「ぎゅってWeb」に
読者の共感性の高いレポート記事を掲載します

「ぎゅってブロガー」タイアップ実施料金

「ぎゅってブロガー」は、「ぎゅって」誌面またはWebタイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。※単体ではご利用いただけません。※ブロガーの都合により、ご希望の日程に添えない場合がございます。起用は最大3名、内容に応じてのアサインとなります。

実施料金：200,000円

実施料金例：ぎゅってWebタイアップ (500,000円) + ぎゅってブロガー (200,000円)
= 計700,000円

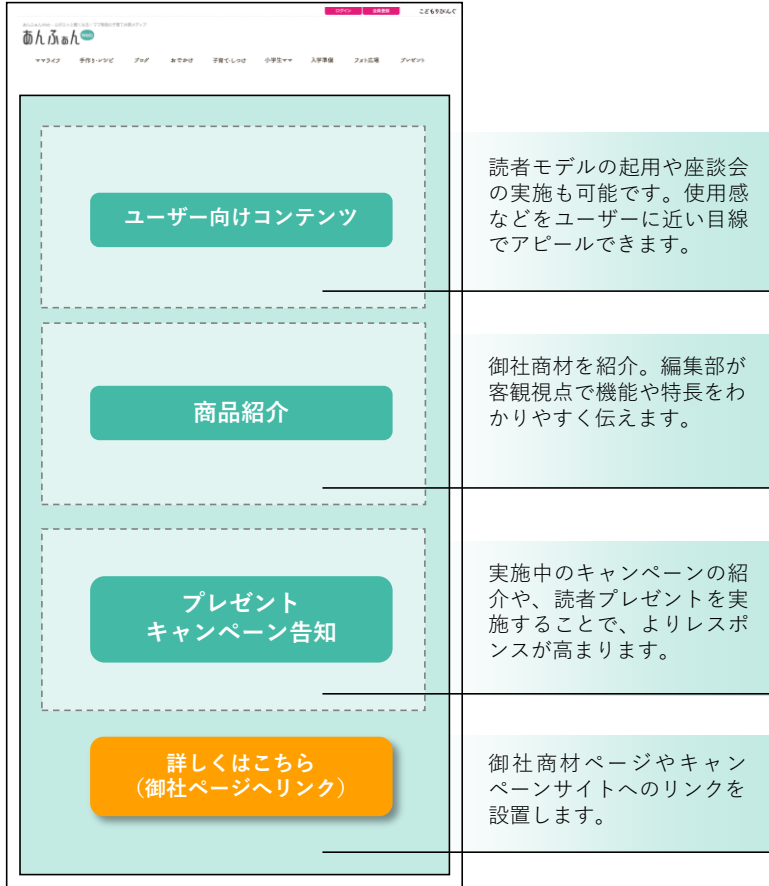
あんふあん^{Web} ギャラリーweb

Webタイアップ広告

Webタイアップ広告の特徴

フリーマガジン制作で長年培った「ペイドパブリシティ」のノウハウにより、商品やサービスをユーザー目線でわかりやすく伝え、認知拡大・理解促進に効果を発揮します

レギュラータイアップ 構成イメージ



【タイアップの広告表記について】 弊社のWebタイアップ広告、各種記事広告については、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、広告であることを明記いたします。

レギュラータイアップ 実施例



イトヨーカドー様
「ランドセル」



ライオン様
「キレイキレイ」



トンボ鉛筆様
「ABT・筆之助」



味の素様
「コンソメ」

あんふぁん Web

ぎゅってweb

広告のキャンセルについて

広告正式お申込み後のキャンセルについては、右記のキャンセル料を申し受けます。

キャンセル条件

広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで
広告掲載開始の当日以降

キャンセル費用

広告料金の50%
広告料金の80%
広告料金の100%

Webタイアップ広告 メニュー

メニュー名	展開サイト	配信区分	料金	想定PV	実施期間	申し込み締切	備考
レギュラー タイアップ	あんふぁんWeb 掲載開始日：水曜日	全国	600,000円	4,000-6,000	4週間	30営業日前	〈取材・撮影タイプ〉 ※実施内容により制作にお時間をいただく場合があります。スケジュールについては事前にお問い合わせください。外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
	ぎゅってWeb 掲載開始日：水曜日		500,000円	3,000-5,000			
テンプレート タイアップ	あんふぁんWeb 掲載開始日：水曜日	全国	300,000円	2,000-3,000	2週間	15営業日前	〈素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン ・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
	ぎゅってWeb 掲載開始日：水曜日		250,000円	1,500-2,500			
本誌連動 タイアップ	あんふぁんWeb 掲載開始日：水曜日	全国	200,000円	1,500-2,000	2週間	15営業日前	〈誌面流用タイプ〉 テンプレートデザイン ・本誌に掲載いただいたペイドパブリシティを再レリアウトします。1/2ページ相当以上の出稿が条件となります。 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
	ぎゅってWeb 掲載開始日：水曜日		200,000円	1,500-2,000			
PV保証型 (レギュラータイアップ)	両サイト	全国	1,000,000円	10,000 PV保証	4週間	30営業日前	・内容はレギュラータイアップに準じます ・誘導にはサイト内誘導以外に外部サイト、弊社運用広告を活用します（配信媒体など内容は弊社にお任せください）。

誘導枠	媒体	Webサイト内	メルマガ他
	あんふぁんWeb	①TOPページ 誘導枠 ②記事中誘導枠	メールマガジン全国 7.3万通 (金曜日11時頃配信)
	ぎゅってWeb	① TOPページ 誘導枠 ②記事中誘導枠	媒体SNSで1回ポスト

料金は制作費込みのグロス料金です。期間終了後も記事はアーカイブされます。
 誘導については、自社誘導枠の他、ニュースアプリ、SNS、DSP等の外部誘導枠も使用することがあります（費用に含まれます）。
 レポート内容：①タイアップページの日別PV/訪問数 ②指定リンク先への誘導数。
 想定PVは過去実績、インセンティブありの想定値

あんふぁんWeb

TOPページ
フィーチャーバナー
(掲載期間内の
うち1週間)
※レギュラー
タイアップのみ

ぎゅってWeb

おすすめ記事
(上記期間以外)

両サイト共通

記事中誘導枠

再生回数計3000万回超え！大人気のシンコーダンスを踊ってケロボンズと共演しよう

TOPページ
Pick up枠

Webタイアップ広告 カスタマイズオプション一覧

レギュラータイアップについては、様々なカスタマイズメニューをご用意しております。メニューにないカスタマイズについてもお気軽にお問い合わせください。

オプション（プラン）名	概要	実施可能媒体		価格 ★はネット料金です
		あんふあん	ぎゅって	
ブロガープラン	読者を代表するモデル組織「あんふあんメイト」「ぎゅってブロガー」を商品の試用レポート、座談会などに活用いただけます。	○	○	200,000円
検定	ゲーム性をもたせた検定（クイズ）を実施し、楽しみながら商品理解を促進し、さらにヒントで御社サイトへ送客することで御社デジタルマーケティングに活用することができます。	○	○	200,000円
投票	御社商材の人気コンテストを実施。「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます。	○	○	300,000円
Instagramキャンペーン	特定のハッシュタグ設定によりInstagramの投稿画像をリアルタイムに収集し、タイアップページ上に表示してキャンペーンを行います。	○	○	200,000円
メディアブースト（※）	下記の外部メディア・広告を利用してタイアップページに誘導します			
ニュースアプリ	SmartNews／Gunosy／LUCRA	○	○	★500,000円～ ※ネット
SNS	Facebook／Twitter／Instagram	○	○	
Google	Google広告	○	○	
popIn（ポップイン）	弊社メディア以外の外部媒体の関連記事枠（レコメンド枠）に配信（popInを利用）	○	○	
メディアブースト＋リターゲティング	上記の各ブーストメニューにリターゲティング広告運用を組み合わせたプランです。	○	○	
園サンプリング	Webタイアップで商品を訴求するとともに、幼稚園または保育園単位でサンプリングを実施します。	○	○	※お問合せください
SNSプロモーション	あんふあん・ぎゅってで活躍する公式ライターやブロガー、漫画家の中から、「マイクロインフルエンサー」をアサイン。SNSを活用したプロモーションを実施します	○	○	250,000円
二次利用	タイアップ制作に利用した素材を、自社サイトやPOPなどの販促ツールへ二次利用できます。広告配信（ディストリビューション）での活用も可能です。※使用期限は掲載日から1年間、掲載面には弊社媒体名のクレジット表記が必要です。	○	○	★100,000円～ ※ネット 利用目的1件の金額、素材でのお渡し

※外部誘導各メニューにつきましては、テンプレートタイアップと本誌連動タイアップ等の記事広告メニューと組み合わせることが可能です。

ブローグプラン

各媒体の読者を代表するスペシャルサポーター・メイト & ブローグを活用することで、様々なシーンにあわせた展開が可能です。体験を通じたユーザー視点の切り口で、商材の価値を効果的に訴求します

ブローグプラン 実施例



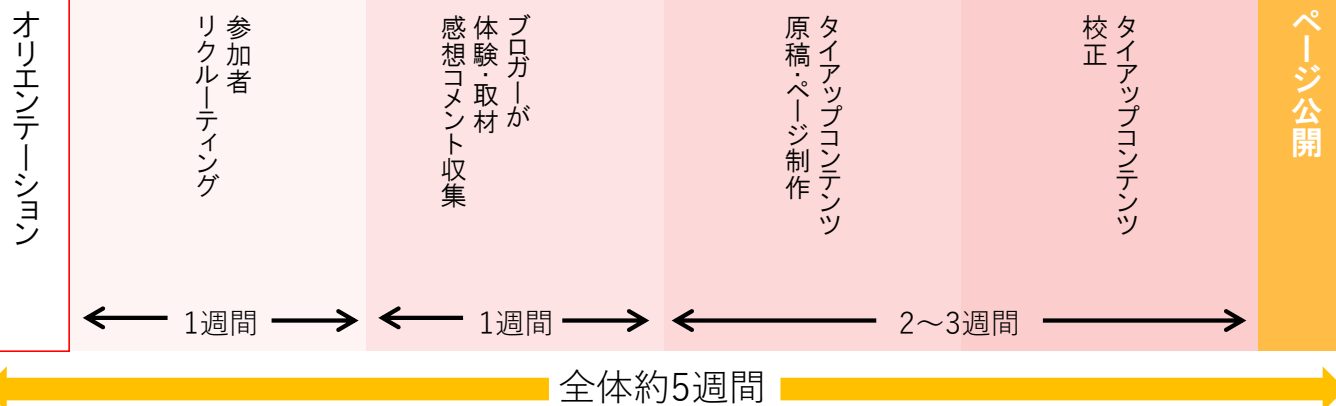
アガツマ様「マイフレンドテディ」
▶特定の会場に招き体験会を実施



ローソン様「Xmasケーキ」
▶商品を提供してホームパーティを開催



パナソニック様「加湿器」
▶商品をレンタルして一定期間試用体験



実施内容

「ブローグプラン」は、各媒体本誌またはWebタイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。
 ※単体では実施できません。
 ※各自ブログに体験した様子の記事を1回アップします。
 ※メンバーは3名程度のアサインとなります。

実施料金：200,000円

実施料金例：
 あんふあんWebレギュラータイアップ（全国） 600,000円
 ブローグプラン 200,000円
 計800,000円

あんふあん^{Web} ギャラリーweb

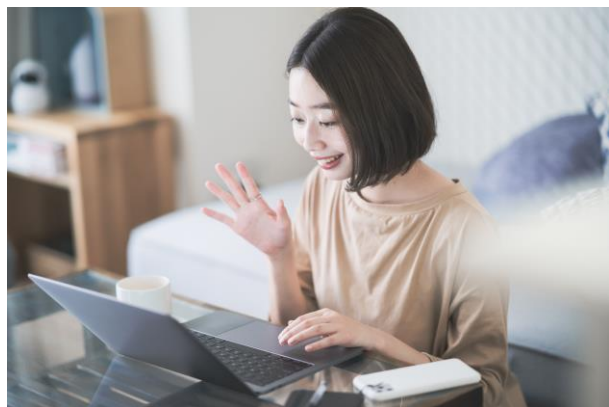
オンライン企画のご案内

①Webタイアップ+オンライン座談会

ブロガーによるオンライン座談会を実施。自宅や生活シーンでの商品・サービスを体験しママのリアルな目線で商品を紹介します。

① オンライン座談会

ブロガー（3名）の自宅に広告商品を送付。自宅で商品を試してもらい、その使用感・感想をオンライン座談会で取材します。
読者3人+編集部スタッフにて実施します。



オブザーバーとして広告主様にご参加いただくことも可能です。



ブロガーや家族が自宅で商品を試用した画像を編集部に提出します。（カメラマンは入りません）※イメージ

② タイアップページの展開

商材写真、ブロガー提供の写真素材を使用してタイアップページを制作します。
タイアップに加えて、ブロガーが各自のブログにレポートをアップします。



座談会の様子・商品の感想を紹介

タイアップページ イメージ



※発送する商品のサイズ・重量によっては、発送費を追加で頂戴する場合があります。

実施内容

掲載期間

4週間

実施内容

- ①オンライン座談会の実施
- ②タイアップページの制作
- ③TOP・メルマガからの誘導
- ④ブロガー記事のアップ
- ⑤スマートニュースへの配信（1回）
- ⑤レポート作成（終了後ご提出）

想定PV

4,000-6,000pv

あんふぁんWebの場合。レギュラータイアップに準じます

実施料金

800,000円

【料金内訳（あんふぁんWebの場合）】
あんふぁんWebレギュラータイアップ 600,000円
プロガープラン 200,000円

②Webタイアップ+動画

読者親子もしくは園の先生をモデルに起用し、広告主商材を体験する様子・感想を静止画と動画で撮影。2分程度に編集した動画をタイアップページに埋め込みます。

※撮影は感染防止対策を講じ、少人数のスタッフで行います。

【パターンA：読者登場型】



登場してくれる読者モデルを弊社が手配します。(内容によりアサインする人数は変わります)

【パターンB：園の先生登場型】



タイアップ制作に協力していただける幼稚園、もしくは保育園を弊社でアサインします(1園)。

編集部と動画撮影スタッフが、先生へのインタビュー、園での商品使用の様子などを撮影します。

※遠距離の撮影、スタジオ撮影が必要な場合など、条件が特殊な場合は別途お見積りいたします。動画の二次利用も可能です(1案件につき100,000円)

実施内容

掲載期間

4週間

実施内容

- ①動画制作(撮影・編集)
- ②タイアップページの制作
- ③TOP・メルマガからの誘導
- ④レポート作成(終了後ご提出)

想定PV

4,000-6,000pv

あんふぁんWebの場合。レギュラータイアップに準じます

実施料金

1,300,000円

【料金内訳(あんふぁんWebの場合)】
 あんふぁんWebレギュラータイアップ 600,000円
 動画制作 500,000円
 取材関連費(園への交渉、アサイン等) 200,000円

③Webタイアップ+オンラインイベント

WebタイアップとYouTube LIVEを組み合わせ、オンラインイベントを開催。
参加者の募集からイベントの開催、報告記事の展開までをワンストップで実施します。

【開催告知・参加者受付】

Webタイアップで商品紹介+イベント参加者を募集します

タイアップページ イメージ



【当選メール配信】

事務局から当選者にオンラインイベント視聴用のURLを送信します。



<注意事項>

- ・安定した配信を実施するため、実施場所には有線LAN環境が必要です
- ・LIVE配信のため、当日本番前に通しリハーサルを行う時間を設定することをおすすめします
- ・カメラの台数や必要スタッフ数など、実施内容に合わせてご提案・お見積りいたします

【ライブ配信】

会場は無観客で、講師とスタッフが配信を行います。



【イベントレポート】

イベント終了後、商品紹介を兼ねた報告記事をアップします。



参考料金（イベントの内容によりお見積りいたします。詳しくはお問合せください）

項目	内容	実施料金	項目	内容	実施料金
イベント	①応募事務局費 ・専用WEB応募フォームの設置 ・当選者選定、当選者へのメール配信、参加者リストの作成	200,000円	Web展開	④【告知記事】 あんふあんWebレギュラータイアップ（全国）	600,000円
	②イベント企画・運営 定員：オンライン参加のみ100人程度（無観客を想定） ・イベントの企画・講師との交渉（講師の出演料は別途御見積）、台本・運営マニュアル作成・進行、参加者への事後アンケートの実施・集計・報告書の提出を含みます	500,000円		⑤ダイレクトメール（告知・集客） 配信数：あんふあんWeb会員 73,000通	340,000円
	③YouTubeでのLIVE配信 ※カメラ2台・スタッフ3人の場合。YouTubeは限定公開で配信、期限付きで視聴可能。ライブ配信のため編集はできません。録画ファイルの納品も可能です。	350,000円		⑥【報告記事】 あんふあんWebレギュラータイアップ（全国） ※2週間掲載	300,000円
合計（参考料金）				2,290,000円	

あんふあん^{Web} ギョウテweb

Webタイアップ カスタマイズメニュー

検定

ゲーム性をもたせた「検定クイズ」をタイアップページ上で実施 繰り返し参加することで、商材についての認知・理解を深めることが可能です

① タイアップページの展開

御社商材をタイアップページで紹介し、ページ内から検定ページに誘導します。達成を目指して解説を読み込むことで、読者の商品理解が深まります。

※検定には何度でもチャレンジできます。
※専門家による監修や設計が必要になる場合は別途お見積もりいたします。



② 検定設問の作成・設置

ご希望の訴求内容をもとに作成した検定ページを設置します（最大で10問）
「ヒントリンク」から御社サイトに飛ばすことで、回答過程で商材への興味喚起を促した訪問ユーザーのCookieを取得できるため、御社でのリターゲティング広告にも活用できます。

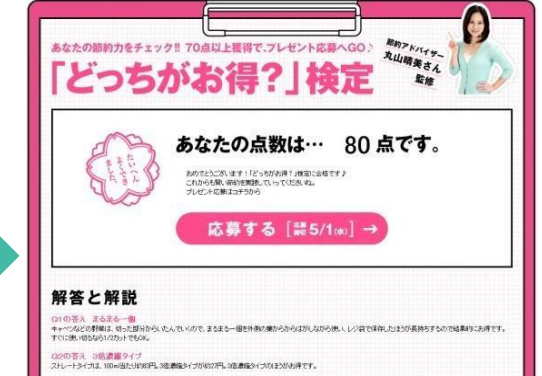


③ 合格点でプレゼントに応募!

解答者へのインセンティブとしてプレゼントキャンペーンを実施いたします。事務局・発送作業は弊社で承ります。

※賞品は広告主様よりご提供ください

※ユーザーリスト獲得も可能です（別途事務局費）



実施内容

レギュラータイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。

実施料金：200,000円

実施料金例：

あんふあんWebレギュラータイアップ（全国）	600,000円
検定オプション	200,000円
計	800,000円

「ヒント」でタイアップページ、御社ページへ誘導

タイアップページ内に「投票機能」を追加。御社商材の人気コンテンツが実施できます 「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます

① タイアップページの展開 投票告知

御社商材をタイアップページで紹介し、商材に対する投票告知を実施します（タイアップ期間の前半の展開）。投票数はリアルタイムで表示されます。

投票はラジオボタン（単一選択）、チェックボックス（複数選択）のどちらかになります。

② 結果発表

投票結果をもとに、発表ページを作成します。投票者の声を交え、上位の商品を重点的に紹介し、より印象づけることが可能です。（タイアップ期間の後半の展開）

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- ・タイアップページ制作費（前半・後半）
- ・投票機能追加
- ・TOPページからの誘導
- ・媒体メールマガジンからの誘導（投票・結果発表の計2回）

【実施可能なタイアップメニュー】

- ・レギュラータイアップ
- ※タイアップ期間を前半・後半にわけて展開します
振り分け例：
前半2週間で投票、後半2週間で発表
前半1週間で投票、後半3週間で発表

【備考】

- ・弊社掲載基準により実施できない業種、商材がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。

実施料金：**300,000円**

【実施料金例】

あんふあんWebレギュラータイアップ（全国）	600,000円
投票オプション	300,000円
計	900,000円

Instagramキャンペーン

タイアップページと「Instagram」上で画像投稿キャンペーンを実施 ユーザーの投稿画像をリアルタイムに集めることで、タイアップページを盛り上げます

① タイアップページの展開 キャンペーン告知

御社商材をタイアップページ上部で紹介。
ページ下部ではユーザーがInstagramで投稿した画像を表示します。
投稿画像はリアルタイムで表示されます。



② Instagram キャンペーン実施

「Instagram」では、ユーザーがキャンペーンのハッシュタグで写真を投稿。閲覧も可能です。

Instagram上での表示イメージ



※特定のハッシュタグを元に投稿を読み込むため、
案件固有の特定しやすいワードを設定します。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとして
ご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- ・タイアップページ制作費
- ・Instagram画像の取り込み機能
- ・TOPページからの誘導
- ・媒体メールマガジンからの誘導

【実施可能なタイアップメニュー】

- ・レギュラータイアップ

【備考】

- ・インセンティブをご用意ください（送料含む）。
- ・弊社掲載基準により、実施できない業種・商材や、展開に適さないテーマがございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・画像は自動的に収集されるため、選別して表示することはできません（IDごとの表示ブロックは可能です）。
- ・投稿画像の二次利用はできません。

実施料金：200,000円

【実施料金例】

あんふあんWebレギュラータイアップ（全国）	600,000円
Instagramキャンペーン	200,000円
計	800,000円

メディアブースト (SmartNews)

国内最大級のニュースアプリ「SmartNews」内にタイアップ誘導枠を設置 スキマ時間に積極的に情報収集するユーザーに対してアプローチし、訴求効果を高めます

SmartNews 誘導イメージ



SmartNews内ニュースフィードから
タイアップに誘導します

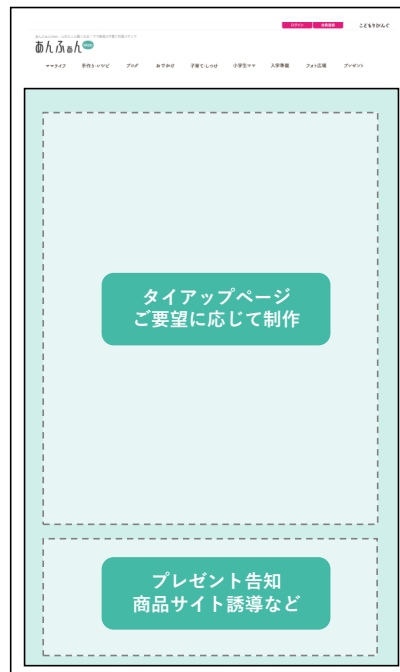
ニュース記事内に溶け込む形で、
タイアップへの誘導リンクをイン
フィード広告として表示



SmartNewsは、利用頻度数
No.1^(※)のニュースアプリです。
良質なコンテンツを提供する媒
体社と連携したニュース購読プ
ラットフォームとして、多くの
ユーザーに利用されています。

Nielsen Mobile NetView 2019年4月時点

タイアップページ イメージ



※スマートフォンに最適化されます

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用
いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

性別/都道府県/キャリア/OS/年齢 (34歳以下/35歳以上) /
ジャンル/興味関心など (具体的な項目についてはヒアリング
の上弊社で設定いたします)

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来
かねます。(開始まで1週間程度かかります)
- ・想定クリック数 (50万円の場合) 10,000~20,000Click
※内容により変動します。

【レポート】

- ・広告表示回数/クリック数

【備考】

- ・掲載面はSmartNews内任意のニュースフィード面と記事面
になります。
- ・スマートフォンからの誘導になりますので、タイアップ
ページからリンクする御社LPはスマートフォンへの最適化
をお願いいたします。
- ・タイアップ記事の完成後、誘導に関してSmartNews社の審
査がございます。審査内容により内容を一部修正、変更さ
せて頂く場合がございますので、予めご了承ください。
- ・媒体主体の誘導のため、クリエイティブはお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

あんふぁんWebレギュラータイアップ (全国)	600,000円
メディアブースト (SmartNews)	500,000円
計	1,100,000円

※オプション料金は実費 (ネット金額) です

POINT

- 独自の機械学習エンジンを用いて広告を評価しユーザごとに最適な広告を配信するため、より効果的にリーチを拡大することが期待できます。
- 「インフィード型」で記事の間に溶け込む掲載方式なので、ユーザーにストレスを与えずに、自然な形で誘導することができます。

月間2000万UU、提携媒体3,000以上のニュースアプリ「SmartNews」を活用し、情報感度が高いユーザーへアプローチすることが可能です。

メディアブースト (Gunosy)

ニュースキュレーションアプリ「Gunosy」上に誘導枠を設置し、タイアップ記事へ誘導
強力なメディアパワーを活用することで、記事への流入数を大幅に強化することが可能です

Gunosy 誘導イメージ



Gunosy誘導枠から
タイアップに誘導します

独自の配信ロジックで適したターゲットに
タイアップへの誘導リンクをインフィード
広告として表示

グノシー (Gunosy) とは
話題のニュースがサクサク読める、
無料のニュースまとめアプリ。
「エンタメ」「スポーツ」から
「経済」「国際」「政治」など、
幅広い分野の旬のニュースをまと
め読みすることができます。



タイアップページ イメージ



※スマートフォンに最適化されます

POINT

- ▶ 普段読んでいる記事からユーザーの「趣味嗜好」をクラスタリングし、「ユーザー属性・広告表示面・誘導クリエイティブ」を独自のロジックで自動最適化して表示するため、潜在・顕在顧客への効率的なアプローチが可能です。
- ▶ 過去記事の知見から「最もクリックされやすい表現」をGunosyの編集部が作成・最適化して配信します。
- ▶ 「インフィード型」で記事の間に溶け込む掲載方式なので、ユーザーにストレスを与えずに、自然な形で誘導することができます。

4000万ダウンロードを突破した大手キュレーションメディア「Gunosy」を御社商材のPRに活用できます！

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

・OS/性別/年代/地域/キャリア など
(具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします)

【実施概要】

・タイアップページの掲載期間内に誘導広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
・想定配信数 (50万円の場合) 400,000 imp
・想定クリック数 (50万円の場合) 4,000~16,000 Click
※内容により変動します。

【レポート】

・広告表示回数/クリック数

【備考】

・掲載面は「Gunosy」アプリの「トピックページ」をはじめとした各カテゴリページとなります。
・スマートフォンからの誘導になりますので、タイアップページからリンクする御社LPはスマートフォンへの最適化をお願いいたします。
・タイアップ記事の完成後、誘導に関してGunosy社の審査がございます。審査内容により記事内容を一部修正、変更させて頂く場合がございますので、予めご了承ください。
・媒体主体の誘導のため、クリエイティブはお任せ下さい。
・同社アプリ「ニュースパス」を活用することも可能です。
詳細はお問合せください。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

あんふぁんWebレギュラータイアップ (全国) 600,000円
メディアブースト (Gunosy) 500,000円

計 1,100,000円

※オプション料金は実費 (ネット金額) です

メディアブースト (LUCRA)

トレンドに敏感な女性向けキュレーションアプリ「LUCRA」上にタイアップ誘導枠を設置
女性向け商材とマッチするユーザーにリーチを拡げることで、訴求効果を高めます

LUCRA 誘導イメージ



LUCRA誘導枠から
タイアップに誘導します

視認性の高い位置に溶け込む形で、
タイアップへの誘導リンクをイン
フィード 広告として表示

LUCRA

LUCRA (ルクラ) は、毎日を楽しみたい全ての女性のためのアプリです。ファッションやコスメ、エンタメ、恋愛など様々な情報をお届けします。

タイアップページ イメージ



※スマートフォンに最適化されます

POINT

- ▶ 誘導クリエイティブを過去記事の知見から「最もクリックされやすい表現」をLUCRAの編集部が作成致します。さらにクリック率が高いクリエイティブに配信が自動最適化されます。
- ▶ 「インフィード型」で記事一覧になじむ掲載方式なので、ユーザーにストレスを与えずに、自然な形で誘導することができます。

700万ダウンロードを突破したキュレーションメディア「LUCRA」を活用し、20~30代を中心としたトレンド志向の高い女性ターゲットにアプローチすることが可能です。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導広告を配信。
 - ・タイアップページの掲載期間内で実施。
- ※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定配信数〈50万円の場合〉400,000 imp
 - ・想定クリック数〈50万円の場合〉3,000~6,000 Click
- ※内容により変動します。

【レポート】

- ・広告表示回数/クリック数

【備考】

- ・掲載面は「LUCRA」アプリのトピックタブページを中心としたインフィード枠となります。
- ・スマートフォンからの誘導になりますので、タイアップページからリンクする御社LPはスマートフォンへの最適化をお願いいたします。
- ・タイアップ記事の完成後、誘導に関してGunosy社の審査がございます。審査内容により記事内容を一部修正、変更させて頂く場合がございますので、予めご了承ください。
- ・媒体主体の誘導のため、クリエイティブはお任せ下さい。
- ・同社アプリ「ニュースパス」を活用することも可能です。詳細はお問合せください。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

あんふぁんWebレギュラータイアップ (全国) 600,000円
メディアブースト (LUCRA) 500,000円
計 1,100,000円

※オプション料金は実費 (ネット金額) です

メディアブースト (Twitter)

新商品やキャンペーン情報を、メディア発信のコンテンツとしてツイッターで拡散
ソーシャルメディア上での注目度を高め、話題化を図ります

プロモツイート配信 (ツイッター広告配信) イメージ



タイアップページ イメージ



POINT

- ▶ ツイートは「プロモツイート」として広告配信しますので、通常のメディアアカウントのフォロワーだけでなく、性別や地域、興味関心等でセグメントした一般のツイッターユーザーのタイムラインに配信されます。
- ▶ 課金形式がインプレッションではなく「エンゲージメント課金」（「リツイート」や「リンククリック」「お気に入り」などのアクションが起きた時点での課金）のため、関心度・関与度の高いユーザーだけに効率的にリーチできます。

〈セグメント例：首都圏在住／女性／子育てファミリー層〉

タイアップページへの誘導にソーシャルメディアを利用することで、商材への興味関心度が高いユーザーを効率的に集客でき、さらに話題の拡散を図ることができます。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・性別／地域／デバイス／興味関心領域
- ・ツイート内容（キーワード）（具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします）

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数（50万円の場合）5,000～10,000 Click
※内容により変動します。

【レポート】

- ・ツイート表示回数／リツイート数／お気に入り数／クリック数

【備考】

- ・「メディアの独自コンテンツ」として配信しますので、単純な商材紹介ではなく、「読者が試した・参加した」など、メディアが主体となる第三者的視点で表現させていただきます。ツイート内容についてはお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

あんふぁんWebレギュラータイアップ (全国)	600,000円
メディアブースト (Twitter)	500,000円
計	1,100,000円

※オプション料金は実費（ネット金額）です

メディアブースト (Facebook)

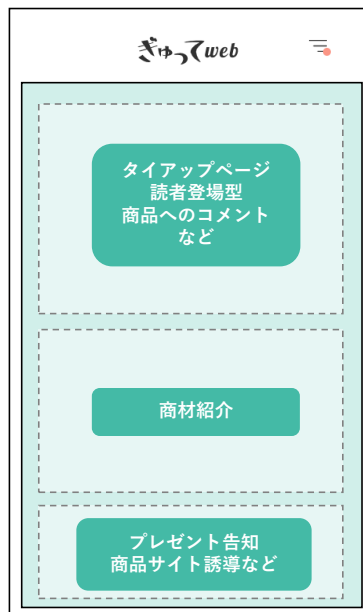
新商品やキャンペーン情報を、メディア発信のコンテンツとしてFacebookで拡散
ソーシャルメディア上での注目度を高め、話題化を図ります



メディアのアカウント名義でFacebookに
広告として投稿・配信します。

Facebook広告配信イメージ
各ユーザーのニュースフィード上に表示されます。クリックするとタイアップページに移動します。

タイアップページ イメージ



実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・性別/年齢/都道府県(市区町村)/趣味・関心/子供の有無(具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします)

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。

※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。

- ・想定クリック数(50万円の場合) 5,000~10,000 Click

※内容により変動します。

【レポート】

- ・広告表示回数/クリック数/エンゲージメント数(「いいね!」の数など)

【備考】

- ・「メディアの独自コンテンツ」として配信しますので、単純な商材紹介ではなく、「読者が試した・参加した」など、メディアが主体となる第三者の視点で表現させていただきます。投稿内容はお任せ下さい。

POINT

- 投稿は「Facebook広告」として配信しますので、通常のメディアアカウントのフォロワーだけでなく、**一般のFacebookユーザーのニュースフィード(記事一覧)に配信されます。**
- Facebookが保持する詳細なユーザー属性データ(性別や年齢、地域、趣味関心等)をターゲティングに使用するため、商品・サービスのターゲットに対して効率的にリーチできます。

〈セグメント例：30~40代/女性/首都圏在住/子育てファミリー層〉

タイアップページへの誘導にソーシャルメディアを利用することで、商材への興味関心度が高いユーザーを効率的に集客でき、さらに話題の拡散を図ることができます。

実施料金：**500,000円~**

実施料金例：

あんふあんWebレギュラータイアップ(全国)	600,000円
メディアブースト(Facebook)	500,000円
計	1,100,000円

※オプション料金は実費(ネット金額)です

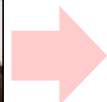
メディアブースト (Instagram)

新商品やキャンペーン情報を、メディアのコンテンツとして写真SNS「Instagram」で発信
ソーシャルメディア上での注目度を高め、話題化を図ります



Instagram広告 配信イメージ

各自のマイページ上に表示されます。「詳しくはこちら」をクリックするとタイアップページにジャンプします。



タイアップページ イメージ

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

・性別/年齢/都道府県(市区町村)/趣味・関心/子供の有無など(具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします)

【実施概要】

・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
・想定クリック数(50万円の場合)5,000~8,000 Click
※内容により変動します。※Facebookにも同時配信されます。

【レポート】

・広告表示回数/クリック数

【備考】

・投稿用画像の制作費(1点)を含みます。
・配信はタイアップページへの「リンク広告」となります。
・「メディアのコンテンツの一つ」として配信しますので、単純な商材紹介ではなく、メディアが主体となる第三者の視点で表現させていただきます。投稿内容はお任せ下さい。

実施料金：**500,000円**～

実施料金例：

あんふぁんWebレギュラータイアップ(全国) 600,000円
メディアブースト(Instagram) 500,000円
計 1,100,000円

※オプション料金は実費(ネット金額)です

POINT

- 写真SNSならではの大きな画像を使用したインパクトのある広告クリエイティブで、ユーザーの興味を惹きつけます。
- Facebookのユーザー属性データ(性別や年齢、地域、趣味関心等)と連携しているため、詳細なターゲティング配信が可能です。

〈セグメント例：30~40代/女性/首都圏在住/子育てファミリー層〉

タイアップページへの誘導にソーシャルメディアを利用することで、商材への興味関心度が高いユーザーを効率的に集客でき、さらに話題の拡散を図ることができます。

メディアブースト (SNS) それぞれの特徴



Twitter

国内ユーザー数：約4,500万人
月間アクティブ率：70%
主要ユーザー層：20～40代の男女

POINT

ターゲティング可能項目

- ・性別／地域／興味関心
- ・ツイート内容 (キーワード)

- フォロワーだけでなく一般のツイッターユーザーに対して配信できます
- 普段のツイートの分析に基づいた属性・興味関心領域や、特定のキーワード (商品名などのツイート内容) に対してターゲティングできます
- リツイートなどでの二次拡散が期待できます



想定クリック数：5,000～10,000 (予算50万円の場合)

●こんなキャンペーンにおすすめ

文字数に制限があるため、ユーザーが得られるメリットをわかりやすくアピールすることが必要です。

- ・プレゼントキャンペーンなどで、話題性を集めて短期間で集客したいもの
- ・他の人におすすめしなくなるようなユニークなイベント



Facebook

国内ユーザー数：約2,600万人
月間アクティブ率：56%
主要ユーザー層：30～50代の男女

POINT

ターゲティング可能項目

- ・性別／年齢／地域／趣味関心／子供の有無、年代／業種 など



- フォロワーだけでなく一般のFacebookユーザーに対して配信できます
- 実名SNSならではの詳細な属性情報を活用したターゲティングができます

想定クリック数：5,000～10,000 (予算50万円の場合)

●こんなキャンペーンにおすすめ

情報量が多く、ユーザー層も幅広いため、多くのキャンペーンに適しています。

- ・地域性のあるもの、特定の年代にアピールしたいものなどターゲットを絞り込みたい
- ・商品の長をわかりやすくアピールしたい



Instagram

国内ユーザー数：約3,300万人
月間アクティブ率：85%
主要ユーザー層：20～40代の女性

POINT

ターゲティング可能項目

- ・性別／年齢／地域／趣味関心 など (Facebookと同等)



- フォロワーだけでなく一般のInstagramユーザーに対して配信できます
- 写真SNSならではの美しいビジュアルで訴えかけることができます
- 美容やファッション、グルメなど女性向け商材での強いアプローチが期待できます

想定クリック数：5,000～8,000 (予算50万円の場合)

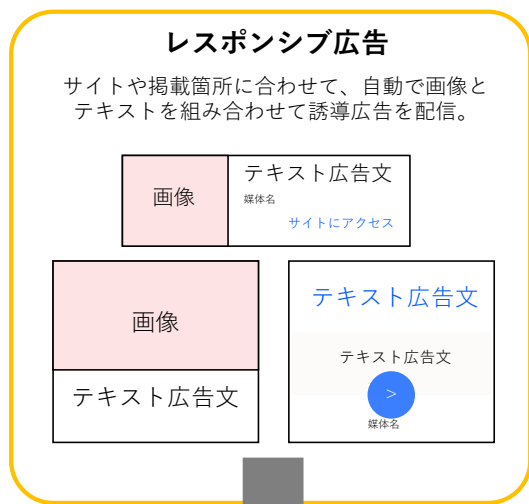
●こんなキャンペーンにおすすめ

ビジュアルを重視した「Instagramの世界観」に沿うようなキャンペーンに適しています。

- ・写真投稿を募集するキャンペーン
- ・デザイン性のある商材や美しい風景などビジュアルに訴えかけるもの

メディアブースト (Google)

国内最大のアドネットワーク「Googleディスプレイネットワーク (GDN)」へ広告配信 タイアップページに誘導を図ることで、ターゲットユーザーへのリーチを拡大します




御社商材のターゲットに応じたセグメント配信を実施します。

例：年代／性別／子供の有無／興味のあるカテゴリー（約2,000種）／デバイス 等


広告配信

Googleディスプレイネットワーク



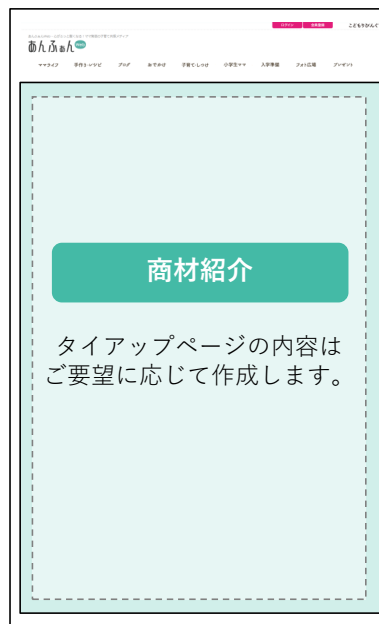
国内でのリーチ率 93.4%

日本最大級のアドネットワーク



メディアサイト内での誘導と同時に、Googleディスプレイネットワークから御社商材に親和性の高いユーザーを誘導することで、タイアップページの効果拡大と、より一層の情報拡散が可能になります。

タイアップページ



実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・年代／性別／地域／デバイス／興味関心領域
- ・配信サイトのカテゴリー指定（約2,000種）
- ・関連性の高いコンテンツ／特定プレースメント 等（具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします）

【配信可能フォーマット】

レスポンス広告

※画像とテキストの組み合わせで適宜配信されます。

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
- ・期間保証（タイアップページの掲載期間内で実施）
- ・※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数（50万円の場合）15,000～25,000 Click
- ・※内容により変動します。
- ・タイアップページ訪問者へのリマーケティングも可能です。詳細は次項を参照下さい。
- ・媒体主体の誘導になるため、クリエイティブはお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

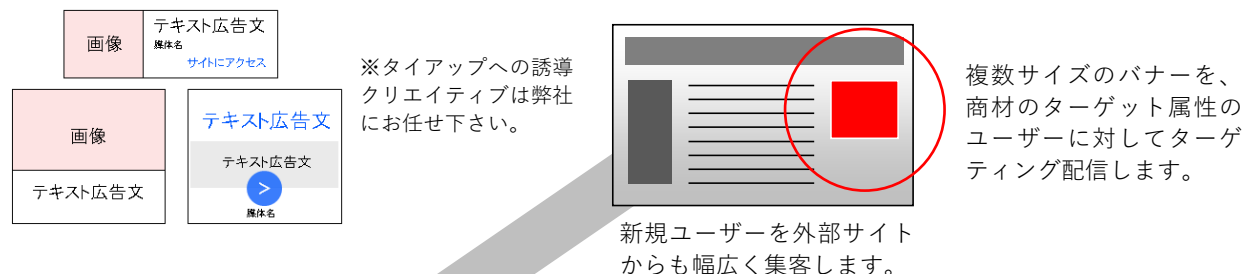
あんふあんWebレギュラータイアップ（全国）	600,000円
メディアブースト（Google）	500,000円
計	1,100,000円

※オプション料金は実費（ネット金額）です

メディアブースト (Google) + リターゲティング

「Googleディスプレイネットワーク (GDN)」への広告配信で新規ユーザーを幅広く集客
タイアップページ訪問者に対してリターゲティング配信を行い、御社サイトへ送客します

Google ディスプレイ ネットワーク 属性ターゲティング広告配信



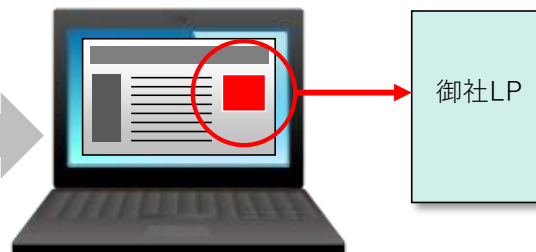
タイアップページ



①ユーザーがタイアップページを閲覧。識別用のクッキーが配信されます。



②ユーザーがサイトを離脱して他サイトを閲覧。



③リターゲティングの運用期間中、他サイトを閲覧時に誘導パナーが表示されます。

御社商材ページへの訪問を促します

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【ターゲティング可能属性】

- ・年代/性別/地域/デバイス/興味関心領域
- ・配信サイトのカテゴリ指定 (約2,000種)
- ・関連性の高いコンテンツ/特定プレースメント等 (具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします)

【想定クリック数】

[予算60万円の場合]

- ①タイアップページへ 7,000~14,000 Click
- ②御社ページへ 3,000~6,000 Click

【備考】

- ・タイアップページへの集客はレスポンス広告で配信します。
- ・リターゲティング配信 (御社サイトへの送客) もレスポンス広告で行いますが、クリエイティブにご指定・ご要望があればご支給ください。※想定数値が変わる場合がございます。
- ・設定いただいた予算を「属性ターゲティング配信」「リターゲティング配信」の両方に配分して実施します。
[例: 予算60万円の場合]
 - ①30万円分を属性ターゲティング配信
 - ②30万円分をリターゲティング配信
- ・リターゲティング配信の運用期間は予算消化までの期間、または1か月間となります。
- ・期間終了までにリターゲティング予算の消化に至らない場合は属性ターゲティング配信に振り替えます。

実施料金: **600,000円~**

実施料金例:

あんふあんWebレギュラータイアップ (全国)	600,000円
メディアブースト (Googleリターゲティング)	600,000円
計	1,200,000円

※オプション料金は実費 (ネット金額) です

タイアップページを閲覧済みで、すでに商材に対する認知があるユーザーに対してリターゲティング配信を実施しますので、高いコンバージョンが期待できます。

メディアブースト (popIn)

優良な外部メディアの関連記事内にタイアップへの誘導リンクを広告配信 コンテンツへの関心が高いユーザーに対して、媒体を横断した幅広いアプローチが可能です

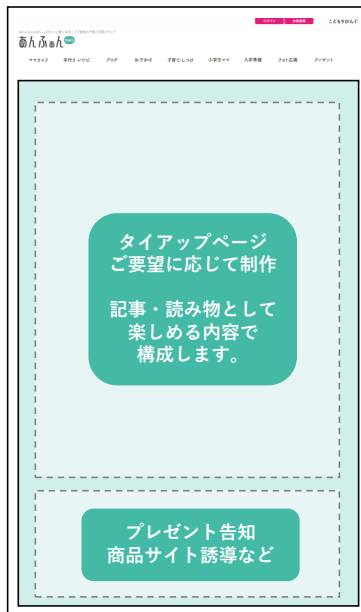
大手新聞、出版、通信社などの外部メディア



popIn Recommend枠から
タイアップに誘導します

記事下の関連記事枠 (Recommend枠) に
タイアップへの誘導リンクを表示

タイアップページ イメージ



popIn Discoveryとは、広告コンテンツを拡散する為のネイティブアドプラットフォームです。自然言語処理とAI技術を取り入れたpopIn独自のアルゴリズムにより、ネットワーク内メディアの最適な掲載面にタイアップコンテンツの誘導を配信する事が可能です。

POINT

- 独自アルゴリズムにより分類された記事カテゴリーを指定して広告を配信する事や、デバイスや性別ターゲティングも可能なので、潜在・顕在顧客への効率的なアプローチを実現します。
- 掲載される記事ページのコンテキスト (文脈) を読み込み、11個のコンテキストマッチした掲載をすることで、ネイティブ感が増し、impの質、CTRの向上につながります
- 大手新聞、出版、通信社など、審査済みの優良な外部メディアに掲載されます。

他サイトの「 Recommend記事」として通常記事と同様の扱いで掲載されるため、記事を楽しんでいるユーザーに対して、自然な流れでタイアップへの誘導が図れます。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。 ※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- 性別/デバイス
- 記事カテゴリー指定 (11種)

※具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします

【実施概要】

- タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
- ※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- 想定クリック数 12,000~25,000 Click
- ※内容により変動します。

【備考】

- タイアップ記事の完成後、誘導に関してpopIn社の審査がございます。審査内容により記事内容を一部修正、変更させて頂く場合がございますので、予めご了承ください。
- 競合他社の排他掲載はできません。
- 媒体主体の誘導になるため、クリエイティブはお任せ下さい。また、誘導文にはPR表記が付きまます。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

あんふぁんWebレギュラータイアップ (全国)	600,000円
メディアブースト (popIn)	500,000円
計	1,100,000円

※オプション料金は実費 (ネット金額) です

ぎゅってWeb公式ライターを活用したタイアップコンテンツです
各ライターが得意なジャンルでユーザーに親和性の高い切り口で訴求することが可能です



構成イメージ

ライターコンテンツで導入し、
関連商品への関心を増幅します。

公式ライター執筆のコンテンツを
掲載します。ユーザーにとって親
近感の高い構成で、ベネフィット
情報をアピールできます。

編集部による商品・サービスの情
報紹介を掲載します。御社サイト
やキャンペーンページへのリンク
も設置可能です。

記事に関するアンケートを実施し、
応募者データをご報告します。

アサイン可能ジャンル

様々なジャンルのライター起用が
可能です。ご要望や企画にあわせ
て、最適なコンテンツ・ライター
を弊社からご提案いたします。

レシピ	インテリア
ハンドメイド	美容
家事収納	節約
アイテムレビュー	パパ
ファッション	おでかけ

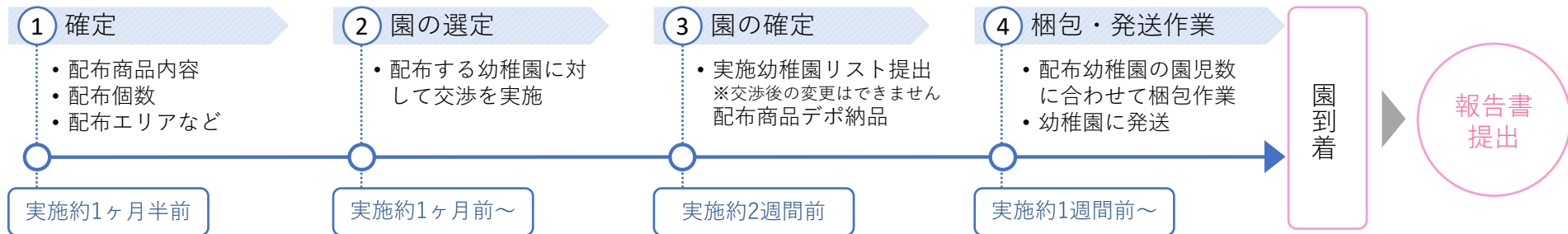
実施内容	
実施料金	600,000円
誘導期間	4週間
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトTOP（更新初日のみ） ・ピックアップ枠 ・レコメンド枠 ・媒体SNSで1回ポスト
想定PV	4,000～6,000PV（2週間）
お申し込み／ 素材入稿締切	掲載ご希望日の30営業日前 ※掲載は平日任意の営業日となります
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ライターの選別はお任せ下さい。 ・アンケートの景品用に商品のご提供（10点程度）をお願いします。 ・JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、誘導枠と記事には広告表記を行います。 ・基本的にライター主体の記事体裁となります。 ・記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます。 ・業種・内容により掲載できない場合がございます。事前にお問合せください。 ・各種メディアブーストやライターゲティング広告との組み合わせがおすすめです。

読者が読み慣れているライターのコンテンツとして導入を作成し、働くママの気持ちに寄り添った切り口で、商品・サービスのベネフィット情報やブランドメッセージを届けることが可能です。

園プロモーション（サンプリング）

あんふあん・ぎゅって本誌の配布網を活用したサンプリングメニューです。
Webタイアップの実施とともに効果的に認知向上を図ります。

実施フロー スケジュール



園児サンプリング

幼稚園児サンプリング

配布ロット	サンプル重量					
	～50g	～100g	～150g	～200g	～250g	～300g
～5,000個	73円	80円	86円	92円	98円	105円
～10,000個	57円	63円	70円	75円	82円	88円
～30,000個	40円	47円	53円	59円	65円	72円
～50,000個	35円	41円	48円	53円	60円	66円
～100,000個	31円	38円	44円	50円	57円	63円
～600,000個	29円	36円	42円	48円	54円	61円

保育園児サンプリング

配布ロット	サンプル重量					
	～50g	～100g	～150g	～200g	～250g	～300g
～5,000個	77円	84円	91円	97円	104円	110円
～10,000個	66円	73円	80円	86円	93円	99円
～30,000個	43円	50円	57円	63円	70円	76円
～50,000個	38円	44円	51円	58円	64円	70円
～150,000個	33円	40円	47円	53円	60円	66円

※商品内容や大きさ、配布エリアにより金額が変更になる場合があります。
 ※エリアや学年によるセグメントも可能です。配布可能数など、詳しくはお問合せください。

園サンプリング

幼稚園や保育園で、園児や先生が商品を試用することにより、商品認知や内容理解を深めます。また、幼稚園／保育園というステージが信頼性を高め、口コミ効果が期待できます。使用後先生の声拾うアンケートを行う事も可能です。あんふあん・ぎゅって配布エリア内のみ実施が可能です

幼稚園・保育園サンプリング 1園 3,300円～

SNSプロモーション（マイクロインフルエンサー）

各メディアの公式ライター、ブロガー、漫画家に商材の体験機会を提供
SNS（インスタグラム）への投稿で認知度向上を図ります

あんふあんWeb  ぎゅってweb



ご希望に合わせて公式ライター、ブロガー、漫画家をアサインします（基本10人）。

商品・サービスを体験し
SNSに感想を投稿




フォロワーへ認知拡大



インフルエンサー紹介（一部）※詳細はお問合せください

らなちゃんmamaさん



長女4歳。イベント事はいつも盛大にお祝い！娘とのスキンシップで愛情表現を大切に。フォロワー36,100人

eriさん




長男8歳、次男5歳、長女0歳。元アパレル、ファッション、オシャレ大好き女の子ママ。ママになってからもプチプラでもオシャレを楽しみたい。フォロワー23,700人

らなちゃんmamaさん



長男5歳、次男2歳、三男0歳。お弁当作り、キャラ弁。子どもへの手作りプレゼントや手作り知育おもちゃ。フォロワー18,300人

長崎真友子さん




元九州朝日放送アナウンサー、絵本読み聞かせや子どもプレゼン講師。究極の家事手抜き大雑把生活で愛情いっぱい子育てのやりくりをしています。フォロワー7,400人

miiさん




親子リンクコーデが大好きな2児ママ。ファッション、コスメが大好き！トレンドアンテナは常に高めに設定中♪フォロワー4,300人

SHIHOさん



1歳娘を小2男子・年中さん女子と共に溺愛している関西人のオカン。カメラとお絵かきが好きで写真を撮りにいろいろとお出かけするのが趣味です。フォロワー2,664人

マルサイさん



三兄弟の母。趣味は昆虫や磯の生き物の観察。インスタグラムで育児絵日記を、裏アカウントでは毎日のごはんを投稿しています。フォロワー141,000人

大盛のぞみさん



揚げ物を食べることに、漫画をInstagramに投稿するのが趣味。年々つく脂肪とジルバを踏る30代半ばです。フォロワー134,000人

まつざきしおりさん



数年前、瀬戸内海の小さな島に移住し、現在は島母ちゃんとして、絵・漫画を描いたりしながらゆるっと生息中。娘は、体力おばけ怪獣みーたん(6歳)。フォロワー106,000人

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施概要】

- ・インフルエンサーは当社で選定の上ご提示します。
- ・10人程度のアサイン。人数を増やす場合は別途お見積りいたします。
- ・インフルエンサーが使用する商品をご提供（もしくは費用負担）をお願いします。
- ・フォロワー数は、プロモーション内容やターゲットの属性等に変動します。内容によって想定フォロワー数を算出いたします。
- ・イベントへの送客、商品発送が必要な場合は、事務局費・発送費等別途費用が発生します。
- ・内容によっては、実施できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・投稿原稿の内容、合計フォロワー数をレポートとして報告します（フォロワー数を「想定リーチ数」とします。投稿の実際のリーチ数、エンゲージメント数は報告できません）

インフルエンサー人数

媒体	メンバー人数	平均フォロワー数
あんふあんWeb	55人	2,000人
ぎゅってWeb	55人	2,000人

実施料金：250,000円～

実施料金例：

あんふあんWebレギュラータイアップ（全国）	600,000円
SNSプロモーション	250,000円
計	850,000円

※料金は実費（ネット金額）です

あんふあん^{Web} ギョウテweb

バナー広告 / メール広告 / その他

バナー広告 (PC/SP)

PC	掲載エリア	①PCレギュラー 468×60px			②PCレクタングル 336x280px			③PCハーフページ 336 x 600px		
		料金	想定imp	想定CTR	料金	想定imp	想定CTR	料金	想定imp	想定CTR
あんふぁんWeb	全国	40,000円	40,000	0.1-0.2%	40,000円	40,000	0.1-0.2%	60,000円	40,000	0.2-0.3%

※ ギゅってWebはPCバナーの設定がありません

SP	掲載エリア	①SPヘッダー 320×50px			②SPレクタングル 300×250px			③SPオーバーレイ 320×50px			④SPビルボード 320×180px		
		料金	最大在庫/週	想定CTR	料金	最大在庫/週	想定CTR	料金	最大在庫/週	想定CTR	料金	最大在庫/週	想定CTR
あんふぁんWeb	全国	CPM：500円	200,000	0.1-0.2%	CPM：500円	200,000	0.1-0.2%	CPM：500円	200,000	0.2-0.4%	CPM：1,000円	200,000	0.1-0.3%
ギゅってWeb	全国	CPM：500円	200,000	0.1-0.2%	CPM：500円	200,000	0.1-0.2%	CPM：500円	200,000	0.2-0.4%	-	-	-

※ 想定imp・最大在庫は全国配信の場合です。エリアセグメントの在庫についてはお問合せください

※ 掲載開始は任意の日時をご指定いただけます（指定がない場合は開始日の0:00に掲載開始、終了日の23:59に掲載終了になります）。

※ スマートフォンバナーは期間均等配信、「CPM」（1,000imp単位）単位の料金設定になります。ご希望期間の在庫を算出してお見積りいたしますので、在庫量は都度お問合せください。

バナー掲出位置

あんふぁんWeb (PC)

①PCレギュラー
②PCレクタングル 336 x 280
③PCハーフページ 336 x 600

PCハーフページはPCレクタングルと同じ位置に掲載されます

あんふぁんWeb (SP)

①SPヘッダー
②SPレクタングル ページ中段または下段に掲載されます
④SPビルボード

SPビルボードはSPヘッダーと同じ位置に掲載されます

ギゅってWeb (SP)

①SPヘッダー
②SPレクタングル ページ中段または下段に掲載されます
③SPオーバーレイ

両媒体共通

画面下部の固定位置でコンテンツ上に重なって表示されます。

※SPオーバーレイは下層ページのみ表示です（TOPページには表示されません）。

メール広告 (HTMLメルマガ/ダイレクトメール)

HTMLメルマガ (週刊)	エリア	料金		配信数	想定CTR		配信日時
		ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
あんふあんWeb	全国	80,000円	50,000円	73,000通	0.2-0.4%	0.1-0.2%	金曜日 11時頃
素材入稿締切	掲載日の5営業日前 (完全原稿でのご入稿、または弊社作成のいずれも可能です) ※要審査業種は7営業日前						
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> 画像120px×120px (JPEGまたはGIF/ファイルサイズ30KBまで) 見出しテキスト16文字まで/本文テキスト48文字まで URL 1本まで 						
掲載レポート	クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の5営業日後となります。						
備考	<ul style="list-style-type: none"> 見出しの前に【PR】表記が入ります。 配信数は2020年5月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。 原則、競合調整はいたしません。 						

ダイレクトメール (1社独占タイプ)	地域	料金 ※HTML制作は別途	配信可能数	想定CTR	配信日
あんふあんWeb	全国	340,000円	73,000通	0.6-2.0%	月/火/水/木曜日
	首都圏	200,000円	34,000通		10時頃
	近畿	100,000円	17,600通		1日1社限定

ターゲティング 可能項目	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県) ⑤子供の有無 (ターゲティングは単価:10円/通 5,000通~)
素材入稿締切	テキスト: 配信日の7営業日前 HTML: 10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前 ※完全原稿の場合は5営業日前
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> タイトル全角25文字まで ・ 広告原稿本文: 38文字×70行まで ・ リンク先 7本まで左寄せ ・ 使用禁止文字: 絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。 【HTML】 原稿サイズ: 横600ピクセル以内/画像ファイル: GIFまたはJPEG/容量: 全体で500KB以内 (画像込み) スマートフォンへの最適化をおすすめします。
掲載レポート	クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の5営業日後となります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> HTMLメールの原稿を弊社で制作する場合は制作費80,000円(ネット)が必要です。 配信数は2020年5月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。



エリア別配信数

北海道	2,500
東北	3,400
首都圏	34,000
東海	6,400
近畿	17,600
九州	3,700
その他	5,400
全国計	73,000

御社商材を編集部発のプレゼントキャンペーン情報としてピックアップ
素材入稿型のため、お申込みから掲載までスピーディに対応可能なメニューです

誘導枠 イメージ



TOP中段「新着記事」



カテゴリーTOP「新着記事」



プレゼントコーナー

記事ページ イメージ



媒体メールマガジン内から誘導

実施内容

実施料金	150,000円 読者プレゼント実施が必須となります。
実施期間	TOPページ及び記事一覧ページに新着順で紹介。「プレゼントコーナー」にも掲載。記事はアーカイブ化されます。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・TOPページ新着記事枠 ・記事一覧ページ ・媒体メールマガジンからの誘導（1回）
想定PV	1,000~1,500PV（2週間）
お申し込み／素材入稿締切	掲載ご希望日の10営業日前 ※掲載は平日任意の営業日となります
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・文頭に〈PR〉表記が入ります。 ・写真は2点まで掲載可能です。素材はリリース資料等をご入稿ください。 ・「ニュース」コーナーでの掲載のため、新商品やニューオープン、イベント、キャンペーン告知など、ニュース性のある内容に限らせていただきます。 ・プレゼントの事務局費は含まれます。賞品はご用意ください（10点まで）。プレゼント実施時に簡単なアンケート（数問程度）の取得も可能です。 ・レポートは掲載後2週間のPVをご報告します。 <p>【タイアップの広告表記について】</p> <p>弊社が制作するWebタイアップ広告、各種記事広告については、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、記事内に広告であることを明記いたします。</p>

広告入稿規定

メール広告

【HTMLメールマガジン内 ヘッダー・記事中広告】

- 広告原稿：HTML＝画像120×120px（JPEG/GIF 30KBまで） 見出し全角16文字まで 本文全角48文字まで
- 入稿締切日：掲載日の5営業日前 ※要審査業種は7営業日前

【ダイレクトメール】

- 件名：全角25文字まで（件名冒頭に【Info】が入ります）／本文：全角38文字×70行程度（スマートフォンで読みやすいように最適化してください）

【素材入稿締切】

- ダイレクトメール（テキスト）＝配信日の7営業日前 ※要審査業種は9営業日前
- ダイレクトメール（HTML）＝配信日の10営業日前 ※要審査業種は12営業日前
- 完全原稿の場合＝配信日の5営業日前

本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から1週間です。

バナー広告

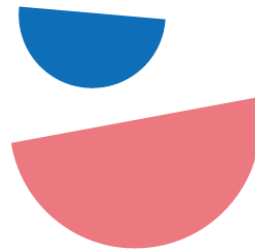
- 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前
- 動作確認のため、リンク先URLは掲載開始日の5営業日前までにアクセス可能な状態にしてください
- アニメーション：15秒以内に停止（無限ループは不可となります）
- 入稿時には、以下の内容も同時にお知らせください
- 「広告主名」「案件名」「広告メニュー名」「掲載期間」「リンク先URL」「原稿ファイル名」
- 各メニューの原稿サイズについては、下記広告サイズ一覧をご参照ください

バナー広告サイズ一覧

メニュー名	原稿サイズ	ファイル形式	容量
PCレクタングル	336 x 280px	GIF（アニメ可）/JPEG	100KB以内
PCレギュラーバナー	468 x 60px		100KB以内
PC HALFページ	336 x 600px	GIF（アニメ可）/JPEG	100KB以内
SPヘッダーバナー／オーバーレイ	320 x 50px	JPEG/GIF	50KB以内
SPレクタングル	300 x 250px	JPEG/GIF	50KB以内
SPビルボード	320 x 180px	JPEG/GIF	50KB以内

バナー・メール広告入稿メールアドレス：sales@kodomoliving.co.jp

広告のキャンセルについて 広告正式お申込み後のキャンセルについては、右記のキャンセル料を申し受けます。	キャンセル条件		キャンセル費用
	広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで		広告料金の50%
	広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで		広告料金の80%
広告掲載開始の当日以降		広告料金の100%	



こどもりびんぐ
everyday with a smile

【お問い合わせ】

sales@kodomoliving.co.jp

〈東京〉 TEL 03-5216-9182

〈大阪〉 TEL 06-7639-3118